

Комунікативна кампанія: Альтернативна бібліотека “Вежа КПІ”

Підготували:
Студенти АМ-33м

Мета:

– збір книг і створення альтернативної бібліотеки на базі студентського арт-простору «Вежа», що вирізняється своєю концепцією від бібліотеки НТУУ «КПІ».

Задачі:

– збір літератури;
– популяризація читання різнобічної літератури;
– організація бібліотеки;
– оздоблення простору під бібліотеку;
– систематизування зібраної літератури.

Реалізація поставлених задач:

Бех А.:

1. Налагодження зв'язку зі студрадою КПІ;
2. Розповсюдження інформації серед студради факультетів;
3. Взаємодія з головою студради ФСП для більшого поширення інформації на фак-ті;
4. Створення групи в Вконтакте та наповнення інформацією;
5. Написання звіту по комунікативній кампанії;
6. Підготовка звітної презентації.

Бірюкова П.:

1. Написання пресс-релізу;
2. Створення анкети.
3. Створення та наповнення інформацією групи в FaceBook.

Василенко М.:

1. Пошук та підбір київських видань;
2. Створення контактної бази видавництв;
3. Друк інформаційних листівок;
4. Налагодження співпраці з компанією “Бейн енд компані” задля отримання англomовної літератури;
5. Створення штампу для маркування книг.

Гогунська М.:

1. Співпраця з координаторами арт-простору;
2. Написання поточного звіту.

Дудкова Я.:

1. Координація прийому літератури;
2. Співпраця з видавництвами “Радуга” та Національним центром Олександра Довженка.

Слинявук В.:

1. Розробка та друк візитівок;
2. Розробка логотипу;
3. Налагодження зв'язку з координаторами арт-простору;
4. Організація розміщення літератури в арт-просторі.

Суховій К.:

1. Написання некомерційної пропозиції до видавництва;
2. Редагування звітів.

Чепель Д.:

1. Налагодження контактів з видавництвами стосовно отримання літератури;
2. Розсилка некомерційних пропозицій;
3. Домовленість з викладачем щодо його внеску в розвиток альтернативної бібліотеки;
4. Співпраця з координаторами Вежі;
5. Написання поточного звіту.

Чернишенко О.:

1. Загальна координація комунікативної кампанії;
2. Співпраця з координаторами Вежі;
3. Розробка флаєру для видавництва;
4. Налагодження зв'язку з видавництвами;
5. Відбір книг, їх доставка та оформлення.

Результати анкетування:

Актуальність представленої літератури, оцінена викладачами та студентами КПІ, студентами КНУ ім. Т.Шевченка, іншими відвідувачами (за 5ти-бальною шкалою): 5 б. – 22 анкети, 4,6 б. – 1 анк., 4,5 б. – 1 анк., 4 б. – 5 анк., 2 б. – 1 анк. Середня оцінка – 4,71 б.

Пропозиції та побажання щодо напрямів літератури: мистецтво, видання про культуру, художня літ-ра (містика, езотерика, фентезі, твори Ерленда Лу та Кіосакі), пізнавальна літ-ра, літ-ра про сучасні технології, історична літ-ра, літ-ра з креативної економіки, вільної культури, ноосферній науці.

В цілому, робота бібліотеки оцінена добре. Тому і надалі продовжуватиметься співпраця з видавництвами і проводитимуться анкетування задля покращення якості нашої роботи.

Альтернативна бібліотека відкрита для
Вашого натхнення з

Понеділка по суботу
з 14.00 до 20.00

Дякуємо за увагу!