

АННОТАЦИЯ

Нечай Д.Н. Формирование корпоративной культуры масс-медийных предприятий в информационном пространстве. - Рукопись.

Магистерская диссертация по спец. 8.18010018 «Административный менеджмент». - НТУУ «КПИ», кафедра теории и практики управления. - Киев, 2016. - 127 с., 7 ил., 6 диагр, 7 табл., Список источников из 97 наименований, 1 приложение.

Магистерская диссертация посвящена системному исследованию формирования корпоративной культуры масс-медийных предприятий в информационном пространстве. Исследованы предпосылки возникновения и теоретико-методологические аспекты понятия корпоративной культуры, изучены ее принципы, цели и стратегические задачи.

Обоснованно, что корпоративный интернет - портал компании - средство проекции корпоративной культуры, ядро выявления ее корпоративных ценностей и метод привлечения целевой аудитории; исследованы задачи и специфика интернет-демонстрации, методы исследования ее результативности; обнаружено цель создания корпоративного сайта компании; исследована специфика корпоративной культуры масс-медийных предприятий, обосновано применение информационного пространства для проекции корпоративной культуры и повышение лояльности целевой аудитории.

Определены критерии оценки эффективности уровня представленности корпоративной культуры масс-медийных предприятий в информационном пространстве, проведено социологическое исследование с целью оценки внутренней корпоративной культуры телекомпании 1 + 1, осуществлен мониторинг внешних проявлений корпоративной культуры телеканала 1 + 1,

По результатам проведенного исследования разработаны рекомендации по совершенствованию процесса формирования корпоративной культуры в информационном пространстве

Ключевые слова: корпоративная культура, информационное пространство, масс-медийные предприятия, информационно-коммуникационные сети, управление талантами, информатизация, веб-ресурс, сайт, корпоративный сайт.