

## АННОТАЦИЯ

**Кулачковская О.Б. Информационно-коммуникационная политика как инструмент модернизации управления заведением ресторанного бизнеса. - Рукопись.**

Магистерская диссертация по спец. 8.18010018 «Административный менеджмент». - НТУУ «КПИ», кафедра теории и практики управления. - Киев, 2016. - 122 с., Список источников из 107 наименований, 7 страниц приложений.

Магистерская диссертация посвящена комплексному изучению и поиска путей оптимизации методов и технологий управления информационно-коммуникационной политикой в сфере ресторанного бизнеса.

В рамках выполнения работы определена сущность информационно-коммуникационной политики предприятия как инструмента управленческой деятельности организации, выделены и охарактеризованы ее основные элементы. Проанализировано современное состояние, тенденции и особенности развития информационно-коммуникационной политики организации в сфере ресторанного бизнеса в Украине. Выделены особенности информационно-коммуникационной политики отечественных предприятий ресторанного бизнеса. Исследовано значение внедрения современных информационно-коммуникационных технологий для управления предприятиями ресторанной сферы в Украине. Были охарактеризованы значения элементов электронной коммерции и электронного бизнеса как составляющих информационно-коммуникационной политики в ресторанной сфере. Выявлены основные проблемы формирования информационно-коммуникационной политики отечественных заведений ресторанной сферы и намечены пути их решения. Определены перспективы совершенствования маркетинговых коммуникаций отечественных предприятий ресторанного бизнеса на основе зарубежного

опыта. Проанализировано современное состояние информационно-коммуникационной политики сети ресторанов «Мафия» и сформулированы рекомендации по повышению ее эффективности. Даны практические рекомендации для формирования информационно-коммуникационной политики предприятий ресторанной сферы Украины. Было выделено информационно-коммуникационную политику в сфере охраны труда и безопасности в чрезвычайных ситуациях как неотъемлемую составляющую современного предпринимательства.

**Ключевые слова:** информация, коммуникация, информационно-коммуникационная политика, информационно-коммуникационные технологии, ресторанный бизнес, общественное питание, автоматизированные системы управления, электронная коммерция, электронный бизнес.