



Кафедра теорії та
практики управління
Факультет соціології і права
КПІ ім. Ігоря Сікорського

Вибіркові дисципліни



Шановні студенти!

Формуючи індивідуальну освітню траєкторію, ви обираєте вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

- ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
- Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів ([ЗУ-каталог](#)): 12 кредитів ЄКТС.

Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів (Ф-каталог): 48 кредитів ЄКТС.

Ви обираєте **вибіркові освітні компоненти (дисципліни)**, які будуть викладатися вам у **наступному навчальному році**. Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр (парний чи непарний), у якому вони заплановані (відповідна інформація вказана у навчальних планах).

Для вашої зручності наводимо витяги з навчальних планів.

2019 рік вступу (бакалаври)

Семестр 3	Семестр 5	Семестр 7	Семестр 7	Семестр 7
4	4	4	4	5

Семестр 4	Семестр 4	Семестр 6	Семестр 6	Семестр 8	Семестр 8	Семестр 8
4	4	5	5	3	3	3

2018 рік вступу (бакалаври) АМ

Семестр 5	Семестр 5	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 6	Семестр 6
4	4	4	4	5	5

2018 рік вступу (бакалаври) ЕУ


Семестр 5	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 6	Семестр 6
4	4	4	4	5


2017 рік вступу (бакалаври) АМ

Семестр 7	Семестр 7	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 8
4	4	4	3	3

2017 рік вступу (бакалаври) ЕУ

Семестр 7	Семестр 7	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 8
4	4	4	3	4

 обирати з переліку «Парний семестр»

 обирати з переліку «Непарний семестр»

3 кількість кредитів

Процедура вибору освітніх компонентів

Куратори академічних груп спільно із гарантами освітніх програм та/або завідувачами випускових кафедр знайомлять студентів з каталогами дисциплін вільного вибору, пояснюють процедуру вибору дисциплін та умови формування груп.

Безпосередній вибір студентами дисциплін здійснюється шляхом анкетування. Кожний студент заповнює анкету, в якій зазначає дисципліни, що він бажає вивчати в наступному навчальному році (з урахуванням визначених у навчальному плані кількості дисциплін, їх обсягу у кредитах ЄКТС та семестру вивчення).

На основі результатів анкетування формуються навчальні групи для вивчення дисциплін вільного вибору.

Більше інформації про порядок реалізації студентами факультету соціології і права права на вільний вибір навчальних дисциплін можна знайти у відповідному [Положенні](#).

Перелік скорочень

ТПУ	Кафедра теорії та практики управління <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>
ГАП	Кафедра господарського та адміністративного права <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>
ВС	Кафедра видавничої справи та редагування <i>Видавничо-поліграфічний інститут (ВПІ)</i>
ЕП	Кафедра економіки та підприємництва <i>Факультет менеджменту та маркетингу (ФММ)</i>
ІП	Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>
МВПГ	Кафедра менеджменту видавничо-поліграфічної галузі <i>Видавничо-поліграфічний інститут (ВПІ)</i>
МЕ	Кафедра міжнародної економіки <i>Факультет менеджменту та маркетингу (ФММ)</i>
ПП	Кафедра публічного права <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>
С	Кафедра соціології <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>
Ф	Кафедра філософії <i>Факультет соціології і права (ФСП)</i>

Оберіть дисципліну

Парний семестр

3 кредити ЄКТС

Веб-технології в публічному управлінні (Ф)	7
Галузеве електронне урядування (ТПУ)	8
Експертні та креативні методи отримання інформації (ТПУ)	9
Електоральні технології (ТПУ)	10
Комунікативні кампанії (ТПУ)	11
Мережеві війни (ТПУ)	12
Міжнародна інноваційна діяльність (МЕ)	13
Міжнародне інформаційне право (ІП)	14
Основи інтелектуальної власності (ІП)	15
Основи міжнародного бізнесу (МЕ)	16
Основи підприємництва (КЕП)	17
Податкова система (МЕ)	18
Право інтелектуальної власності Європейського Союзу (ІП)	19
Релігієзнавство (Ф)	20
Сучасні тенденції в управлінні містом (ТПУ)	21
Судова експертиза (ІП)	22
Техніко-економічне обґрунтування економічних рішень (МЕ)	23
Філософія науки і техніки (Ф)	24

4 кредити ЄКТС

Аналіз соціальних мереж (С)	25
Банківське право (ГАП)	26
Галузеве електронне урядування (ТПУ)	27
Демографія (С)	28
Діалектична логіка (Ф)	29
Договірне право (ІП)	30
Експертні та креативні методи отримання інформації (ТПУ)	31
Електоральні технології (ТПУ)	32
Електронна демократія (ТПУ)	33
Естетика (Ф)	34
Захист прав споживачів (ГАП)	35
Інвестування (МЕ)	36
Інформаційне право (ІП)	37
Історія української культури (Ф)	38
Комунікативні кампанії (ТПУ)	39
Мережеві війни (ТПУ)	40
Міжнародні розрахунки та валютні операції (МЕ)	41

Облік у зарубіжних країнах (МЕ)	42
Організація та управління діяльністю адміністративних органів (ТПУ).....	43
Податкове право (ГАП)	45
Правове регулювання окремих сфер підприємництва (ГАП)	46
Практика Європейського суду з прав людини (ГАП).....	47
Риторика (Ф)	48
Соціологія маскуліності та фемінності (С).....	49
Соціологія професійного успіху (С).....	50
Сучасні тенденції в управлінні містом (ТПУ)	51
Трудові спори (ГАП)	52
Управління проєктами і програмами в публічній сфері (ТПУ)	53

5 кредитів ЄКТС

Аналітико-публіцистичні жанри (ВС)	54
Довідково-енциклопедичні видання (ВС)	55
Експертні та креативні методи отримання інформації (ТПУ)	56
Електоральні технології (ТПУ)	57
Електронна демократія (ТПУ)	58
Європейська інтеграція (МЕ)	59
Конфлікт на Донбасі: причини, наслідки, шляхи вирішення (С).....	60
Креатив у рекламі та PR (ВС).....	61
Міжнародна економіка (МЕ).....	62
Моніторинг та оцінювання соціальних програм і проєктів (С).....	63
Організація та управління діяльністю адміністративних органів (ТПУ).....	64
Психологія та психотехнології реклами (ВС)	66
Соціологія цінностей (С).....	67
Управління проєктами і програмами в публічній сфері (ТПУ)	68

Непарний семестр

3 кредити ЄКТС

Електронна комерція (ТПУ).....	69
Електронні послуги (ТПУ)	70
Митна справа (МЕ)	71
Міжнародний консалтинг (МЕ)	72
Міжнародні економічні відносини (МЕ).....	73
Міжнародне страхування (МЕ)	74
Розумні міста (ТПУ).....	75

4 кредити ЄКТС

Адміністративне деліктне право (ГАП)	76
Адміністративне право держав – членів Європейський союз (ГАП)	77
Бухгалтерський облік (МЕ)	78
Вибіркове дослідження в соціології (С)	79

Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні (ТПУ)	80
Геоінформаційні системи (ТПУ)	82
Господарські договори (ГАП).....	83
Договори у сфері інтелектуальної власності (ІП).....	84
Електронна комерція (ТПУ).....	85
Електронні послуги (ТПУ)	86
Земельне право (ГАП).....	87
Іміджологія (Ф).....	88
Конкурентне право (ГАП).....	89
Конкуренція та конкурентоспроможність міжнародного бізнесу (МЕ)	90
Культурологія (Ф).....	91
Логістика в Індустрії 4.0 (ТПУ).....	92
Митне право (ГАП).....	94
Міжнародна економічна діяльність України (МЕ).....	95
Муніципальне право (ГАП)	96
Національна економіка (ЕП).....	97
Організація виробництва (МЕ).....	98
Порівняльні дослідження в соціології (С).....	100
Право в галузі реклами та PR (ІП).....	102
Розумні міста (ТПУ).....	103
Соціологія безпеки та розвитку особистості (С).....	104
Страхове право (ГАП)	105
Теорія і практика референтської та офісної діяльності (ТПУ).....	106
Транснаціональні корпорації (МЕ)	107
Управління неурядовими організаціями (ТПУ)	108
Фінанси підприємств (МЕ)	109
Фінансовий менеджмент (ТПУ).....	110
Цивільне і сімейне право (ПП)	111

5 кредитів ЄКТС

Аналітико-публіцистичні жанри (ВС)	112
Архітектоніка видань і медіа-дизайн (ВС)	113
Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні (ТПУ)	114
Геоінформаційні системи (ТПУ).....	116
Економіка зарубіжних країн (МЕ)	117
Копірайтинг (ВС).....	118
Креатив у рекламі та PR (ВС).....	119
Логістика в Індустрії 4.0 (ТПУ).....	120
Організація роботи прес-служби (ВС)	122
Реклама в сучасних медіа (ВС).....	123
Рекламний менеджмент (МВПП)	124
Соціологія етнічних конфліктів (С).....	125
Соціологія інновацій та конфлікту (С).....	126

Соціологія науки і техніки (С)	127
Сучасні теорії та практики миротворення (С)	128
Теорія і практика референтської та офісної діяльності (ТПУ).....	129
Фінансовий менеджмент (ТПУ).....	131
Якісні методи соціологічного дослідження (С)	132

Парний семестр

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Веб-технології в публічному управлінні

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є отримання, формування та систематизація знань навичок, прийомів та методів використання web-технологій у галузі публічного управління.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

Отримують знання:

- про інструментарій автоматизації задач (в тому числі збору та аналізу даних в Інтернеті) в публічному управлінні
- форматів даних JSON, XML
- основи мови сценаріїв для роботи з базами даних та документами XML;
- основи мови XPath
- про створення ботів

Набудуть навичок:

- встановлення та налаштування взаємодії необхідних пакетів, що містять веб-сервер, сервер баз даних та мови програмування для створення сценаріїв сайтів
- застосовувати інструментарій веб-програмування та адміністрування, в тому числі прикладних мов проєктування та програмування сайтів для вирішення професійних задач
- здійснювати автоматичний збір даних в Інтернеті; автоматизації роботи з різними форматами документів

Студенти будуть вивчати встановлення, налаштування та основи адміністрування компонентів веб-розробки; основи мови сценаріїв; автоматизований збір даних в Інтернеті. Автоматизація роботи з документами в форматах cvs, pdf, json; основи мови XML та обробка XML-документів за допомогою мов сценаріїв.

Галузеве електронне урядування

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронного урядування у різних галузях економіки та сферах життєдіяльності суспільства, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Дисципліна «Галузеве електронне урядування» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує відповідно до свого предмету знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, юридичних, технічних тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Галузеве електронне урядування» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку: «Розумні міста», «Управління базами даних», «Інтернет-технології та ресурси», «Основи інформаційної безпеки». Їй безпосередньо передують дисципліни «Архітектура електронного урядування та розумні міста» та «Електронні послуги».

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження електронного урядування у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- опанувати основи електронного урядування та вміти їх впроваджувати у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- створювати інфраструктуру електронного урядування та забезпечувати її функціонування;
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання систем електронного урядування;
- вміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням електронного урядування;
- вміти здійснювати пошук та узагальнювати інформацію з питань впровадження електронного урядування у галузях економіки та промисловому виробництві, робити висновки і формулювати рекомендації щодо впровадження перспективних продуктів та технологій;
- вміти налагодити комунікацію між громадянами, бізнесовими структурами та органами державної влади і місцевого самоврядування за допомогою інструментів електронної демократії.

Експертні та креативні методи отримання інформації

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

В ході вивчення дисципліни студенти отримають знання стосовно:

- переваг та недоліків експертних методів, їх застосування в державному управлінні;
- видів та методів проведення експертних досліджень;
- способів добору експертів, визначення рівня їх компетентності;
- технологій обробки експертних даних;
- видів, основ створення та використання експертних систем;
- видів креативних технологій, особливостей їх створення та реалізації;
- використання креативних технологій в управлінні.

Студенти отримають навички організації та участі в експертних дослідженнях та розробці креативних ідей (у формі ділових ігор та практичних завдань).

Електоральні технології

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо виборчих систем та електоральних технологій.

У результаті вивчення будуть здобуті навички з розв'язування складних спеціалізованих завдань та практичних проблем у сфері виборчого та політичного маркетингу, зокрема, вміння планувати та проводити виборчі кампанії, аналізувати та прогнозувати виборчі процеси, застосовувати різні технології електоральної інженерії.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набудуть та розвинути такі здатності та навички:

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- використовувати сучасні технології планування та проведення виборчих кампаній.

Основні завдання навчальної дисципліни.

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання методів та алгоритмів основних електоральних технологій.

Уміння:

- вміння проводити соціологічні дослідження та використовувати їх дані для аналізу та прогнозування політичних та виборчих процесів;
- вміння розробляти та проводити ефективні PR-кампанії політичних партій у виборчих кампаніях.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: соціології, політології, філософії, психології, медіації тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами: «Соціологія», «Політологія», «Соціальна філософія», «Психологія управлінської взаємодії», «Врегулювання конфліктів». Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: «Соціальна інженерія: технології взаємодії влади і громади».

Комунікативні кампанії

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Надзвичайне важливе значення для сучасного управлінця є вміння організувати та проводити комунікативні кампанії. Для досягнення бажаних результатів та підвищення ефективності реалізації управлінських рішень використовуються комунікативні кампанії (цілеспрямовані спроби змінити поведінку цільової аудиторії на суспільно бажану у визначений період часу шляхом організованої комунікативної діяльності із залученням засобів масової інформації, соціальних мереж та/або міжособистісної взаємодії).

Як зацікавити споживачів (громадян), привернути увагу, донести до них потрібну інформацію, залучити їх до процесу, мотивувати використовувати вже наявні можливості, заохочувати до співпраці – все ці питання досліджуються під час підготовки та організації комунікативної кампанії. Під час опанування дисципліни «Комунікативні кампанії» - буде надана можливість обрати актуальну тему кампанії, організувати та провести її, апробуючи різноманітні інструменти та засоби, використовуючи сучасні ІКТ.

Мережеві війни

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Сучасні комунікації відбуваються переважно за допомогою соціальних мереж та різноманітних месенджерів. Швидке поширення інформації, можливість створення анонімних акаунтів тощо – все це є викликає зацікавленість щодо їх використання у мережевих війнах. Основні метою яких є зруйнування фундаментальних уявлень людей про сутність їх культури, суспільства та держави, для того щоб викликати страх, дезорієнтувати людей та внести хаос у їх свідомість. Здійснюється переорієнтація, а потім знищення традиційних духовних і культурних цінностей народу.

Під час опанування дисципліни «Мережеві війни» є можливість навчитися орієнтуватися у потенційних загрозах, протистояти фейкам та уникати безпідставних, необґрунтованих висновків під час прийняття рішень тощо.

Міжнародна інноваційна діяльність

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- економічної сутності інноваційного процесу;
- інфраструктури інноваційної діяльності та інноваційної активності підприємств;
- загальних засад формування та управління інноваційною діяльністю в зарубіжних країнах;
- світова інтеграція в сфері інновацій;
- інновації та інноваційна політика в ринкових умовах;
- інноваційні структури в забезпеченні використання науково-технічного потенціалу країни.

Курс стане в нагоді усім хто хоче дізнатись більше про інновації, розібратись у формах здійснення інноваційної діяльності, оволодіти знаннями з питань формування, активізації та управління інноваційною діяльністю як на рівні підприємства, так і на міжнародному рівні.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Розрізняти основні підходи та форми міжнародної інноваційної діяльності; вибирати ефективні методи управління інноваційною діяльністю на рівні підприємства чи держави; розбиратись у закономірностях розвитку інноваційного процесу на міжнародному рівні; управляти інноваційними ризиками на міжнародному ринку; вміти оцінювати економічну ефективність інноваційної діяльності; навчитись створювати та аналізувати інноваційні проекти; визначати заходи стимулювання інноваційної активності як на рівні підприємства, так і на міжнародному рівні.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- вміти виявляти передумови та перешкоди здійснення міжнародної інноваційної діяльності;
- аналізувати інформацію та брати участь в розробці інноваційної стратегії підприємства;
- застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління інноваційною діяльністю як на рівні підприємства, так і на міжнародному рівні;
- розробляти організаційно-економічні заходи для реалізації інноваційних проектів;
- оцінити ризики при здійсненні міжнародної інноваційної діяльності;
- побудувати власний інноваційний проект та управляти ним з перспективою виходу на міжнародний ринок.

Міжнародне інформаційне право

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Основою дисципліни “Міжнародне Інформаційне право” є вивчення основ міжнародно-правового регулювання інформаційних відносин; ознайомлення з джерелами, основними поняттями, інститутами, а також сучасними проблемами та тенденціями розвитку міжнародного інформаційного права.

У сучасності, коли інформаційна сфера перетворилася у сферу протиборства, а інформація – у зброю, коли світ зрозумів неспроможність поодиноці подолати це явище та його наслідки, питання проблем та тенденцій розвитку міжнародного інформаційного права набувають особливої актуальності. Не володіння основами розуміння цих питань обов'язково знайде своє відображення у професійної діяльності у будь-якій сфері життєдіяльності суспільства, людини.

Чому можна навчитися (результати навчання)

В межах даної дисципліни студент буде володіти знаннями:

- з міжнародного інформаційного права, його принципів та джерел;
- прав і свободу людини і громадянина за міжнародним інформаційним правом;
- міжнародно-правового співробітництва у сфері інформаційної безпеки та кібербезпеки;
- володіти управліннями міжнародно-правових відносин в сфері Інтернет мережі.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Набуті знання розширюють та поглиблюють знання (компетенції) за обраною спеціальністю/спеціалізацією, а також студенту набуті знання у цій сфері знадобляться як під час здійснення професійної діяльності незалежно від професії/спеціальності, так і повсякденному житті.

Основи інтелектуальної власності

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

«Основи інтелектуальна власність» є дисципліною, яка сприяє підготовці фахівців у сфері права. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички набуття, розпорядження та захисту прав на результати інтелектуальної (творчої) діяльності. Фахівці з права інтелектуальної власності володіють знаннями особливостей кожного із об'єктів права інтелектуальної власності, змісту суб'єктивних прав правовласників, можливостей розпорядження ними та форми й способи їх захисту в разі порушення.

Цей навчальний курс введено з метою опанування студентами юридичних знань як запоруку подальшої успішної професійної діяльності пов'язаної із особливостями правового регулювання суспільних відносин у сфері інтелектуальної власності.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Набуття студентами компетенції щодо:

- здатності орієнтуватися у системних основах створення, правової охорони, захисту і комерційної реалізації об'єктів права інтелектуальної власності;
- здатності орієнтуватись у системах правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності України, особливостях державного регулювання інтелектуальною власністю;
- здатності використовувати знання про систему правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, міжнародну співпрацю та угоди в умовах інтеграції в єдиний європейський освітній простір;
- здатності використовувати знання про правову охорону об'єктів права інтелектуальної власності у процесі професійної діяльності.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Дисципліна забезпечує інтелектуальне і соціальне зростання особистості в контексті вивчення правових та економічних аспектів інтелектуальної власності, студенти можуть обґрунтовано обрати найоптимальнішу форму правової охорони на створений об'єкт, підготувати проєкт договору про розпорядження правами, а також проєкт позову чи іншого процесуального документу, призначеного для захисту порушеного, оспорюваного або невизнаного права.

Основи міжнародного бізнесу

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

1. Історія розвитку та сучасні особливості міжнародного бізнесу
2. Центри міжнародної ділової активності
3. Суб'єкти та моделі міжнародного бізнесу
4. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу
5. Структура управління міжнародних компаній
6. Економічний аналіз міжнародного бізнесу
7. Міжнародні стандарти якості
8. Підприємницька етика у міжнародному бізнесі
9. Міжнародні бізнес стратегії

Курс стане в нагоді усім хто хоче розуміти механізми організації міжнародного бізнесу, володіти навичками економічного аналізу бізнес процесів міжнародних компаній та їх діяльності на міжнародних ринках.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- методиці аналізу міжнародного бізнес середовища;
- принципам організації міжнародного бізнесу;
- основним положенням нормативно-правового регулювання міжнародних бізнес-процесів;
- особливостям міжнародного інвестування;
- моделям управління персоналом у міжнародних компаніях;
- прогнозуванню розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації;
- методиці оцінювання доцільність здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання та комерційної ефективності;
- принципам розробки стратегій успішного функціонування компаній у міжнародному економічному просторі.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- стати суб'єктом міжнародного бізнесу;
- проводити аналіз економічної ефективності бізнес-процесів міжнародних компаній;
- обирати постачальників та підрядників на міжнародному ринку товарів та послуг;
- підвищувати власну ефективність як фахівця міжнародної компанії за рахунок системного мислення, розуміючи її процеси та вектор розвитку.

Основи підприємництва

3 кредити ЕКТС (парний семестр)

Кафедра економіки і підприємництва ФММ

Основна мета навчальної дисципліни:

Метою викладання дисципліни «Основи підприємництва» є набуття студентами спеціальних знань з питань сутності та філософії бізнесу, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємницької діяльності, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства та початку його діяльності, особливостей вибору системи оподаткування та розроблення бізнес-канви власної справи. Вони також зможуть навчитись ідентифікувати та управляти конфліктами на етапі створення бізнесу, розробляти його організаційну структуру та бізнес-план.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- отримають навички організації власної справи;
- оволодіють навиками розрахунку показників соціально-економічної ефективності бізнесу, що створюється;
- оволодіють навиками розроблення та удосконалення організаційних структур підприємницької діяльності;
- оволодіють знаннями теорії підприємництва;
- отримають навички з проєктно орієнтованого мислення;
- отримають навички з розроблення бізнес-плану створюваного бізнесу;
- здобудуть навички практичного застосування методів ТРІЗ;
- навчатимуться розробляти канву бізнес-моделі власної підприємницької справи;
- отримають теоретичні знання та практичні навички аналізу ризиків, управління ними, ресурсного забезпечення та вибору організаційної структури бізнесу і моделі оподаткування;
- здобудуть теоретичні знання та практичні навички управління конфліктами на етапі організації бізнесу;
- ознайомляться з особливостями, перевагами і недоліками використання різних механізмів фінансування підприємницької діяльності, отримають навички оцінювання ефективності їхнього використання;
- засвоять особливості формування соціально-відповідального бізнесу;
- отримають теоретичні знання та практичні навички з організації соціального підприємництва.

Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін професійного спрямування.

Податкова система

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Мета кредитного модуля

Оволодіння правилами державних закупівель та навичками підготовки пропозицій є необхідним етапом у підготовці фахівців з міжнародної економіки. На основі вивчення принципів проведення процедур державних закупівель, видів процедур закупівель, форм документів як з боку замовника, так і учасника, що є невід'ємною частиною курсу, у студента формуються практичні навички ведення конкурентної боротьби за освоєння коштів державного та місцевих бюджетів усіх рівнів через придбання за ці кошти товарів, робіт і послуг. Засвоєні закономірності та логіка процедур закупівель застосовуються в подальшій практичній діяльності випускників спеціальності.

Основні завдання навчальної дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:

Знання:

- основні принципи здійснення державних закупівель;
- поняття предмет закупівлі (УК ТП);
- правила планування та проведення процедур закупівель;
- основні якісні (технічні) вимоги до товарів (робіт, послуг);
- формувати документацію та пропозиції конкурсних торгів;
- правила проведення оцінки, відхилення та акцепту пропозицій конкурсних торгів;
- основні умови договору про закупівлю;
- підстави відміни та визнання недійсними конкурсних торгів.

Уміння:

- користуватися формами документів, що супроводжують здійснення державних закупівель;
- визначати код товару за УК ТП;
- користуватися електронним виданням «Вісник державних закупівель»;
- формувати документацію конкурсних торгів та формувати пропозиції конкурсних торгів;
- проводити оцінку пропозицій;
- подати акцепт пропозиції та здійснити відхилення пропозицій;
- скласти договір про закупівлю та підставі типового договору.

Право інтелектуальної власності Європейського Союзу

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Студент буде вивчати: основні джерела права інтелектуальної власності ЄС; систему охорони прав інтелектуальної власності ЄС; ознаки об'єктів права інтелектуальної власності, охорона яким надається в ЄС, а також суб'єктів права інтелектуальної власності; способи і процедури надання правової охорони на об'єкти права інтелектуальної власності в ЄС; основні вимоги Угоди про асоціацію між Україною та ЄС щодо охорони інтелектуальної власності

Наразі підписана і набрала чинність Угода про асоціацію між Україною та ЄС, що відкриває двері для входження України до складу країн ЄС. Одна з важливих умов вступу – гармонізація законодавств України та ЄС у сфері інтелектуальної власності, що забезпечить вільний рух людей, товарів, послуг і фінансів в спільноті ЄС, який вже зараз займає друге місце в світі по валовому внутрішньому продукту і перетворюється в наддержаву. Тому вивчення правових засад спільноти, зокрема права інтелектуальної власності, є корисним навіть на побутовому рівні.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студент буде знати: основні джерела права інтелектуальної власності Європейського Союзу, систему охорони об'єктів інтелектуальної власності в ЄС; ознаки об'єктів інтелектуальної власності охорона яким надається в ЄС, а також суб'єктів права інтелектуальної власності; способи і процедури надання правової охорони на об'єкти інтелектуальної власності в ЄС; основні вимоги Угоди про асоціацію між Україною та ЄС щодо охорони інтелектуальної власності

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент буде вміти:

1. Визначати об'єкти інтелектуальної власності, що створені в Україні, і для яких можливо отримати регіональну правову охорону в європейському Союзі; користуватися джерелами інформації щодо отримання охоронних документів на винаходи, промислові зразки, торговельні марки, сорти рослин, а також стосовно реєстрації географічних зазначень в Європейському Союзі та за Європейською патентною конвенцією.
2. Визначати особливості законодавства ЄС з охорони прав на об'єкти права інтелектуальної власності, що створені в Україні та застосовуються в країнах Європейського Союзу.
3. Фахівець, який одночасно володіє знаннями у сфері інтелектуальної власності ЄС та України, легко знайде престижну роботу в країнах Європейського Союзу.

Релігієзнавство

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи знань про релігійний феномен, закони та механізми виникнення та функціонування релігії, її основні типи і форми. вивчення сутності та структури релігії, понятійного апарату релігієзнавства, основних етапів розвитку релігії та релігієзнавства; засвоєння основних догматів релігійних систем, основного змісту священних писань.

В результаті вивчення курсу релігієзнавства студенти повинні сформувати такі здатності:

- вміння застосовувати здобуті знання для аналізу різноманітних суспільних явищ;
- орієнтуватися і приймати правильні рішення в ситуаціях світоглядного вибору;
- уміння проявляти віротерпимість, світоглядний плюралізм і толерантність;
- володіти навичками релігієзнавчого розпізнавання поширених релігійних проявів.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: філософії, соціології, політології, психології, теорії держави і права.

Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення «Релігієзнавства» можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін правничого, психологічного та управлінського блоків.

Студенти будуть вивчати релігію як соціальне явище, типологію релігій, світові релігії (буддизм, християнство, іслам), а також нетрадиційні релігії сучасного світу.

Сучасні тенденції в управлінні містом

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

За даними Державної служби статистики України¹ 69% українців проживає, працює і навчається у містах. Тому питання управління містами задля підвищення якості та безпеки життя міських громадян, підвищення комфортності інфраструктури міста, розвитку громадських просторів є як ніколи актуальним. Міста України дуже різноманітні. Наприклад, місто Мелітополь у 2019 році було визнано переможцем у номінації UNESCO Learning city Awardees.

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей управління містом як складним соціально-економічним утворенням.

Цей курс буде особливо корисним для тих, хто цікавиться сучасними тенденціями в управлінні містом, зокрема, використанням сучасних електронних інструментів та аналітичних рішень на їх основі для більш ефективного управління. Протягом курсу слухачі зможуть не тільки оволодіти необхідними управлінськими компетенціями, але й стати активними мешканцями свого міста, дізнатись як можна покращити якість та безпеку життя на рівні свого двору або району.

Слухачі курсу зможуть розпочати вивчення сучасних інструментів управління містом з розгляду не тільки історичних аспектів зародження та розвитку міст, але й розглянути найбільш сучасні моделі міст на конкретних кейсах. Проаналізувати основні системи і підгалузі міського господарства, в тому числі дорожнє господарство та міський транспорт, дізнатись більше про особливості міської мобільності і шляхи розв'язання проблем, пов'язаних з ними.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- отримають навички з критичного і самокритичного мислення на основі морально-етичних норм поведінки та з розумінням історії і закономірностей розвитку сфери міського управління;
- оволодіють навиками пошуку, оброблення та аналізу інформації регіонального значення їх систематизація за нормативно-правовими актами місцевого самоврядування;
- набудуть навичок зі спілкування та аргументованого відстоювання своєї точки зору в предметній сфері (наприклад з оптимізації системи управління на місцевому рівні);
- ознайомляться з зарубіжним досвідом застосування різноманітних інформаційно-комунікативних технологій які використовуються в процесі управління містом.

¹ http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile_c.asp

Судова експертиза

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Дисципліна «Судова експертиза» передбачає засвоєння студентом знань з практики судово-експертної діяльності, яка містить знання наукових, методичних та правових основи судової експертизи; розглядаються та аналізуються основні види судових експертиз, які застосовуються в процесуальному праві.

Програма навчального процесу передбачає відвідування Київського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України та Головне бюро судово-медичної експертизи, морг №1.

Сучасна юридична практика доказування в судочинстві спрямована на встановлення фактів минулого, яка потребує спеціальних знань з виявлення, фіксації, дослідження й оцінки встановлення цих фактів. Вирішення даних завдань здійснюється через судову експертизу, яка впроваджує у судочинство досягнення науки і техніки і, одночасно, є засобом наукового пояснення і тлумачення фактів. Експертиза підвищує доказову силу матеріалів справи і забезпечує встановлення об'єктивної істини.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Курсу «Судової експертизи» дозволить майбутньому юристу самостійно визначати обставини, у з'ясуванні яких необхідно призначення судових експертиз; набути навички регламентованих правил підготовки об'єктів дослідження та відповідних правових актів для проведення дослідження; володіти знаннями сучасної класифікації та можливостей судових експертиз, опанувати навички правильно ставити питання перед судовими експертами; детально ознайомитися з правами і обов'язками суб'єктів судово-експертної діяльності; ознайомитися з системою державних судово-експертних установ та їх можливостей.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Набуті знання та вміння необхідні майбутньому юристу для вирішення практичних задач з отримання фактів на основі спеціальних знань матеріальних об'єктів, явищ і процесів, які містять інформацію про обставини справи, що перебуває у провадженні органів дізнання, досудового та судового слідства.

Наприклад, встановлення факту від імені якої особи виконано підпис або рукописні записи у документі; встановлення факту та способу підробки документу; причини настання смерті; чи належить представлена продукція до такої, що має еротичний або порнографічний характер; встановлення факту відтворення об'єкта авторського права і багато інших питань, з якими постійно стикаються юристи.

Техніко-економічне обґрунтування економічних рішень

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально такі теми:

1. Інноватика, інноваційна економіка та обґрунтування рішень.
2. Принципи та способи економічного обґрунтування проєктних рішень.
3. Техніко-економічні показники, ефекти та показники ефективності при обґрунтуванні проєктів.
4. Схема проведення економічного обґрунтування інвестиційних проєктів.
5. Урахування інфляції, невизначеності та ризиків при економічному обґрунтуванні проєктів.
6. Техніко-економічне обґрунтування реновації обладнання підприємства.
7. Функціонально-вартісний аналіз інженерних рішень.
8. Експертні оцінки як основа прийняття рішень в умовах обмеженої інформації.
9. Статистичне моделювання при прогнозуванні технічних та економічних показників проєктів

Курс стане в нагоді всім, хто хоче володіти питаннями формування та функціонування експертних структур для оцінки ефективності проєктів. Хоче вміти проводити техніко-економічні розрахунки та оцінювати економічні ефекти управлінських рішень.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Знати методологію техніко-економічного обґрунтування економічних рішень та інвестиційних проєктів. Знати основні нормативно-правові та морально-етичні норми поведінки з розумінням закономірностей щодо прийняття управлінського рішення. Знати кращі вітчизняні та закордонні методики застосування різноманітних інформаційно-комунікативних технологій, які використовуються в процесі підготовки та впровадження управлінських рішень на підприємстві.

Як можна користуватися набутими знаннями й вміннями (компетентності)

Здійснювати комплексну оцінку ефективності управлінських рішень на основі їх техніко-економічного обґрунтування. Використовувати основні теоретичні положення при керівництві підрозділами підприємства. Враховувати інфляцію, невизначеність та ризики при економічному обґрунтуванні проєктів. Здійснювати аналіз на основі використання експертних оцінок як основи для прийняття рішень в умовах обмеженої інформації. Застосовувати класичні методи та моделі при прийнятті управлінських рішень.

Філософія науки і техніки

3 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Загальні закономірності розвитку науки і техніки та їх вплив на розвиток суспільства і формування людини, головні відомості з історії науки, техніки та технологій, філософські та наукові концепції їх розвитку, політико-економічні аспекти їх впливу на суспільство.

В сучасних умовах для успішного вирішення управлінських задач недостатньо володіти спеціальними управлінськими технологіями, оскільки вони мусять розвиватися так само швидко, як розвивається сама наука і техніка. Але вивчення саме філософії науки і техніки дозволить опанувати методологію дослідження та управління суспільними змінами і трансформаціями.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- аналізувати наукові концепції та технічні проекти на предмет їх відповідності критеріям науковості.
- оцінювати наукові концепції та технічні проекти з точки зору їх відповідності практичним потребам сучасного рівня.
- визначати рівень соціальних та економічних ризиків застосування тих чи інших наукових ідей чи технічних рішень.
- ідентифікувати сучасні наукові та технічні ідеї з точки зору історії філософії, науки та техніки та визначати, чи здатні вони витримати ту критику, якій були піддані їх класичні прототипи.
- використовувати сучасні методи моделювання та прогнозування розвитку науки і техніки.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- використовувати інформаційні технології для вирішення завдань збору та первинної обробки наукової та технічної інформації;
- формувати принципи побудови інформаційних моделей тих чи інших соціальних процесів;
- використовувати сучасні методи моделювання та прогнозування розвитку науки і техніки;
- здійснювати науково обґрунтований аналіз інформації стосовно сучасних досягнень в області науки і техніки.

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Аналіз соціальних мереж

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- напрямки аналізу соціальних мереж в соціальних та поведінкових науках, публічному управлінні, економіці тощо
- мережеві дані
- представлення соціальних мереж у вигляді графів та матриць
- вимірювання мереж (розрахунки параметрів окремих вузлів, мережі в цілому)
- структурний аналіз (виявлення клік, компонентів, мостів тощо)
- комп'ютерні технології аналізу та візуалізації соціальних мереж (Gephi, пакети R, моделі NetLogo)

Тому, що попит на вміння аналізувати та інтерпретувати дані соціальних мереж, орієнтовані на різні предметні галузі, такі як соціологія, антропологія, соціальні комунікації, охорона здоров'я, політологія, публічне адміністрування, маркетинг, економіка, психологія, освіта, кримінологія тощо надалі зростає.

Дослідження охоплюють мікро-, мезо- та макрорівні аналізу: персональні системи соціального та медичного забезпечення; групи дітей, учнів, студентів; поведінку сусідів, участь громади; колективи підприємств, добровільні об'єднання, громадські рухи, військові взводи, терористичні осередки, основні напрямки міжнародних відносин: торгівля, допомога, війна та мир.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- всебічно розуміти мережеві феномени, фокусуючись при цьому на мережах шкіл, університетів, фірм, організацій, історичних подій, економічних транзакцій, онлайн спільнот, епідеміології тощо
- використовувати комп'ютерні середовища Gephi, R та ін. Для аналізу мережевих даних

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- створювати моделі мереж та процесів, що там відбуваються, вивчати їхні статистичні та структурні властивості, взаємозв'язок акторів, прогнозувати поведінку мереж, яка визначається зміною структурних властивостей.
- вільно орієнтуватися в комп'ютерних засобах аналізу соціальних мереж
- застосовувати набуті знання для аналізу мережевих даних в майбутній професійній та науковій діяльності
- розуміти тенденції розвитку соціальних мереж

Банківське право

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Студент буде вивчати правові засади банківської системи України; правовий статус Національного банку України; банківське регулювання та банківський нагляд; види банків в Україні та їх особливості; правове регулювання відносин між банком та клієнтом; фінансово – правові основи грошового обігу в Україні; контрольні функції Національного банку України; правові засади валютного регулювання та валютного контролю; застосування відповідальності за порушення валютного законодавства України

Студенту цікаво буде дізнатися про актуальні проблеми правового регулювання діяльності банків в Україні, особливості законодавства що регулює відносини між банком і клієнтом; про правові засади організації грошового обігу в Україні; поняття валюти і валютних цінностей та правовий режим валютних операцій

Чому можна навчитися (результати навчання)

Результатом навчання буде знання системи та особливостей банківського законодавства України; вміння аналізувати та застосовувати положення нормативно – правових актів, що регулюють діяльність банків в Україні та їх відносини з клієнтом

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

У результаті вивчення дисципліни студент зможе надавати правовий консалтинг щодо застосування банківського законодавства України; вирішувати конкретні ситуації при застосуванні колізійних положень банківського законодавства України; забезпечувати належний захист прав та законних інтересів суб'єктів банківських правовідносин

Галузеве електронне урядування

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронного урядування у різних галузях економіки та сферах життєдіяльності суспільства, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Дисципліна «Галузеве електронне урядування» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує відповідно до свого предмету знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, юридичних, технічних тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Галузеве електронне урядування» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку: «Розумні міста», «Управління базами даних», «Інтернет-технології та ресурси», «Основи інформаційної безпеки». Їй безпосередньо передують дисципліни «Архітектура електронного урядування та розумні міста» та «Електронні послуги».

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження електронного урядування у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- опанувати основи електронного урядування та вміти їх впроваджувати у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- створювати інфраструктуру електронного урядування та забезпечувати її функціонування;
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання систем електронного урядування;
- уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням електронного урядування;
- уміти здійснювати пошук та узагальнювати інформацію з питань впровадження електронного урядування у галузях економіки та промисловому виробництві, робити висновки і формулювати рекомендації щодо впровадження перспективних продуктів та технологій;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами, бізнесовими структурами та органами державної влади і місцевого самоврядування за допомогою інструментів електронної демократії.

Демографія

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Чому це цікаво/треба вивчати

Базові знання та уміння з статистичних методів аналізу даних

Що буде вивчатися

- основні категорії та поняття демографії;
- історія становлення демографії як науки;
- методологія та методика демографічного аналізу;
- відтворення населення як єдність демографічних процесів;
- можливості комп'ютерних засобів та ресурсів Інтернет для аналізу демографічних процесів та структур.

Щоб розуміти процеси, які відбиваються у світі та суспільстві, головні тенденції розвитку населення планети в цілому та в окремих країнах, щоб розуміти та прогнозувати розвиток населення на майбутнє.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- всебічно розглядати демографічні явища;
- коректно застосовувати терміни й поняття демографії;
- коректно використовувати статистичні методи до аналізу демографічних процесів та структур;
- впевнено використовувати демографічні ресурси України, Європи та світу;
- вільно використовувати середовища Excel, SPSS, R, Tableau для аналізу та візуалізації даних демографічної статистики.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- вільно орієнтуватися в соціально-демографічних проблемах України, Європи, світу;
- застосовувати набуті знання для аналізу даних в майбутній професійній та науковій діяльності;
- розуміти тенденції та особливості розвитку демографічних процесів та структур в Україні.

Діалектична логіка

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Головні принципи та закони діалектичної логіки в тому вигляді, як вони склалися в традиції класичної європейської філософії.

Тому що діалектична логіка виробляє метод для розуміння різноманітних теоретичних концепцій та для теоретичної обробки емпіричних даних.

Чому можна навчитися (результати навчання)

1. Розуміти теоретичні та практичні засади філософських, соціологічних, політологічних, економічних, правових та інших концепцій і причини суперечностей між ними.
2. Грамотно формувати поняття та давати їм правильні визначення.
3. Фіксувати суперечності в області теорії та вміти їх вирішувати.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- розглядати предмети в розвитку та їх зв'язку з іншими предметами;
- розрізняти суперечності мислення та реальної дійсності;
- уникати формальних суперечностей та вміти знімати реальні суперечності;
- правильно формулювати, доводити і спростовувати гіпотези.

Договірне право

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

На заняттях з дисципліни «Договірне право» студент отримає теоретичні знання та практичні навички зі складання різних видів договорів.

Диспозитивний характер правовідносин в різних сферах дозволяє регулювати взаємовідносини сторін на власний розсуд з урахуванням інтересів кожної з них. Знання теорії складання договору (визначення його істотних умов, прав та обов'язків сторін, відповідальності, внесення змін та доповнень до договору, пролонгація, розірвання договору тощо) дозволить максимально захистити свої права та уникнути проблем як в бізнес-сфері, так і в повсякденному житті.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студент буде знати: основні поняття та категорії договірного права; порядок укладення, зміни, розірвання та припинення договорів; особливості змісту окремих видів договорів; порядок вирішення спорів у разі порушення умов договору тощо.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

набуті теоретичні знання, уміння, навички студенту стануть в нагоді як при працевлаштуванні, так і в повсякденному житті. Наприклад, вміння складати договір, укладати додаткову угоду, визначати відповідність умов договору вимогам чинного законодавства тощо.

Експертні та креативні методи отримання інформації

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

В ході вивчення дисципліни студенти отримають знання стосовно:

- переваг та недоліків експертних методів, їх застосування в державному управлінні;
- видів та методів проведення експертних досліджень;
- способів добору експертів, визначення рівня їх компетентності;
- технологій обробки експертних даних;
- видів, основ створення та використання експертних систем;
- видів креативних технологій, особливостей їх створення та реалізації;
- використання креативних технологій в управлінні.

Студенти отримають навички організації та участі в експертних дослідженнях та розробці креативних ідей (у формі ділових ігор та практичних завдань).

Електоральні технології

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо виборчих систем та електоральних технологій.

У результаті вивчення будуть здобуті навички з розв'язування складних спеціалізованих завдань та практичних проблем у сфері виборчого та політичного маркетингу, зокрема, вміння планувати та проводити виборчі кампанії, аналізувати та прогнозувати виборчі процеси, застосовувати різні технології електоральної інженерії.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набудуть та розвинуть такі здатності та навички:

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- використовувати сучасні технології планування та проведення виборчих кампаній.

Основні завдання навчальної дисципліни.

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання методів та алгоритмів основних електоральних технологій.

Уміння:

- вміння проводити соціологічні дослідження та використовувати їх дані для аналізу та прогнозування політичних та виборчих процесів;
- вміння розробляти та проводити ефективні PR-кампанії політичних партій у виборчих кампаніях.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: соціології, політології, філософії, психології, медіації тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами: «Соціологія», «Політологія», «Соціальна філософія», «Психологія управлінської взаємодії», «Врегулювання конфліктів». Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: «Соціальна інженерія: технології взаємодії влади і громади».

Електронна демократія

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Електронна демократія» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронної демократії та електронної участі у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Електронна демократія» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує відповідно до свого предмету знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, юридичних, технічних тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Електронна демократія» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку: «Розумні міста», «Електронні послуги», «Основи інформаційної безпеки», «Галузеве електронне урядування». Їй безпосередньо передують дисципліна «Основи електронного урядування».

Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни «Електронна демократія» можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: цикл професійної підготовки (освітньо-професійна програма «Електронне урядування»): «Електронні послуги», «Галузеве електронне урядування».

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Електронна демократія» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження систем електронного урядування;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань розвитку електронної демократії, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;
- знати основи електронного урядування;
- уміти досліджувати та адаптувати кращі вітчизняні та зарубіжні практики розвитку електронної демократії до потреб розвитку суспільства;
- уміти використовувати технології та інструменти електронного урядування і електронної демократії.

Естетика

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Теоретичні та практичні аспекти естетики, що пов'язані з сутністю естетичного в дійсності, розумінням соціальної природи мистецтва, мистецтва як комунікації, з художніми напрямками та течіями модернізму й постмодернізму в ХХ-ХХІ ст. в європейській та українській культурі, а також з сучасними арт-практиками, котрі сформувалися під впливом цифрових технологій, Інтернету.

Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти історичні закономірності розвитку мистецтва, інноваційну специфіку естетичних стратегій модернізму та постмодернізму в ХХ-ХХІ ст., усвідомити вплив українського художнього авангарду на формування європейської художньої культури ХХ-ХХІ ст., розглянути особливості сучасних арт-практик у контексті впливу медіакультури/кіберкультури.

Принципово важливим у розгляді проблематики дисципліни є не тільки теоретичні, але й практичні форми засвоєння тематичного матеріалу, що забезпечується застосуванням інтерактивних форм (ділова гра), а також активним використанням мультимедійних засобів у репрезентації різних видів мистецтва (твори візуального мистецтва, музики та ін.). Важливим є і відвідування експозиції українського авангарду в Національному Художньому музеї України й студії одного з сучасних українських митців.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- оволодіти навичками поєднувати теоретичні та практичні аспекти отриманих знань в сприйнятті та інтерпретації художніх творів, набуваючи естетичний досвід;
- орієнтуватися в художніх напрямках, течіях та стилях мистецтва культури модерну, постмодерну, сучасних арт-практик;
- сприймати мистецтво як унікальний засіб гармонізації особистості, як форму комунікації, як галузь творчості, що впливає на розвиток креативності й самореалізації в професійній діяльності фахівця.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

1. Реалізовувати отримані знання й набутий естетичний досвід у стратегії створення позитивного професійного іміджу.
2. Звертатися до творів мистецтва як креативної форми дозвілля, що розвиває внутрішній світ сучасної людини.
3. Формувати власну позицію щодо продукції культуріндустрії, незалежно від впливу маніпуляційних технологій.

Захист прав споживачів

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни студенти зможуть отримати знання у правовідносинах щодо захисту прав споживачів, що тісно пов'язано з побутовим обслуговуванням життєдіяльності кожної юридичної і фізичної особи

Студентам буде цікаво дізнатися про обсяг прав споживачів, оскільки кожен з них щоденно виступає споживачем товарів, робіт або послуг, кожному цікаво буде дізнатися про обсяг таких прав та про способи їх захисту або відновлення

Чому можна навчитися (результати навчання)

- загальні положення захисту прав споживачів, їх історія та нормативне врегулювання;
- права споживача на належну, безпечну і якісну продукцію, роботи або послуги;
- права споживача у разі придбання ним товару, послуг або робіт неналежної якості;
- права споживача у разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями, в кредит, розстрочку тощо;
- складання претензій, позовних заяв та проєктів судових рішень у сфері захисту прав споживачів.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент зможе використовувати отримані знання не тільки в юридичній практиці, надаючи відповідні консультації, а й в повсякденному житті, оскільки володіючи знаннями про обсяг прав, способів фіксації їх порушень з метою подальшого їх використання як доказів при вирішенні спорів, а також про способи запобігання порушення прав споживачів або про ефективні практичні способи захисту або відновлення своїх прав і інтересів

Інвестування

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання: змісту основних категорій інвестиційної діяльності та інвестиційного процесу; сутності інвестицій, оцінювання їх ефективності та доцільності вкладання ресурсів; методики проведення фінансового аналізу інвестиційної діяльності підприємства; особливостей нормативно-правового регулювання економічних відносин, що виникають між суб'єктами інвестиційної діяльності; методики розробки бізнес-плану інвестиційного проєкту; методів оцінювання ефективності інвестування у цінні папери; оцінювання вартості різноманітних джерел фінансування інвестиційних проєктів; управління інвестиційними ризиками.

Курс стане в нагоді усім, хто хоче оволодіти методикою інвестиційного аналізу, визначення чистої приведеної вартості інвестицій з врахуванням життєвого циклу проєкту, формування кошторисної вартості будівництва об'єкту, оцінювання ефективності вкладення у різні види цінних паперів, розробки бізнес-плану інвестиційного проєкту, управління ризиками інвестиційного проєкту, визначення вартості залучення різноманітних джерел для фінансування проєкту, оцінювання ефективності реальних інвестицій із застосуванням статичних та динамічних методів оцінювання.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Аналізувати сутність та ефективність інвестиційних процесів, що відбуваються в країні та на міжнародному ринку капіталів; ідентифікувати фактори, що впливають на рух іноземних інвестицій, доцільність співпраці з міжнародними фінансовими організаціями; розробка стратегії інвестиційної діяльності підприємства; визначати вартість, потенційних учасників інвестиційного проєкту та вартість залучення різних джерел фінансування проєкту; оцінювання грошових потоків від проєкту на всіх етапах його життєвого циклу; управляти інвестиційними ризиками; оцінювати економічну, екологічну та соціальну ефективність інвестицій з врахуванням вартості грошей у часі; розробляти бізнес-план інвестиційного проєкту; здійснювати оцінку ефективності інвестицій у цінні папери та похідні інструменти; виконувати інвестиційний аналіз.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Здійснювати оцінку ефективності інвестицій в реальні об'єкти та фінансові інструменти; аналізувати ефективність інвестиційних процесів, що відбуваються в країні та на міжнародному ринку; розробляти стратегію інвестиційної діяльності підприємства.

Визначати кошторисну вартість інвестиційного проєкту, учасників інвестиційного проєкту та вартість різних джерел фінансування; здійснювати вибір оптимального інвестиційного проєкту з врахуванням його чистої приведеної вартості, періоду окупності та інших показників ефективності, оцінити його вплив на навколишнє середовище та соціальні наслідки; управляти інвестиційними ризиками з метою мінімізації їх негативного впливу; розробляти бізнес-план інвестиційного проєкту, стартапу; формувати портфель фінансових інвестицій на основі аналізу ефективності інвестицій у цінні папери та похідні інструменти; виконувати інвестиційний аналіз.

Інформаційне право

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Теорія інформаційного права (право на інформацію, обіг інформації, гарантії та захист прав в інформаційній сфері, правові режими інформації) правовідносини в інформаційній сфері (застосування електронного документообігу та електронного підпису, доступ до публічної інформації та окремих видів інформації, право на поширення інформації, захист від поширення недостовірної інформації).

Чому це цікаво/треба вивчати

1. Здійснення будь-яких суспільних відносин відбувається через обмін інформацією. Сучасна людина є активним учасником інформаційних відносин. Ми отримуємо інформацію з різних джерел – телебачення, радіомовлення, реклама. Більш того, ми маємо можливість її створювати та розповсюджувати через соціальні мережі, блоги, месенджери тощо. Важливо при цьому знати ризики поширення недостовірної інформації та механізм захисту від неї.
2. Звернення до органів державної влади для вирішення будь-яких питань також обумовлюється процесом обміну інформацією, а можливість її отримання – режимом інформації.
3. Сучасний юрист у своїй діяльності користується багатьма інформаційними ресурсами, знання і навички користування якими, визначають його майбутній професіоналізм.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Отриманий комплекс знань дозволить студенту розуміти правову природу інформації та її властивостей, усвідомлювати сутність та особливості правового регулювання суспільних відносин в інформаційній сфері, а також стан та перспективи розвитку інформаційного законодавства.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Знання:

- властивостей інформації та особливостей її обігу;
- правових режимів інформації та порядку доступу і захисту такої інформації;
- особливостей захисту інтересів осіб, про яких поширено недостовірну інформацію;
- забезпечення учасників інформаційних відносин гарантії доступу до інформації.

Історія української культури

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Концепції та практичний досвід етно-національного буття людини в історичному розгортанні української культури, що пов'язано із сутністю та формами світо устрою та державотворенням, розвитком світоглядних уявлень, з явищем культурогенезу, з віхами наукових і художніх здобутків України в контексті європейської цивілізації: від ранніх форм до сьогодення.

Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти свою приналежність, ідентичність українській культурі, досягнути велич її досягнень, що представлена здобутками різних історичних періодів у формах та явищах, символах та артефактах культури; сприйняти закономірності соціокультурного розвитку, специфіку духовного (релігія, мораль, наука, мистецтво тощо) розвитку, матеріальних здобутків, усвідомити смисловий контекст артефактів стародавніх цивілізацій на теренах України та інформаційно-комунікативних процесів сьогодення.

Принципово важливим у розгляді проблематики дисципліни є не тільки теоретичні, але й практичні форми засвоєння тематичного матеріалу, що забезпечується застосуванням мультимедійних засобів у репрезентації різних артефактів культури та творів мистецтва.

Результати навчання

1. Оволодіти навичками поєднувати теоретичні та практичні аспекти отриманих знань в сприйнятті креатосфери українського суспільства та в інтерпретації знаково-символічних систем вітчизняної культури, набуваючи досвід культуротворення.
2. Орієнтуватися (у часі та просторі) наукових досягненнях художніх напрямках, розвитку різних культурних практик: від обряду і ритуалу в міфі до віртуальної реальності сучасного інформаційного суспільства.
3. Сприймати культуру як смисло-орієнтири у розбудові власного життєвіту й самореалізації в професійній діяльності фахівця.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

1. Реалізовувати отримані знання й набутий досвід у стратегії міжособистісної та крос-культурної комунікації.
2. Звертатися до артефактів української культури в усвідомленні потенціалу особистого творчого вдосконалення, як орієнтирів розвитку та викликів щодо необхідності внутрішнього зростання духовного світу людини.
3. Формувати інтелектуальний, духовний ресурс протидії маніпулятивним стратегіям та інформаційним загрозам контентів сучасних медіа.

Комунікативні кампанії

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Надзвичайне важливе значення для сучасного управлінця є вміння організувати та проводити комунікативні кампанії. Для досягнення бажаних результатів та підвищення ефективності реалізації управлінських рішень використовуються комунікативні кампанії (цілеспрямовані спроби змінити поведінку цільової аудиторії на суспільно бажану у визначений період часу шляхом організованої комунікативної діяльності із залученням засобів масової інформації, соціальних мереж та/або міжособистісної взаємодії).

Як зацікавити споживачів (громадян), привернути увагу, донести до них потрібну інформацію, залучити їх до процесу, мотивувати використовувати вже наявні можливості, заохочувати до співпраці – все ці питання досліджуються під час підготовки та організації комунікативної кампанії. Під час опанування дисципліни «Комунікативні кампанії» - буде надана можливість обрати актуальну тему кампанії, організувати та провести її, апробуючи різноманітні інструменти та засоби, використовуючи сучасні ІКТ.

Мережеві війни

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Сучасні комунікації відбуваються переважно за допомогою соціальних мереж та різноманітних месенджерів. Швидке поширення інформації, можливість створення анонімних акаунтів тощо – все це є викликає зацікавленість щодо їх використання у мережевих війнах. Основні метою яких є зруйнування фундаментальних уявлень людей про сутність їх культури, суспільства та держави, для того щоб викликати страх, дезорієнтувати людей та внести хаос у їх свідомість. Здійснюється переорієнтація, а потім знищення традиційних духовних і культурних цінностей народу.

Під час опанування дисципліни «Мережеві війни» є можливість навчитися орієнтуватися у потенційних загрозах, протистояти фейкам та уникати безпідставних, необґрунтованих висновків під час прийняття рішень тощо.

Міжнародні розрахунки та валютні операції

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- становлення, формування та функціонування валютного ринку;
- проведення строкових валютних операцій (форвардів, ф'ючерсів, опціонів), "swap" та "spot" операцій, депозитно-кредитних валютних операцій;
- управління валютними та кредитними ризиками та їх страхування;
- відкриття та ведення міжнародних форм розрахунків (інкасо, акредитив, відкритий рахунок, аванс, розрахунок векселями, чеками, пластиковими картками тощо);
- ефективність застосування технологій безконтактних платежів в Україні та світі;
- банківську гарантію у фінансуванні зовнішньо-торгівельних угод;
- кореспондентські відносини з іноземними банками;
- контроль та регулювання валютних операцій.

Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти фінансовою грамотністю з питань діяльності на валютному ринку та її особливостей і розумінням змісту процесів, що відбуваються на світових і національних валютних ринках.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Закономірностям у проведенні валютних операцій та використанні міжнародних розрахунків у здійсненні експортно-імпортової діяльності підприємств; здійснювати валютні, фінансові, кредитні операції враховуючи кон'юнктуру ринків; інструментарію та механізмам регулювання валютного ринку; застосовувати основні валютно-фінансові та кредитні інструменти при прийнятті рішень в сфері зовнішньо-економічної діяльності; практичним основам котирування іноземної та національної валюти; основним формам кредитування, як за кордоном, так і в Україні; навчитися проводити міжнародні розрахунки із використанням документарних (інкасо, акредитив) та недокumentарних форм (відкритий рахунок, аванс, розрахунок векселями, чеками, пластиковими картками тощо).

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- вільно обирати доцільну форму міжнародних розрахунків у проведенні експортно-імпортової операцій;
- розробляти й приймати фінансові рішення, пов'язані з операціями на міжнародних фінансових ринках, та зокрема на валютному ринку в умовах ризиків і невизначеності;
- володіти теоретичними та практичними аспектами міжнародного кредитування;
- аналізувати інформацію та брати участь в розробці фінансової стратегії компанії, вміти управляти валютними та кредитними ризиками;
- обирати необхідні види валютних операцій у проведенні зовнішньо-торгівельних угод.

Облік у зарубіжних країнах

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання: особливості ідентифікації активів, капіталу та зобов'язань підприємства у різних країнах; методика відображення господарських операцій підприємства в бухгалтерському обліку, визначення доходів, витрат та фінансових результатів з врахуванням норм міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та законодавства зарубіжних країн; організація обліку необоротних активів, запасів, грошових коштів, дебіторської заборгованості, капіталу, зобов'язань, порядок оплати праці та її оподаткування у різних країнах; особливості нормативно-правового регулювання економічних відносин між суб'єктами господарської діяльності з врахуванням норм міжнародного права та особливостей законодавчої бази окремих країн; оподаткування доходів юридичних та фізичних осіб, відповідно до норм зарубіжних країн; методика складання форм фінансової звітності відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності та особливості у певних країнах; аналіз фінансової звітності та надання пропозицій щодо прийняття управлінських та стратегічних рішень.

Курс стане в нагоді усім, хто хоче оволодіти методикою бухгалтерського обліку господарських операцій підприємства та оподаткування у різних країнах, методикою складання фінансової звітності підприємства за Міжнародними стандартами фінансової звітності та з врахуванням особливостей різних країн для аналізу та прийняття відповідних управлінських і стратегічних рішень.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Аналізувати сутність господарської операції з точки зору відображення її в обліку з врахуванням вимог законодавства різних країн; відображати факти господарської діяльності підприємства в системі бухгалтерських рахунків; визначати суми отриманих підприємством доходів та понесених ним витрат з врахуванням вимог Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку; обирати зручний оптимальний метод нарахування заробітної плати та інших доходів працівникам, оподаткування доходів фізичних та юридичних осіб, з врахуванням законодавства різних країн; відображати розрахунки з контрагентами, із засновниками, складати консолідовану фінансову звітність для міжнародних компаній; відображати в обліку використання різних фінансових інструментів з врахуванням особливостей обліку у зарубіжних країнах; складати та аналізувати форми фінансової звітності; використовувати методи управлінського обліку для оптимізації результатів діяльності підприємства.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Відображати інформацію про господарські операції підприємств різних країн у фінансовому та управлінському обліку, систематизувати, узагальнювати у звітності та інтерпретувати для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення; застосовувати знання норм міжнародного законодавства у сфері обліку та оподаткування в практичній діяльності.

Організація та управління діяльністю адміністративних органів

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Організація та управління діяльністю адміністративних органів» є формування у студентів знань про закономірності організації, функціонування та розвитку адміністративних органів в Україні та вміння виявляти і вирішувати проблеми при впровадженні механізмів і технологій у сфері організації та управління діяльністю адміністративних органів. У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти оволодіють навичками здійснення інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських процесів в системі адміністративних органів влади із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій, розробки тактичних та оперативних планів управлінської діяльності та організації ефективної управлінської діяльності в адміністративних органах влади.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- отримають навички з стратегічного управління діяльністю адміністративних органів, адаптації та дії в нових ситуаціях, що постають перед адміністративними органами влади в умовах реформування системи публічного управління;
- оволодіють навичками працювати в команді під час виконання практичних завдань з оптимізації системи управління та організації діяльності адміністративних органів;
- набудуть навичок здійснювати планування та управління часом як одними з важливих складових підвищення ефективності управління функціонуванням адміністративним органом;
- отримають навички виявляти, ставити та вирішувати проблеми в системі управління та організації діяльності адміністративних органів;
- оволодіють навичками пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, необхідних для забезпечення ефективного функціонування адміністративних органів;
- отримають навички бути критичним і самокритичним під час роботи з різноманітними інформаційними джерелами, вирішенні проблеми та прийнятті управлінських рішень в системі управління та організації діяльності адміністративних органів;
- оволодіють навичками ефективної міжособистісної взаємодії та з представниками інших професійних груп, державною мовою як усно, так і письмово, в системі адміністративних органів;
- набудуть навички з розробки тактичних та оперативних планів управлінської діяльності в адміністративних органах;
- отримають навички у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління;
- оволодіють навичками соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів у ході дослідницької діяльності, прийняття рішень та вирішення управлінських проблем в системі адміністративних органів;
- отримають навички забезпечення належного рівня вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів у ході управління та організації діяльності адміністративних органів;

- оволодіють навичками забезпечення та дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки під час організації та управління діяльністю адміністративних органів;
- отримують навички здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів в системі адміністративних органів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій;
- отримують навички організовувати ефективну управлінську діяльність і забезпечувати супровід професійної діяльності керівника адміністративного органу;
- оволодіють навичками виконання основних видів робіт із документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, менеджменту, юридичних, тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами правничого та управлінського блоку: «Історія державного управління України», «Основи менеджменту та теорії організації», «Основи публічного управління та адміністративної діяльності», «Теорія прийняття управлінських рішень», «Правові засади адміністративної діяльності», «Державна служба».

Податкове право

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Будуть вивчатися теоретико – правові засади оподаткування, особливості податкового законодавства України та використання його у практичній діяльності.

Чому це цікаво/треба вивчати

По закінченню вивчення курсу податкового права студент зможе :

- аналізувати механізм податкового закону та його особливості, знати основні елементи податкових законів;
- знати зміст та механізм реалізації прав та обов'язків платників податків;
- знати види податкових перевірок та порядок їх здійснення;
- вміти аналізувати проблемні аспекти застосування податкового законодавства України та практично застосовувати його;
- знати особливості оподаткування підприємницької діяльності в Україні.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студент буде мати знання щодо:

- особливостей законодавчого регулювання податкових відносин в Україні;
- правильного застосовувати норм податкового права;
- забезпечення захисту порушених прав суб'єктів податкових правовідносин.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Набувши відповідні знання студент зможе:

- у практичній діяльності аналізувати положення чинного податкового законодавства України та застосовувати при вирішенні конкретних ситуацій;
- надавати правовий консалтинг щодо порядку сплати податків та зборів;
- забезпечувати відповідний захист прав платників;
- використовувати отримані знання при адміністративному та судовому оскарженні не правомірних дій посадових осіб податкових органів.

Правове регулювання окремих сфер підприємництва

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо регулювання господарських відносин у торгівельній діяльності, ресторанному господарстві, побутовому обслуговуванню населення, харчовій промисловості, енергетиці, при здійсненні перевезень на різних видах транспорту та інше

Студенту цікаво буде дізнатися основні положення чинного українського та міжнародного законодавства в окремих сферах господарювання та особливості діяльності суб'єктів господарювання у цих галузях, що студент зможе використати на практиці

Чому можна навчитися (результати навчання)

Особливостям юридичного супроводження діяльності суб'єктів господарювання у сфері:

- торгівлі в залежності від категорії товарів, що реалізується;
- ресторанного господарства;
- побутового обслуговування населення;
- виробництва та реалізації харчової продукції;
- енергетики в умовах реформування;
- вантажних перевезень на різних видах транспорту як в межах території України, так й закордоном.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент зможе застосовувати положення господарського законодавства як мінімум при вирішенні практичних кейсів при проходженні співбесід, а у подальшому у практичній діяльності inhouse юриста.

Практика Європейського суду з прав людини

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Вивчатиметься прецедентне право Європейського суду з прав людини

Відповідний курс дозволяє подивитися на права людини як на право, а не як на законодавство. Адже Європейський Суд з прав людини формулює в своїй практиці правові позиції, з огляду на загальноєвропейські правові принципи. Рішення Європейського Суду є обов'язковими для України.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Знання щодо юрисдикції Європейського Суду з прав людини, порядку звернення і розгляду ним індивідуальних заяв. Загальні підходи в практиці Європейського суду щодо права на життя, права на справедливий суд, права на свободу і особисту недоторканість, права на повагу до особистого і сімейного життя, права на заборону катування та інших прав людини, передбачених Конвенцією про захист прав людини та основоположних свобод.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Застосування практики Європейського суду з прав людини в юридичній практиці, зокрема в обґрунтуванні правової позиції клієнта, а також у мотивуванні судових рішень.

Риторика

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Теоретичні та практичні аспекти риторики

Риторика є провідною складовою життя, засобом вербалізації думок особистості та розгортання комунікативних дискурсів у міжособистісній та груповій взаємодії; від рівня її засвоєння залежить ефективність людської самореалізації у суспільстві та комунікативний рівень суспільства загалом.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Набути навички саморефлексії, поставити голос, подолати аудиторний шок, напрацювати ефективну техніку мови, підвищити культуру мови, артистизм та здатність до експромту, засвоїти алгоритми публічної промови (ораторства), використовувати правила ведення конструктивного діалогу, прийоми суперечки (еристики), навчитися конструктивній комунікації в умовах конфлікту.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

1. Професійно готуватися до публічних промов та ефективно виступати публічно, вести результативні перемовини, вміти доводити власну думку в дискурсі суперечки, конструктивно вирішувати конфліктні ситуації, проявляти здатності емоційного інтелекту і толерантності у спілкуванні.
2. Розуміти значення риторики у суспільному та медіа-вимірах, розрізняти риторичні маніпуляції та протидіяти маніпулятивним впливам.
3. Отримані знання необхідні для самовдосконалення студента і в перспективі – для підвищення якості управління суспільними процесами.

Соціологія маскулінності та фемінності

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

Соціальні стереотипи, роль суспільства у формуванні стереотипів маскулінності (чоловічності) та фемінності (жіночності), прояви маскулінності та фемінності у різних сферах суспільства (культура, політика, право, релігія), чоловічі та жіночі студії, фемінізм.

Чому це цікаво/треба вивчати

Вивчення навчальної дисципліни «Соціологія маскулінності та фемінності» висвітлює формування стереотипів маскулінності та фемінності, їх вплив на суспільні відносини та надає відповідь на питання: чи варто «боятися» фемінізму.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Знання:

- основних теорій соціалізації, на основі яких формуються соціальні конструкти маскулінності та фемінності;
- сучасних стратегій і тактик конструювання та прояву маскулінності та фемінності в різних сферах суспільного життя;

Уміння:

- знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел стосовно конструювання маскулінності та фемінності;
- ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з реалізацією рівних прав і можливостей чоловіків і жінок у суспільстві;

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Вивчення навчальної дисципліни «Соціологія маскулінності та фемінності» дозволить моделювати алгоритми своєї поведінки з урахуванням принципу забезпечення ефективної і повної реалізації прав і можливостей чоловіків та жінок; реалізовувати сучасні стратегії врегулювання соціальних конфліктів, пов'язаних з репрезентаціями і проявами маскулінності та фемінності на всіх рівнях суспільних відносин.

Соціологія професійного успіху

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

Професійна кар'єра, професійний успіх, моделі побудови успішної професійної кар'єри, фріланс як нова форма реалізації професійного успіху, планування професійної кар'єри і професійного успіху.

Вивчення навчальної дисципліни «Соціологія професійного успіху» дозволяє більш виважено підійти до процесу працевлаштування, вміти аналізувати і адаптуватися до потреб сучасного ринку праці, успішно вибудовувати свій особистісний бренд.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Знання:

- історичних трансформацій поняття «успіху», «професійного успіху», знання основних факторів, що сприяють професійному успіху;
- концептуальних соціологічних підходів, що лежать в основі формування стратегій і тактик професійного успіху та професійної кар'єри;

Уміння:

- знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел стосовно професійної самореалізації та професійного успіху;
- ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з професійною самореалізацією;

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Вивчення навчальної дисципліни «Соціологія професійного успіху» дозволить ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з кризами професійної самореалізації; моделювати алгоритми своєї поведінки з урахуванням мінливості ринку праці; використовувати набуті знання в повсякденних соціальних практиках, пов'язаних з досягненням професійного успіху.

Сучасні тенденції в управлінні містом

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

За даними Державної служби статистики України² 69% українців проживає, працює і навчається у містах. Тому питання управління містами задля підвищення якості та безпеки життя міських громадян, підвищення комфортності інфраструктури міста, розвитку громадських просторів є як ніколи актуальним. Міста України дуже різноманітні. Наприклад, місто Мелітополь у 2019 році було визнано переможцем у номінації UNESCO Learning city Awardees.

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей управління містом як складним соціально-економічним утворенням.

Цей курс буде особливо корисним для тих, хто цікавиться сучасними тенденціями в управлінні містом, зокрема, використанням сучасних електронних інструментів та аналітичних рішень на їх основі для більш ефективного управління. Протягом курсу слухачі зможуть не тільки оволодіти необхідними управлінськими компетенціями, але й стати активними мешканцями свого міста, дізнатись як можна покращити якість та безпеку життя на рівні свого двору або району.

Слухачі курсу зможуть розпочати вивчення сучасних інструментів управління містом з розгляду не тільки історичних аспектів зародження та розвитку міст, але й розглянути найбільш сучасні моделі міст на конкретних кейсах. Проаналізувати основні системи і підгалузі міського господарства, в тому числі дорожнє господарство та міський транспорт, дізнатись більше про особливості міської мобільності і шляхи розв'язання проблем, пов'язаних з ними.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- отримають навички з критичного і самокритичного мислення на основі морально-етичних норм поведінки та з розумінням історії і закономірностей розвитку сфери міського управління;
- оволодіють навиками пошуку, оброблення та аналізу інформації регіонального значення їх систематизація за нормативно-правовими актами місцевого самоврядування;
- набудуть навичок зі спілкування та аргументованого відстоювання своєї точки зору в предметній сфері (наприклад з оптимізації системи управління на місцевому рівні);
- ознайомляться з зарубіжним досвідом застосування різноманітних інформаційно-комунікативних технологій які використовуються в процесі управління містом.

² http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile_c.asp

Трудові спори

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Студентам пропонується вивчення та аналіз актів трудового законодавства України, актів вищих судових інстанцій, навчальної та монографічної літератури, вирішення аналітичних завдань та практичних казусів з метою належного і правильного вирішення індивідуальних і колективних трудових спорів.

Розгляд та вирішення індивідуальних і колективних трудових спорів дозволяє відновлювати порушені трудові права і свободи громадян, захищати їх законні інтереси, відшкодовувати завдані у рамках трудових правовідносин збиток і навіть попереджати вчинення трудових правопорушень. Від правильної, грамотної побудови системи розгляду та вирішення трудових спорів залежить в цілому рівень захисту трудових прав.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- правильно вибирати спосіб захисту порушених трудових прав і (або) законних інтересів працівника в конкретній ситуації;
- кваліфікувати той чи інший юридичний конфлікт як трудовий спір;
- визначати профілактичні заходи в разі виникнення конфліктної ситуації у сфері трудових і безпосередньо пов'язаних з ними відносин;
- оволодіння навичками визначення причин та умов виникнення конкретного трудового спору.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Завдяки здобутим знанням студент зможе захистити порушенні трудові права і законні інтереси працівника в конкретній ситуації.

Управління проектами і програмами в публічній сфері

4 кредити ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Мета та завдання дисципліни полягають у засвоєнні студентами необхідних знань, вмінь і навиків щодо проєктного менеджменту та формування команди для реалізації проєкта. Вивчення навчального модуля сприятиме підвищенню рівня загальної та спеціальної підготовки з проєктного менеджменту та формування проєктної команди; формуванню у них навичок науково-аналітичного опрацювання проблем з позицій державних інтересів та інтересів компаній.

У ході вивчення дисципліни студенти знайомляться з теоретико-методологічними засадами управління проєктами; зовнішніми та внутрішніми організаційними структурами; сучасними методами та методологіями управління проєктами.

Здобувачі набувають навиків і вмінь щодо обґрунтування доцільності проєкту та встановлення критеріїв його ефективності; планування проєкту, його строків та термінів; управління ресурсним і кадровим забезпеченням проєкту, якістю його виконання та проєктними ризиками.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, менеджменту, юридичних тощо.

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Аналітико-публіцистичні жанри

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

У процесі навчання передбачається теоретико-практичне ознайомлення студентів із такими аналітичними жанрами як кореспонденція, стаття та її різновиди, огляд, коментар, рецензія, журналістське розслідування, моніторинг, низкою нових жанрів, що сформувалися як відповідь на вимоги часу (рейтинг, експеримент, сповідь, рекомендація та інші), а також художньо-публіцистичними жанрами – нарис, есе, сатиричною підгрупою жанрів.

Також окрему увагу приділено методикам роботи журналіста під час написання творів різних жанрів.

Поглиблення знань з методики журналістської роботи на більш високому рівні узагальнення фактів розвивають творчий потенціал студентів та дозволяють навчитися створювати складніші за структурою та наповненням медіатвори.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студенти можуть навчитися оперувати аналітичними та публіцистичними методами журналістики під час збору та опрацювання інформації, використовувати аналіз і синтез при відборі фактів, а також бездоганно оволодіти логічно-композиційною структурою аналітичних та публіцистичних жанрів і вміло використовувати її у процесі творення журналістських текстів.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Методики аналітичної та публіцистичної роботи з текстом та знання із жанрології є необхідною передумовою для роботи фахівців різних спеціалізацій у медіагалузі, оскільки допомагають у короткі терміни опрацьовувати великі обсяги інформації, обирати оптимальний жанр та способи її подачі для аудиторії.

Довідково-енциклопедичні видання

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

Основи редагування довідково-енциклопедичної літератури, види енциклопедичної книги, проходження рукопису у видавництві.

Студенти набувають знань у соціально-економічній, науково-природничій галузях у широкому контексті видавничої діяльності.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Впевнено орієнтуватися у різних довідково-енциклопедичних текстах, користуватися стандартами зі скорочення слів і словосполучень в українській, російській та європейських мовах, застосовувати видавничі норми та правила в редагуванні, користуватися фаховими періодичними електронними джерелами.

Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)

Студенти зможуть розв'язувати спеціальні задачі та вирішувати практичні проблеми професійної діяльності у видавництві, набудуть здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, спілкуватися з представниками інших професійних груп.

Експертні та креативні методи отримання інформації

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

В ході вивчення дисципліни студенти отримають знання стосовно:

- переваг та недоліків експертних методів, їх застосування в державному управлінні;
- видів та методів проведення експертних досліджень;
- способів добору експертів, визначення рівня їх компетентності;
- технологій обробки експертних даних;
- видів, основ створення та використання експертних систем;
- видів креативних технологій, особливостей їх створення та реалізації;
- використання креативних технологій в управлінні.

Студенти отримають навички організації та участі в експертних дослідженнях та розробці креативних ідей (у формі ділових ігор та практичних завдань).

Електоральні технології

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо виборчих систем та електоральних технологій.

У результаті вивчення будуть здобуті навички з розв'язування складних спеціалізованих завдань та практичних проблем у сфері виборчого та політичного маркетингу, зокрема, вміння планувати та проводити виборчі кампанії, аналізувати та прогнозувати виборчі процеси, застосовувати різні технології електоральної інженерії.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набудуть та розвинути такі здатності та навички:

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- використовувати сучасні технології планування та проведення виборчих кампаній.

Основні завдання навчальної дисципліни.

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання методів та алгоритмів основних електоральних технологій.

Уміння:

- вміння проводити соціологічні дослідження та використовувати їх дані для аналізу та прогнозування політичних та виборчих процесів;
- вміння розробляти та проводити ефективні PR-кампанії політичних партій у виборчих кампаніях.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: соціології, політології, філософії, психології, медіації тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами: «Соціологія», «Політологія», «Соціальна філософія», «Психологія управлінської взаємодії», «Врегулювання конфліктів». Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: «Соціальна інженерія: технології взаємодії влади і громади».

Електронна демократія

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Електронна демократія» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронної демократії та електронної участі у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Електронна демократія» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує відповідно до свого предмету знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, юридичних, технічних тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Електронна демократія» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку: «Розумні міста», «Електронні послуги», «Основи інформаційної безпеки», «Галузеве електронне урядування». Їй безпосередньо передують дисципліни «Основи електронного урядування».

Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни «Електронна демократія» можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: цикл професійної підготовки (освітньо-професійна програма «Електронне урядування»): «Електронні послуги», «Галузеве електронне урядування».

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Електронна демократія» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження систем електронного урядування;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань розвитку електронної демократії, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;
- знати основи електронного урядування;
- уміти досліджувати та адаптувати кращі вітчизняні та зарубіжні практики розвитку електронної демократії до потреб розвитку суспільства;
- уміти використовувати технології та інструменти електронного урядування і електронної демократії.

Європейська інтеграція

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- інтеграційні процеси, принципи та закономірності розвитку форм та практики створення та функціонування Європейського Союзу;
- особливості еволюції розвитку інтеграційних процесів у світі;
- основні нормативно-правові акти та положень законодавства, що регулюють інтеграційні процеси в Європі
- теорії та наукові методи регіонального управління в процесі інтеграції.

Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти економічною та правовою грамотністю з питань діяльності європейського союзу та особливостей і розуміння змісту процесів, що відбуваються під час інтеграції.

Чому можна навчитися (результати навчання)

1. Навчитися розумінню інтеграційних процесів, принципів та закономірностей розвитку форм та практики створення та функціонування Європейського Союзу.
2. Оволодіти навиками аналізу щодо особливостей еволюції розвитку інтеграційних процесів.
3. Критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід (власний і чужий), аналізувати свою професійну й соціальну діяльність.
4. Оволодіти теоретичними знаннями з метою збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку європейського співтовариства
5. Отримати навички з критичного і самокритичного мислення на основі нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки з розумінням історії і закономірностей розвитку інтеграційних процесів, та їх впливу на регіональне управління.
6. Здобути навички з дослідницької та пошукової діяльності, оброблення та аналізу інформації регіонального значення їх систематизація за нормативно-правовими актами ЄС.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- володіти теоретичними та практичними аспектами європейської інтеграції;
- аналізувати інформацію та брати участь в розробці інтеграційної стратегії України, оцінювати впровадження механізму інтеграції України.

Конфлікт на Донбасі: причини, наслідки, шляхи вирішення

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- специфіка Донбасу як регіональної спільноти;
- історичні особливості формування етнічної структури Донбасу;
- особливості формування регіональної еліти Донбасу;
- причини української політичної кризи 2013-2014 рр. Та розгортання конфлікту на Донбасі;
- геополітичні аспекти конфлікту на Донбасі;
- особливості концепту гібридної війни;
- домінуючі дискурси гібридної війни на Донбасі;
- технології ведення гібридної війни;
- інформаційні війни;
- політичний та академічний дискурс щодо перспектив врегулювання конфлікту на Донбасі.

Конфлікт на Сході України, за оцінками ООН, є одним з самих драматичних в Європі з часів Другої світової війни. Вивчення конфлікту на Донбасі є дуже цікавим та корисним дослідницьким кейсом для соціологічної освіти в галузі врегулювання конфліктів та медіації, актуальним з огляду на перспективи захисту, збереження та відновлення територіальної цілісності української держави.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Практичним навичкам аналізу регіонального конфлікту через огляд соціологічних досліджень в царині причин, наслідків та перспектив вирішення конфлікту на Донбасі, розробляти власні рефлексії щодо геополітичних та внутрішньополітичних аспектів конфлікту, узагальнювати висновки щодо тенденцій і процесів на окупованих територіях у військовій, економічній, енергетичній, політико-інформаційній та екологічній сферах.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студенти зможуть досліджувати поточний регіональний конфлікт на Донбасі у порівняльно-історичній ретроспективі, вирізняти його особливості серед інших збройних конфліктів в Європі, оцінювати причини та суспільні наслідки політичних та академічних дискурсів, що точаться навколо нього. Дані компетентності можуть бути корисними у роботі в міжнародних правозахисних, гуманітарних організаціях, фондах, політичних партіях тощо.

Креатив у рекламі та PR

5 кредитів ECTS (парний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

- креативність у професійній діяльності рекламистів та PR-фахівців;
- стадії креативного рішення проблеми у PR;
- індивідуальні та групові методи прийняття рішень у творчому процесі;
- креативне мислення в рекламі та PR;
- способи формування рекламної ідеї;
- креатив рекламних повідомлень, PR-текстів;
- метафори у PR-діяльності, рекламі;
- креатив у процесі створення УТП, позиціонуванні.

У час перенасичення ринку рекламою все важче стає виділитися, бути поміченими та знаходити можливості ефективно подавати інформацію цільовій аудиторії. Цьому може сприяти креатив, а креативні здібності можна та варто обов'язково розвивати.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- розуміти роль креативу в підготовці та проведенні рекламної та PR-кампаній;
- виявляти позитивні та негативні прояви застосування креативу під час здійснення рекламного та PR-процесу;
- розуміти вплив креативних технологій на споживачів реклами;
- розвивати власні креативні здібності з метою покращення професійної діяльності;
- умінню працювати у групі.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Ці знання можуть застосовуватися у професійній діяльності, вони дають можливість бути критичними та самокритичними; використовувати технології з розвитку креативності. Вони вчать здатності аналізувати використання різноманітних технологій під час проведення рекламних та PR- кампаній.

Міжнародна економіка

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Метою кредитного модулю є формування у студентів здатностей:

- системних знань щодо умов, форм, механізмів функціонування міжнародної економіки, методів та інструментів регулювання міжнародної економічної діяльності;
- аналізу та оцінки процесів міжнародної торгівлі, руху капіталу, міжнародного науково-технічного співробітництва, валютно-фінансових відносин, міжнародної інтеграції;
- обґрунтування рекомендації щодо регулювання міжнародної економічної діяльності країн.

Основні завдання кредитного модуля

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання:

- призначення та основних характеристик елементів міжнародної економіки;
- теоретичних аспектів та закономірностей здійснення міжнародної торгівлі, руху факторів виробництва, міжнародного науково-технічного співробітництва, валютно-фінансового механізму, міжнародної економічної інтеграції;
- основних положень економічного механізму діяльності підприємств різної державної приналежності в сфері міжнародного обміну товарами;
- методів аналізу міжнародної економічної діяльності підприємства та країни в цілому;

Уміння:

- застосовувати знання на практиці для успішного управління підрозділом, підприємством, об'єднанням підприємств;
- володіти методами розрахунку основних показників міжнародної економічної діяльності підприємства та національної економіки;
- обґрунтовувати доцільність та економічну ефективність міжнародної торгівлі, методів її регулювання;
- здійснювати економічну оцінку та прогнозування руху факторів виробництва;
- розраховувати ціну ліцензії при трансфері технологій;
- оцінювати вплив коливань валютних курсів на показники міжнародної торгівлі.

Моніторинг та оцінювання соціальних програм і проєктів

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- оніторинг та особливості його проведення;
- формування індикаторів, їх роль та значення в процесі моніторингу;
- збір даних, необхідних для оцінювання програм та проєктів;
- теорія змін та її основні складові;
- основні підходи до оцінювання;
- розробка технічного завдання на проведення оцінювання;
- аналіз та інтерпретація даних в оцінюванні;
- використання моніторингу та оцінювання.

Чому це цікаво/треба вивчати

Щоб зрозуміти особливості проведення моніторингу та оцінювання в соціальних програмах та проєктах.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- знання основних понять та визначень у сфері моніторингу і оцінки;
- знання особливостей проведення моніторингу та оцінки;
- знання з формування індикаторів, їх ролі та значення в процесі моніторингу;
- знання та аналіз даних необхідних для оцінювання програм та проєктів;
- знання теорії змін та її основних складових;
- вміння розробляти технічне завдання на проведення оцінювання;
- знання основних вимог до кваліфікації фахівця з оцінювання;
- знання методів збору та використання інформації;
- знання з аналізу та інтерпретації даних в оцінюванні;
- знання особливостей проведення моніторингу та оцінювання в соціальних програмах та проєктах.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

1. Застосовувати основні підходи до проведення моніторингу та оцінювання соціальних програм та проєктів.
2. Аналізувати набори даних, здійснювати тріангуляцію.
3. Знати засади успішного використання моніторингу та оцінювання при реалізації програм/проєктів.
4. Здатність здійснювати аналіз та інтерпретацію даних.
5. Здійснювати моніторинг та оцінювання соціальних програм та проєктів.

Організація та управління діяльністю адміністративних органів

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Організація та управління діяльністю адміністративних органів» є формування у студентів знань про закономірності організації, функціонування та розвитку адміністративних органів в Україні та вміння виявляти і вирішувати проблеми при впровадженні механізмів і технологій у сфері організації та управління діяльністю адміністративних органів. У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти оволодіють навичками здійснення інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських процесів в системі адміністративних органів влади із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій, розробки тактичних та оперативних планів управлінської діяльності та організації ефективної управлінської діяльності в адміністративних органах влади.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- отримають навички з стратегічного управління діяльністю адміністративних органів, адаптації та дії в нових ситуаціях, що постають перед адміністративними органами влади в умовах реформування системи публічного управління;
- оволодіють навичками працювати в команді під час виконання практичних завдань з оптимізації системи управління та організації діяльності адміністративних органів;
- набудуть навичок здійснювати планування та управління часом як одними з важливих складових підвищення ефективності управління функціонуванням адміністративним органом;
- отримають навички виявляти, ставити та вирішувати проблеми в системі управління та організації діяльності адміністративних органів;
- оволодіють навичками пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, необхідних для забезпечення ефективного функціонування адміністративних органів;
- отримають навички бути критичним і самокритичним під час роботи з різноманітними інформаційними джерелами, вирішенні проблеми та прийнятті управлінських рішень в системі управління та організації діяльності адміністративних органів;
- оволодіють навичками ефективної міжособистісної взаємодії та з представниками інших професійних груп, державною мовою як усно, так і письмово, в системі адміністративних органів;
- набудуть навички з розробки тактичних та оперативних планів управлінської діяльності в адміністративних органах;
- отримають навички у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління;
- оволодіють навичками соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів у ході дослідницької діяльності, прийняття рішень та вирішення управлінських проблем в системі адміністративних органів;
- отримають навички забезпечення належного рівня вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів у ході управління та організації діяльності адміністративних органів;

- оволодіють навичками забезпечення та дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки під час організації та управління діяльністю адміністративних органів;
- отримують навички здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів в системі адміністративних органів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій;
- отримують навички організовувати ефективну управлінську діяльність і забезпечувати супровід професійної діяльності керівника адміністративного органу;
- оволодіють навичками виконання основних видів робіт із документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, менеджменту, юридичних, тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами правничого та управлінського блоку: «Історія державного управління України», «Основи менеджменту та теорії організації», «Основи публічного управління та адміністративної діяльності», «Теорія прийняття управлінських рішень», «Правові засади адміністративної діяльності», «Державна служба».

Психологія та психотехнології реклами

5 кредитів ECTS (парний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

- психотехнології в рекламних комунікаціях;
- особливості сприймання різних видів реклами;
- урахування законів пам'яті, уваги, уваги різних вікових груп під час підготовки реклами;
- архетипи у побудові брендів;
- сексизм у рекламі;
- мотивація в рекламних зверненнях;
- психологія впливу в рекламній комунікації: переконання, маніпулювання, навіювання, наслідування тощо;
- психологічні закони використання світла, кольору, форми у рекламі;
- психологічні аспекти політичної реклами.

На ринку української реклами ми часто можемо зустріти не дуже якісний рекламний продукт, і, у більшості випадків це зумовлено тим, що фахівці з рекламних комунікацій не завжди враховують психологію тих цільових аудиторій, до яких вони звертаються.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- аналізувати різні види реклами з точки зору ефективності застосування психотехнологій;
- знати психічні процеси, які варто враховувати під час підготовки реклами;
- виявляти інсайти цільового ядра;
- створювати психологічний портрет споживача.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

На основі теоретичних знань з психології реклами самостійно готувати рекламний продукт.

Соціологія цінностей

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- ціннісний (соціологічний і міждисциплінарний) підхід при аналізі складних соціальних явищ і процесів;
- соціальні чинники, що впливають на процес формування та функціонування цінностей в перехідному суспільстві;
- соціальні причини та пояснювати соціальні наслідки у дисфункціях мотивуючого потенціалу соціальних цінностей.
- здобутки основних положень теорії та практики сучасних принципів та інструментів оцінки і вимірювання ціннісного світовідношення особи та групи;
- зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах.

Чому це цікаво/треба вивчати

Ціннісно-нормативне регулювання соціальних відносин виступає найважливішим чинником функціонування будь-якої соціальної групи, спільноти, колективу, соціальної системи. Не менш важливим є ціннісний чинник в структурі окремої особистості, де він виступає базовим елементом соціальної дії й інтерсуб'єктивності життєдіяльності.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Співвідносити декларовані цінності з реальними мотивами діяльності, враховуючи соціальний, культурний, політичний аспекти, а також відрефлексований і неусвідомлюваний рівні розгортання мотивації суб'єктів соціальної дії.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

При онтологічній неможливості свободи вибору людина і суспільство знаходяться у дистресовому стані, а аномія підсилюється турбулентністю соціальних практик. Оволодіння знаннями пропонованого курсу дозволяє працювати із принциповою недосконалістю правничих устроїв та положень, зберігаючи історичний оптимізм як творчу мотивацію, разом із критичним ставленням до табуованості, притаманним відкритим суспільствам, та одночасною повагою до закону.

Управління проектами і програмами в публічній сфері

5 кредитів ЄКТС (парний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Мета та завдання дисципліни полягають у засвоєнні студентами необхідних знань, вмінь і навиків щодо проєктного менеджменту та формування команди для реалізації проєкта. Вивчення навчального модуля сприятиме підвищенню рівня загальної та спеціальної підготовки з проєктного менеджменту та формування проєктної команди; формуванню у них навичок науково-аналітичного опрацювання проблем з позицій державних інтересів та інтересів компаній.

У ході вивчення дисципліни студенти знайомляться з теоретико-методологічними засадами управління проєктами; зовнішніми та внутрішніми організаційними структурами; сучасними методами та методологіями управління проєктами.

Здобувачі набувають навиків і вмінь щодо обґрунтування доцільності проєкту та встановлення критеріїв його ефективності; планування проєкту, його строків та термінів; управління ресурсним і кадровим забезпеченням проєкту, якістю його виконання та проєктними ризиками.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, менеджменту, юридичних тощо.

Непарний семестр

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Електронна комерція

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами нової філософії комерційної діяльності на електронному ринку. На сьогоднішній час спостерігається зміщення акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функцій Інтернету на реалізацію з його допомогою завдань сучасного бізнесу. Це відбувається завдяки здатності мережевих технологій докорінно змінювати спосіб взаємодії між людьми і компаніями, методи дослідницької діяльності, купівлі-продажу тощо. Інтернет не тільки забезпечує швидке розповсюдження інформації та як наслідок, зворотного зв'язку, а й змінює та підсилює конкуренцію в більшості традиційних галузей економіки, таких як ЗМІ, роздрібна торгівля, інформатизація, телекомунікації, фінансові послуги, транспортування, освіта тощо.

Головною метою курсу є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення законодавчої та нормативної бази щодо ведення електронної комерції на підприємствах;
- вивчення теоретичних основ електронної комерції (основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції);
- розуміння основних моделей бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет;
- опанування принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем;
- вміння застосовувати знання про проблеми безпеки та для захисту інформації в електронній комерції;
- вміння використовувати принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальні підприємства і віртуальні продукти;
- вміння застосовувати практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

Електронні послуги

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Електронні послуги» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми, пов'язані із запровадженням надання електронних послуг, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус навчальної дисципліни «Електронні послуги» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Силабус побудований таким чином, що для виконання кожного наступного завдання студентам необхідно застосовувати навички та знання, отримані у попередньому. Фінальним результатом курсу є здача екзамену, під час якого студенти використовують теоретичні знання та застосовують практичні навички, отримані під час виконання всіх видів завдань та активної участі на практичних заняттях (виконання поточних завдань та активностей). Особлива увага приділяється принципу заохочення студентів до активного навчання, у відповідності з яким студенти мають працювати над практичними тематичними завданнями, які дозволять в подальшому вирішувати реальні проблеми та завдання.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Е-послуги» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах запровадження електронних послуг;
- створювати інфраструктуру надання електронних послуг та забезпечувати її функціонування
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання рівня надання електронного послуг;
- уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням надання консультацій громадянам з питань електронних послуг, зокрема з використанням «гарячих ліній» зв'язку, віртуальних співрозмовників («чат-ботів»), електронних баз типових питань і відповідей;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань організації надання електронних послуг, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції щодо організації надання електронних послуг;
- застосовувати інформаційні технології для переведення публічних послуг в електронну форму та визначення єдиних вимог до надання публічних послуг, у тому числі ключових показників ефективності, граничного часу очікування, показників задоволеності суб'єктів звернення.

Митна справа

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Кредитний модуль передбачає формування економічних знань, вмінь і здатностей майбутніх фахівців організації митних операцій, митного регулювання, митного оформлення товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, етапи здійснення митного контролю, митного оформлення товарів і транспортних засобів із застосуванням вантажної митної декларації та особливості проведення контрольних операцій на кожному етапі, а також дає змогу студентам ознайомитись з митно-тарифною політикою держави.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

- розраховувати митну вартість товарів;
- виявляти та аналізувати ключові характеристики митної системи, оцінювати їх взаємозв'язки з національною та світовою економіками;
- обирати та застосовувати економіко-математичні та статистичні методи для аналізу, прогнозування та оптимізації явищ і процесів у митній системі;
- застосовувати методики розрахунку податків і обов'язкових платежів та порядок їх сплати підприємствами усіх форм власності та фізичними особами;
- демонструвати навички складання митної звітності.

Основні завдання кредитного модуля

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання:

- сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємств, змісту і масштабів здійснення діяльності у митних, правоохоронних, податкових органах;
- сутності та значення митної справи, єдиної системи митних органів, їх функцій, прав та обов'язків, форм та методів діяльності;
- методів дослідження митної діяльності.

Уміння:

- володіти основними категоріями і поняттями;
- володіти методикою взаємодії компаній та держави на зовнішньоекономічному рівні;
- вибирати та обґрунтовувати найкращі методи державної митно-тарифної політики; проводити системний аналіз професійних ситуацій;
- аналізувати економічні явища та процеси в сфері державної митно-тарифної політики;
- використовувати отримані результати економічних досліджень на практиці;
- оволодіти методами митного оформлення експортно-імпортних операцій;
- оволодіти навичками проходження митного контролю.

Міжнародний консалтинг

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- сутнісні характеристики та еволюція міжнародного консалтингу;
- розвиток світового ринку консалтингових послуг;
- типологія консультивання;
- організаційно-економічні аспекти консалтингової діяльності;
- позиція та роль консультанта у консалтинговому процесі;
- залучення консультанта до клієнтської організації;
- кадрова робота у сфері консалтингових послуг;
- методика консультивання;
- технологія консалтингу;
- особливості консультивання різних типів підприємств.

Курс стане в нагоді усім хто хоче оволодіти новітніми технологіями консалтингової діяльності, дослідити національні ринки консалтингу на предмет можливості організації консалтингового бізнесу, виступити експертом з вирішення проблемних питань на різних рівнях управління, спробувати себе у якості здобувача позиції консультанта у провідних консалтингових компаніях світу та вирішити оригінальний кейс (звичайно ж англійською мовою!), відкрити у собі талант порадника для бізнесових та урядових структур.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- формувати проєкту команду та виконувати консалтинговий проєкт;
- аналізувати соціально - економічну ситуацію та моделювати результати реалізації консалтингового проєкту;
- вирішувати проблеми у системі взаємовідносин «консультант-клієнт»;
- здійснювати моніторинг основних загроз та небезпек внутрішнього та зовнішнього середовища консультованої організації з метою розробки заходів протидії кризовому стану;
- збирати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідної для вирішення консультованої проблеми;
- критично мислити та формувати власну думку стосовно проблемних ситуацій;
- аналізувати взаємозв'язки між функціональними стратегіями клієнтських організацій з метою розробки збалансованих управлінських рішень;
- здійснювати інформаційно-аналітичне дослідження потенційних клієнтів, їх партнерів та конкурентів в рамках реалізації консалтингового проєкту;

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- обґрунтовувати та прогнозувати варіанти розвитку підприємств та організацій усіх форм власності та масштабів діяльності;
- визначати стратегічну альтернативу у з урахуванням прийнятого рівня ризику;
- формулювати проблему, ставити завдання та виявляти типові помилки на етапі діагностування.

Міжнародні економічні відносини

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- вплив природно-географічного, політико-правового, економічного, соціально-культурного, інфраструктурного середовища на міжнародні економічні відносини країни;
- торгівельних війни та конфлікти, їх передумови, шляхів розв'язання, оцінка досвіду країн світу;
- правила визначення походження товару;
- організації та проведення міжнародних переговорів;
- особливостей посередництва у міжнародних переговорах;
- національні особливості проведення міжнародних переговорів;
- механізм співпраці України з міжнародними організаціями.

Курс стане в нагоді усім хто хоче працювати у сфері зовнішньоекономічної діяльності, як на рівні суб'єктів господарювання, так і на макрорівні.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Навички критичного аналізу економічних відносин України з країнами міжнародного співтовариства; навичками аналізу обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; навички оцінки передумов виникнення торгівельних війн та конфліктів, визначення засобів їх врегулювання; оцінки стану зовнішньо-торгівельної, валютно-кредитної та виробничо-інвестиційної політики України та країн світу; навички проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків; навичок працювати в команді при підготовці та проведенні ділових переговорів.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- визначати та аналізувати вплив чинників природно-географічного, політико-правового, економічного, соціально-культурного, інфраструктурного середовища на міжнародні економічні відносини країни;
- проводити критичний аналіз торгівельних війн та конфліктів, оцінювати їх наслідки;
- організовувати ділові переговори щодо зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів з врахуванням національних особливостей.

Міжнародне страхування

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально як: володіти цілісними системами знань про сутність економічних процесів, що відбуваються на міжнародному страховому ринку; опанувати необхідні практичні навички для здійснення основних страхових операцій; розуміти основні положення теорії й практики страхування фізичних і юридичних осіб в умовах ринкових відносин.

Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти страховою грамотністю з питань: відновлення довіри населення та юридичних осіб до страховиків; стимулювання розвитку системи перестраховування; збільшення капіталізації українських страховиків і конкурентоспроможності національного страхового ринку; стимулювання страховиків до отримання міжнародних рейтингів фінансової стійкості.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- сутності та специфіки поняття «міжнародне страхування»;
- специфічних ознак міжнародного страхування;
- організаційно-правових аспектів діяльності страховиків;
- методів та форм перестраховування;
- умов надання страхових послуг з особистого страхування;
- умов надання страхових послуг з майнового страхування;
- умов надання страхових послуг зі страхування відповідальності;
- особливостей страхових ринків провідних країн світу;
- елементів організації хеджування;
- механізмів використання фінансових інструментів з метою страхування;
- підходів страхування кредитних ризиків;
- системи страхування банківських ризиків;
- механізмів страхування фінансових інвестицій, гарантій та облігацій;
- організаційно-правових аспектів міжнародної страхової діяльності.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Аналізувати страхові компанії, що діють на ринку; проводити порівняльну характеристику страхових продуктів та обирати відповідні; оцінювати фінансовий стан страховика та його платоспроможність; укладати страхові угоди; використовувати закордонний досвід щодо процедури хеджування.

Розумні міста

3 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Розумні міста» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми розвитку розумних міст або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус побудований таким чином, що для виконання кожного наступного завдання студентам необхідно застосовувати навички та знання, отримані у попередньому. Фінальним завданням є написання курсової роботи з обов'язковим публічним захистом, для виконання якого студенти використовують теоретичні знання та застосовують практичні навички, отримані під час виконання всіх видів завдань та активної участі на практичних заняттях. Особлива увага приділяється принципу заохочення студентів до активного навчання, у відповідності з яким студенти мають працювати над практичними тематичними завданнями, які дозволять в подальшому вирішувати реальні проблеми та завдання.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Розумні міста» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження систем електронного урядування;
- знати основи архітектури електронного урядування та розвитку розумних міст;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань розвитку електронного урядування, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;
- уміти визначати актуальну проблему впровадження електронного урядування, зокрема розвитку розумних міст, та провести її дослідження з урахуванням зарубіжного досвіду.

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Адміністративне деліктне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо регулювання відносин у сфері адміністративної відповідальності, адміністративне правопорушення та його склад, адміністративні стягнення, їх види, правила й особливості застосування, характеристика окремих видів складів адміністративних правопорушень, провадження в справах про адміністративні правопорушення

Студенту цікаво буде дізнатися основні положення чинного українського та законодавства країн Європи щодо адміністративної відповідальності та провадження в справах про адміністративні правопорушення

Чому можна навчитися (результати навчання)

- чинне законодавство, що регулює відносини адміністративної відповідальності;
- напрями здійснення реформи інституту адміністративної відповідальності в Україні;
- поняття адміністративного правопорушення, його склад;
- поняття та види адміністративного стягнення. Правила й особливості їх застосування;
- адміністративні правопорушення, що посягають на громадський порядок і громадську безпеку, на встановлений порядок управління, на транспорті;
- порядок провадження в справах про адміністративні правопорушення.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Студент зможе застосовувати положення законодавства про адміністративну відповідальність як у повсякденному житті, так і в практичній діяльності, норми адміністративно-деліктного права до конкретних ситуацій та кваліфікувати адміністративні правопорушення.

Адміністративне право держав – членів ЄС

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Становлення адміністративного права держав-членів ЄС та інших держав світу, інституціональний механізм Європейського Союзу та органи управління із виконання положень Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Адміністративне право окремих держав Європейського союзу.

Метою кредитного модуля є ознайомлення студентів з порівняльним адміністративним правом, основними тенденціями розвитку адміністративного права в державах-членах Європейського Союзу, запозичення передового досвіду та адаптація його як до українського законодавства, так і вітчизняної практики.

Чому можна навчитися (результати навчання)

В результаті навчання студент буде знати предмет, метод і систему адміністративного права держав-членів Європейського Союзу, зв'язок цієї галузі права з іншими галузями права; основні проблеми науки адміністративного права; базові концепції з зарубіжних доктрин публічної адміністрації та адміністративного права, організацію та функціонування системи органів публічної адміністрації провідних зарубіжних країн; зміст та форми діяльності органів публічного управління усіх рівнів, зміст та види контролю за діяльністю органів публічної адміністрації

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Випускник вишу може використовувати отримані знання в правозастосовній діяльності; орієнтуватися в системі нормативно-правових актів держав-членів ЄС, які регламентують відносини у сфері публічної адміністрації; аналізувати й коментувати відповідні нормативні положення; прогнозувати напрями здійснення реформ у зазначеній сфері; користуватися сучасною науковою і спеціальною літературою, електронними юридичними базами даних, іншими інформаційними джерелами з питань адміністративного права держав-членів ЄС.

Бухгалтерський облік

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФСП

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- визначення сутності активів, капіталу та зобов'язань підприємства;
- сутність методів та процедур бухгалтерського обліку, що пов'язані зі збором, аналізом, систематизацією та збереженням облікової інформації;
- методика відображення господарських операцій підприємства в бухгалтерському обліку, визначення доходів, витрат та фінансових результатів;
- організація обліку необоротних активів, запасів, грошових коштів, дебіторської заборгованості, капіталу, зобов'язань;
- порядок оплати праці та її оподаткування;
- особливості нормативно-правового регулювання економічних відносин, що виникають між суб'єктами господарської діяльності;
- оподаткування доходів юридичних та фізичних осіб, відповідно до норм вітчизняного законодавства;
- методика складання та аналізу форм фінансової звітності підприємства.

Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти основами бухгалтерського обліку господарських операцій підприємства та оподаткування, методикою складання та аналізу фінансової звітності підприємства для прийняття відповідних управлінських рішень.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Аналізувати сутність господарської операції з точки зору відображення її в обліку; складати первинні документи, що підтверджують факт здійснення господарської операції; відображати поточну діяльність підприємства в системі бухгалтерських рахунків; проводити інвентаризацію та відображати її результати в бухгалтерському обліку; визначати суми отриманих підприємством доходів та понесених ним витрат; здійснювати нарахування заробітної плати та інших доходів працівникам, оподаткування доходів фізичних та юридичних осіб; відображати розрахунки з покупцями та замовниками, постачальниками та підрядниками, іншими контрагентами; складати та аналізувати форми фінансової звітності; використовувати програмні засоби для організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- відображати інформації про господарські операції підприємства у фінансовому та управлінському обліку, систематизувати їх, узагальнювати у звітності та інтерпретувати для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення;
- застосовувати знання норм законодавства у сфері обліку та оподаткування в практичній діяльності;
- здійснювати аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень;
- здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.

Вибіркове дослідження в соціології

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

Вибірковий метод: переваги та обмеження. Типи вибірок : випадкові та невипадкові. Стратифікована (районована) і гніздова (кластерна) вибірки. Похибки вибіркового дослідження. Використання вибіркового методу в різного роду дослідженнях. Формування вибірки для важкодоступних груп. Вибірковий метод в онлайн-дослідженнях.

Останнім часом в різних сферах професійної діяльності все частіше для отримання науково обґрунтованої інформації вдаються до проведення емпіричних досліджень із застосуванням вибіркового методу. В чому сутність цього методу, чому він отримав широке розповсюдження в різних науках? Що таке вибірка і як її правильно побудувати? Як виникають похибки вибірки і як їх зменшити або взагалі уникнути? Наскільки точно можна спрогнозувати результати виборів на основі опитування невеликої частини громадян? Яким результатам опитувань можна довіряти і як не стати жертвою маніпуляцій або відвертої неправди? Яким чином можна дослідити життя людей із важкодоступних груп, напр., нелегальних мігрантів, членів тоталітарних сект, хворих на СНІД, геймерів або гомосексуалів? Ці та багато інших питань, пов'язаних з організацією, плануванням і проведенням вибірових досліджень, будуть в центрі уваги даного навчального курсу.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Вміння формувати репрезентативну вибірку сукупність у дослідженнях базового рівня складності, розраховувати обсяг вибіркової сукупності при різних способах відбору, формувати нерепрезентативну вибірку сукупність відповідно до мети дослідження та дослідницьких запитань, будувати та реалізовувати вибірку для важкодоступних груп і категорій дослідження, розробляти та впроваджувати вибірконе дослідження онлайн.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Студенти зможуть розробляти та реалізовувати вибірконе дослідження в різних сферах життя і з використанням різних методів збирання інформації (анкетування, інтерв'ю, фокус-групові дискусії, спостереження, контент-аналіз тощо). Навчальний курс буде корисним не тільки студентам, які в майбутньому самостійно проводитимуть вибірконе дослідження на професійному рівні, але й представникам інших спеціальностей, допомагаючи їм краще розбиратись в розмаїтій суспільно-політичній інформації та навчитись провести власне дослідження із застосуванням вибірки, напр., онлайн-опитування або аналіз соціальних мереж. Знайомство з принципами та алгоритмами побудови вибірки дозволить майбутнім фахівцям різних підрозділів та організацій при замовленні подібних досліджень краще розумітися на їх особливостях, можливостях і обмеженнях, точніше формулювати свої очікування та завдання для соціологів.

Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Врегулювання конфліктів» є формування знань про технології налагодження ефективної комунікації між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування шляхом набуття вмінь та навичок з коригування професійної діяльності у випадку зміни вихідних умов. У результаті вивчення здобувачем вищої освіти будуть отримані навички, що формують здатність організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проєктах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції. Вищезазначене дозволяє здобувачеві вищої освіти розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень з постконфліктного миробудівництва, здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції з метою формування безпечних умов функціонування людини, суспільства та держави, а також знати механізми взаємодії органів публічної влади, бізнес структур та неурядових організацій, базуючись на принципах, та використовуючи інструменти реалізації соціальної політики у контексті забезпечення сталого розвитку суспільства.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Врегулювання конфліктів» здобувачі вищої освіти:

- оволодіють науковою термінологією, пов'язаною з теоретичним обґрунтуванням специфіки конфліктів в суспільстві, що дозволить сформувати здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- оволодіють навиками виявляти, ставити та вирішувати проблеми, що виникають під час деескалації конфліктів або в процесі відновлення миру та безпеки, реінтеграції тимчасово окупованих територій, формування управлінських структур з миробудівництва в публічному управлінні в Україні, а також здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів;
- оволодіють міжнародною термінологією у сфері врегулювання конфліктів, запропонованою міжнародними і регіональними організаціями з підтримання миру і безпеки, що покращить здатність здобувачів спілкуватися іноземною мовою та підвищить навички міжособистісної взаємодії;
- здобудуть навички спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності) в процесі соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів, а також здатності до адаптації та дії в новій ситуації вибору ефективних стратегій миру в рамках міжнародного досвіду їх успішної реалізації;
- сформуєть здатність бути критичним і самокритичним під час ознайомлення та аналізу діяльності міжнародних організацій з безпеки та миру, зокрема, при вивченні механізмів взаємодії з органами публічної влади в країнах, що знаходяться в стані конфлікту;

- здобудуть навички з планування та управління часом на прикладі наукового дослідження видів миротворчої діяльності, світового досвіду миротворчих місій, акцентуючи увагу на складових мандату миротворчих місій, які призвели як до успішної мирної реінтеграції тимчасово окупованих територій, так і до неефективних управлінських дій, що створили передумови для ескалації конфлікту;
- оволодіють теоретичними знаннями про міжнародні і національні нормативно-правові та морально-етичні норми поведінки службовців органів публічної влади, що сприяють розвитку діалогових ініціатив у відповідності до типології конфліктів та шляхів їх врегулювання;
- сформують здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування, зокрема з розробки проєктів управлінських рішень з постконфліктного миробудівництва, надання наукових пропозицій з впровадження елементів світового досвіду функціонування міжнародних тимчасових адміністрацій в країнах, що знаходилися в стані конфлікту;
- оволодіють знаннями про медіацію та інші успішні комунікативні механізми з врегулювання конфліктів, що вдосконалить здатність впроваджувати інноваційні технології в системі публічних комунікацій об'єднаних територіальних громад та органів публічної влади в Україні.

Геоінформаційні системи

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронного урядування у різних галузях економіки та сферах життєдіяльності суспільства, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження електронного урядування у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- опанувати основи електронного урядування та вміти їх впроваджувати у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- створювати інфраструктуру електронного урядування та забезпечувати її функціонування;
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання систем електронного урядування;
- уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням електронного урядування;
- уміти здійснювати пошук та узагальнювати інформацію з питань впровадження електронного урядування у галузях економіки та промисловому виробництві, робити висновки і формулювати рекомендації щодо впровадження перспективних продуктів та технологій;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами, бізнесовими структурами та органами державної влади і місцевого самоврядування за допомогою інструментів електронної демократії.

Господарські договори

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо як вже широко застосованих господарських договорів як-то договори поставки (але з акцентом на конкретні умови, наприклад, поставка «під реалізацію», «з відстрочкою платежу», «передоплата») та які документи необхідні додатково до договору для захисту інтересів суб'єктів господарювання, так й непоіменовані господарські договори: надання маркетингових послуг, надання послуг з розробки сайту, аутсорсингових послуг, так й господарські договори, які застосовуються у міжнародній практиці, але тільки з'являються в Україні, наприклад, договори FIDIC та інше.

Студенту цікаво буде дізнатися основні положення чинного українського та міжнародного законодавства щодо правового регулювання окремих видів договорів, судову практику.

Чому можна навчитися (результати навчання)

У результаті вивчення дисципліни студент буде знати особливості складання господарського договору; особливості складання протоколу узгодження розбіжностей до господарського договору; основні техніки ведення перемовин щодо узгодження умов договору.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент зможе застосовувати положення господарського договірної законодавства як мінімум при вирішенні практичних кейсів при проходженні співбесід, а у подальшому у практичній діяльності inhouse юриста або на посадах, функціоналом яких передбачено візування договорів.

Договори у сфері інтелектуальної власності

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Навчальна дисципліна «Договори у сфері інтелектуальної власності» є складовою циклу професійної підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» за спеціальністю «Право».

Основними складовими дисципліни є формування компетентностей, спрямованих на демонстрування знань законодавства у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, основ методології та методик складання дослідження різного виду договорів у сфері інтелектуальної власності; вміння оцінювати та аналізувати юридичні проблеми та практичні правові ситуації у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності; здатності до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

Мета дисципліни – набуття знань у сфері договірного регулювання відносин інтелектуальної власності, а також формування у студентів практичних навичок щодо самостійного розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією норм законодавства у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

У процесі повсякденної діяльності виникає потреба використання об'єктів інтелектуальної власності (різного виду творів, комп'ютерних програм, торговельних марок, винаходів тощо) не лише для власних цілей, але і шляхом надання прав на їх використання іншим особам, що реалізується у формі укладання договорів різного виду. Тому досить важливо знати особливості договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності та вміти на практиці визначати їх умови.

Чому можна навчитися (результати навчання)

студент буде знати: які існують договори у сфері інтелектуальної власності, в якій формі вони укладаються, якими нормами законодавства регламентуються такі договори; вміти застосовувати набуті знання на практиці шляхом аналізу різних видів договорів у сфері інтелектуальної власності та самостійного їх складання.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Набуті знання, вміння студенту цілком можуть знадобитися у повсякденному житті, зокрема, шляхом складання різного виду договорів у сфері інтелектуальної власності, а також аналізом практичних ситуацій, пов'язаних з визначенням договірних умов та реєстрацією договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

Електронна комерція

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами нової філософії комерційної діяльності на електронному ринку. На сьогоднішній час спостерігається зміщення акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функцій Інтернету на реалізацію з його допомогою завдань сучасного бізнесу. Це відбувається завдяки здатності мережевих технологій докорінно змінювати спосіб взаємодії між людьми і компаніями, методи дослідницької діяльності, купівлі-продажу тощо. Інтернет не тільки забезпечує швидке розповсюдження інформації та як наслідок, зворотного зв'язку, а й змінює та підсилює конкуренцію в більшості традиційних галузей економіки, таких як ЗМІ, роздрібна торгівля, інформатизація, телекомунікації, фінансові послуги, транспортування, освіта тощо.

Головною метою курсу є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення законодавчої та нормативної бази щодо ведення електронної комерції на підприємствах;
- вивчення теоретичних основ електронної комерції (основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції);
- розуміння основних моделей бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет;
- опанування принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем;
- вміння застосовувати знання про проблеми безпеки та для захисту інформації в електронній комерції;
- вміння використовувати принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальні підприємства і віртуальні продукти;
- вміння застосовувати практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

Електронні послуги

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Електронні послуги» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми, пов'язані із запровадженням надання електронних послуг, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус навчальної дисципліни «Електронні послуги» розроблений на основі принципу конструктивного вирівнювання (constructive alignment), що дозволяє передбачити необхідні навчальні завдання та активності, які потрібні студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, а потім спроектувати навчальний досвід таким чином, щоб максимально збільшити можливості студентів досягти бажаних результатів.

Силабус побудований таким чином, що для виконання кожного наступного завдання студентам необхідно застосовувати навички та знання, отримані у попередньому. Фінальним результатом курсу є здача екзамену, під час якого студенти використовують теоретичні знання та застосовують практичні навички, отримані під час виконання всіх видів завдань та активної участі на практичних заняттях (виконання поточних завдань та активностей). Особлива увага приділяється принципу заохочення студентів до активного навчання, у відповідності з яким студенти мають працювати над практичними тематичними завданнями, які дозволять в подальшому вирішувати реальні проблеми та завдання.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Е-послуги» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах запровадження електронних послуг;
- створювати інфраструктуру надання електронних послуг та забезпечувати її функціонування
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання рівня надання електронного послуг;
- уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням надання консультацій громадянам з питань електронних послуг, зокрема з використанням «гарячих ліній» зв'язку, віртуальних співрозмовників («чат-ботів»), електронних баз типових питань і відповідей;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань організації надання електронних послуг, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції щодо організації надання електронних послуг;
- застосовувати інформаційні технології для переведення публічних послуг в електронну форму та визначення єдиних вимог до надання публічних послуг, у тому числі ключових показників ефективності, граничного часу очікування, показників задоволеності суб'єктів звернення.

Земельне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо регулювання відносин, що виникають між суб'єктами у процесі здійснення права власності на землю Українського народу; відносин, що виникають в процесі землекористування; захисту суб'єктивних земельних прав та законних інтересів громадян, юридичних осіб, територіальних громад та держави; виконання заходів з охорони та раціонального використання землі.

Студенту цікаво буде дізнатись основні положення українського земельного законодавства щодо регулювання відносин власності та землекористування, ознайомитись з особливостями режимів земель сільськогосподарського призначення, житлової та громадської забудови, земель рекреаційного призначення, а також з основними функціями управління у галузі використання та охорони земель з огляду на те, що Україна є індустріально-аграрною державою і входить до трійки лідерів – основних експортерів аграрної продукції на ринки ЄС.

Чому можна навчитися (результати навчання)

У результаті вивчення дисципліни студент буде знати правові основи землевпорядного процесу; правові основи землекористування; права та обов'язки землевласників та землекористувачів; цивільно-правові підстави набуття прав на землю; заходи щодо охорони земельних ресурсів та підвищення родючості ґрунтів.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент матиме розуміння основних стадій землевпорядного процесу та об'єктів землеустрою, а також заходів із землеустрою, необхідних для організації сільськогосподарського виробництва; зможе давати правову оцінку спірним ситуаціям, які виникають з питань добросусідства. Встановлення земельних сервітутів та визначати шляхи їх вирішення; укладати договір оренди земельної ділянки, про встановлення земельного сервітуту, емфітевзису.

Іміджологія

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Теоретичні та практичні аспекти іміджології.

Іміджологія розкриває сутність і значення образів у людській уяві та в соціальній практиці, презентує візуально-вербальні та перформативні системи репрезентації приватного та суспільного життя.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Будувати особистісний імідж, аналізувати персональні іміджі у процесі комунікації, засвоїти алгоритми іміджмейкінгу, зокрема, в творенні образу лідера, розробляти брендбуки для корпорацій, засвоїти засоби творення територіального та державного іміджу.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Завдяки практичним навичкам іміджмейкінгу творити персональні та групові бренди, креативно використовувати неймінг та прийоми іміджування на рівні трансформація-утрировка-позиціювання-переведення-перформенс в управлінні соціально-культурними та суспільними процесами, критично аналізувати іміджеву інформацію маніпулятивного характеру.

Конкурентне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Розвиток економічних відносин неможливий без розвитку конкуренції. З огляду на це, студентам варто ознайомитися з історичними витоками формування конкурентного права, що дозволить їм сформулювати власне уявлення щодо проблем подолання монопольних тенденцій в економіці, розвитку добросовісної конкуренції, ефективного функціонування природних та державних монополій, державного контролю в сфері публічних закупівель та державної допомоги

Чому можна навчитися (результати навчання)

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Конкуренція та конкурентоспроможність міжнародного бізнесу

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- типи ринків у глобальному економічному просторі;
- міжнародні бізнес тренди;
- концепції конкурентоспроможності та конкурентних переваг;
- методи оцінювання рівня конкурентоспроможності міжнародного бізнесу;
- міжнародна фінансова система;
- маркетинг у міжнародному бізнесі;
- системи мотивації у міжнародних компаніях;
- кейси банкрутства та кейси успіху міжнародних компаній;
- моделювання конкурентної позиції міжнародної компанії;
- розробка міжнародної конкурентної стратегії;
- управління конкурентоспроможністю міжнародного бізнесу.

Курс стане в нагоді усім хто хоче розуміти закономірності конкуренції, специфіки ринків збуту, принципам формування конкурентних переваг міжнародного бізнесу в умовах інтелектуальної економіки.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- знати складові маркетингового дослідження міжнародного ринкового середовища;
- вміти формулювати цілі міжнародного бізнесу на різних типах ринків у глобальному економічному просторі;
- методиці трендового аналізу міжнародного бізнесу;
- методиці факторного аналізу конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках;
- методам та процедурам оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства та визначення резервів конкурентних переваг;
- методиці моделювання конкурентоспроможності підприємства;
- принципам розробки конкурентної стратегії міжнародного бізнесу;
- інструментам управління рівнем конкурентоспроможності міжнародних компаній.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- впливати на ухвалення рішень щодо формування конкурентних переваг міжнародної компанії;
- виконувати оцінювання рівня конкурентоспроможності міжнародного бізнесу для бізнесу та для інвестора;
- розробляти конкурентну стратегію для міжнародних компаній;
- підвищувати власну ефективність як фахівця міжнародної компанії, розуміючи своє місце в системі конкурентоспроможності роботодавця на ринку товарів і послуг.

Культурологія

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра філософії ФСП

Що буде вивчатися

Концепції та практичний досвід етно-національного буття людини в історичному розгортанні світової культури, що пов'язано із сутністю та формами культури, типологією цивілізацій, розвитком світоглядних уявлень, з явищем культурогенезу, з віхами локальних культур Сходу та Заходу, науковими і художніми здобутками європейської цивілізації від античності до сьогодення.

Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти свою приналежність до світової цивілізації, велич досягнень якої представлена здобутками різних історичних періодів у формах та явищах культури; сприйняти закономірності соціокультурного розвитку, специфіку культурної ідентифікації, самоідентифікації, особливості духовного (релігія, мораль, наука, мистецтво тощо) розвитку, матеріальних здобутків, усвідомити смисловий контекст артефактів стародавніх цивілізацій та інформаційно-комунікативних процесів сьогодення. Принципово важливим у розгляді проблематики дисципліни є не тільки теоретичні, але й практичні форми засвоєння тематичного матеріалу, що забезпечується застосуванням мультимедійних засобів у репрезентації різних артефактів культури та творів мистецтва.

Чому можна навчитися (результати навчання)

1. Оволодіти навичками поєднувати теоретичні та практичні аспекти отриманих знань в сприйнятті креатосфери суспільства та в інтерпретації знаково-символічних систем різних культур, набуваючи досвід культуротворення.
2. Орієнтуватися (у часі та просторі) наукових досягненнях художніх напрямках, розвитку різних культурних практик: від обряду і ритуалу в міфі до віртуальної реальності сучасного інформаційного суспільства.
3. Сприймати культуру як смисло-орієнтири у розбудові власного життєвіту й самореалізації в професійній діяльності фахівця.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

1. Реалізовувати отримані знання й набутий досвід у стратегії міжособистісної та крос-культурної комунікації.
2. Звертатися до артефактів культури в усвідомленні потенціалу особистого творчого вдосконалення, як орієнтирів розвитку та викликів щодо необхідності внутрішнього зростання духовного світу людини.
3. Формувати інтелектуальний, духовний ресурс протидії маніпулятивним стратегіям та інформаційним загрозам контентів сучасних медіа.

Логістика в Індустрії 4.0

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Що буде вивчатися

Прийняття будь-якого управлінського рішення здійснюється на основі аналізу системи показників, які підтверджують його можливу економічну доцільність та ефективність. Вивчення даної дисципліни сформує у майбутніх фахівців здатність самостійно оцінювати витрати та ефективність всіх логістичних рішень. Така здатність забезпечить їм професійну незалежність і самостійність управління логістичними процесами на основі економічних знань.

Також будуть вивчатися:

- принципи та методи організації логістичної діяльності;
- прийоми використання спеціалізованого програмного забезпечення;
- процедури формування замовлень;
- елементи системи Індустрії 4.0 у логістичних системах;
- визначення характеристик логістичних систем.

З 2014 року після Міжнародного економічного форуму офіційно стартувала Четверта технологічна революція. У сучасному світі ми щодня стикаємося з величезними масивами інформації про ті чи інші складові суспільного життя, значна частина якої представлена в числовій формі. Розуміти, що стоїть за цими цифрами, чи дійсно вони є об'єктивним відображенням соціальних реалій, завдання, яке має вирішувати кожний, щоб робити правильний вибір, розумно планувати своє життя і не ставати об'єктом витончених або цинічних маніпуляцій. Вміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію стає життєво необхідною компетентністю для кожного свідомого громадянина та освіченої людини. А також, ефективна організація логістики надає змогу забезпечити швидкість задоволення потреб споживачів, оптимізувати витрати на всіх етапах закупівлі, виробництва та постачання та, як наслідок, здобути вищі конкурентні переваги на ринку.

Чому можна навчитися (результати навчання)

У процесі вивчення дисципліни студенти оволодіють знаннями в частині методології економічного обґрунтування ефективного способу побудови логістичної системи підприємства, моделей та методик оцінювання ефективності логістичної системи, розрахунку логістичних витрат і прийняття ефективних логістичних рішень.

Вивчення курсу надає можливість отримати студентами компетенції з логістичної діяльності з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на засадах положень Четвертої промислової революції (Індустрія 4.0). Окрім базових знань з логістики студент отримає інформацію про новітні технології управління домашнім господарством, бізнесом і країною, а саме "Smart House", "Smart Factory", "eGovernment". З мінімальними знаннями математичного аналізу на рівні шкільної програми студенти навчатимуться розв'язувати задачі з постачання матеріалів і доставки посилок споживачам, оптимізації ресурсного забезпечення бізнес-процесів і вибору технологій виробництва, управління потоками інформації та електронний документообіг. Особлива увага зосереджується на сучасних концепціях ведення бізнесу, а саме на кейсах бізнесу Ілона Маска, а також компаній Uber, Glovo, Amazon, Google, Unit-City.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Фактично кожному висококваліфікованому фахівцеві доводиться мати справу з великими обсягами різноманітної інформації. Студенти зможуть більш ефективно використовувати розмаїту числову інформацію про різні сфери життя (економічні, фінансові, соціальні, демографічні, політичні, а також погляди, установки та цінності людей, свідомість і поведінку тих чи інших груп тощо) у своїй професійній діяльності та повсякденному житті. Це сприятиме не тільки більш усвідомленому та креативному використанню інформації, покращить навички збирання, обробки, перетворення, модифікації, аналізу та інтерпретації інформаційних джерел, але і вдосконаленню отриманню нових навичок і компетентностей, які допоможуть впевненіше почуватися на ринку праці, претендувати на кращу роботу.

Набуті знання і вміння надають змогу майбутнім фахівцям виконувати комплекс управлінських операцій на посадах економіста в логістичних департаментах підприємств корпоративного типу, економіста у відділах постачання з збуту виробничих підприємств, консультанта.

Митне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо регулювання відносин, що пов'язані з переміщенням товарів і транспортних засобів через митний кордон України; відносин, що виникають під час регулювання питань, пов'язаних із застосуванням митних режимів; відносин, пов'язаних з митним контролем та митним оформленням; відносин, що виникають у сфері митно-тарифного та нетарифного регулювання.

З огляду на те, що Україна (через своє геополітичне розміщення) є однією з найбільших країн-транзитерів, студенту цікаво буде дізнатись основні положення українського митного законодавства щодо регулювання переміщення товарів та транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України; ознайомитись з особливостями митних режимів експорту, імпорту, переробки на митній території, транзиту; дізнатись про види митної експертизи як важливого засобу митного контролю; а також ознайомитись з основними інструментами регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Чому можна навчитися (результати навчання)

- правові засади тарифного та нетарифного регулювання;
- правові засади регулювання переміщення товарів і транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України;
- засоби та способи переміщення товарів через митний кордон України;
- основні принципи механізму застосування митних режимів;
- внутрішня структура та види митних режимів;
- правові засади організації та здійснення митного контролю

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент зможе здійснювати правову оцінку спірних ситуацій, які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; формувати комплект документів, необхідний для здійснення митного контролю та митного оформлення; заповнити анкету про результати самооцінки підприємства до заяви підприємства про надання авторизації авторизованого економічного оператора; визначити митний режим, в який повинні бути поміщені переміщувані через митний кордон України товари.

Міжнародна економічна діяльність України

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- ступінь відкритості економіки України та інших країн світу, порівняльний аналіз;
- регіональні і глобальні чинники впливу на обсяги міжнародної економічної діяльності України;
- товарна та галузева структура зовнішньої торгівлі України, прогнозування її на майбутнє;
- оцінка економічної доцільності укладання зовнішньоекономічного контракту;
- оцінка інвестиційного клімату у країні;
- порядок здійснення заходів захисту прав суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України від дискримінаційних та недружних дій іноземних держав, економічних угруповань, від недобросовісної конкуренції, проти зростаючого імпорту;
- вибір найбільш оптимальних засобів та форм розрахунків за міжнародними контрактами;
- визначення ризиків у сфері зовнішньоекономічної діяльності в Україні і заходи їх зменшення.

Курс стане в нагоді усім хто хоче працювати у сфері зовнішньоекономічної діяльності, як на рівні суб'єктів господарювання, так і на макrorівні.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Навичкам прогнозування впливу регіональних і глобальних чинників на обсяги міжнародної економічної діяльності України, оцінюванню товарної та галузевої структури її зовнішньої торгівлі; знанням щодо форм і механізмів співробітництва між країнами у торговельній, науково-технічній, валютно-фінансовій, кредитній, інвестиційних сферах, умов та способів здійснення розрахунків за експортно-імпортними операціями, вимог та відповідальності у сфері зовнішньоекономічних розрахунків; навичкам аналізу платіжного балансу України; навичкам порівняльного аналізу міжнародної діяльності країн, оцінці інвестиційного клімату у країні; навичкам складання карт ризику зовнішньоекономічної діяльності; ознайомитися з зарубіжним досвідом реалізації форм міжнародної економічної діяльності: торгівлі товарами і послугами, міжнародного руху капіталу та міжнародних кредитних відносин, міжнародних валютно-фінансових відносин.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- визначати економічну доцільність зовнішньоекономічного контракту;
- складати прогнози обсягів експортної, імпортної діяльності суб'єктів господарювання, держави;
- володіти теоретичними та практичними аспектами щодо застосування заходів захисту прав суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності;
- складати картки ризиків зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання;
- розробляти заходи щодо зниження ризиків зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання.

Муніципальне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

Вивчатимуться основні питання правового регулювання місцевого самоврядування.

Оскільки органи місцевого самоврядування діють в кожному населеному пункті (селі, селищі та місті), крім того більшість земельних, екологічних спорів стосуються компетенції таких органів.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Можна навчитися розуміти коло повноважень органів місцевого самоврядування (місцевої ради, виконкому ради сільського, селищного, міського голови).

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Здійснювати правовий супровід діяльності органів місцевого самоврядування та взаємовідносин юридичних осіб і громадян з такими органами, вирішувати основні спори, що виникають в цій сфері.

Національна економіка

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра економіки та підприємництва ФММ

Навчальна дисципліна «Національна економіка» відноситься до циклу загальної підготовки. Її предметом є дослідження особливостей формування та функціонування національної економіки як єдиної динамічної системи та підсистеми світового господарства.

Дисципліна «Національна економіка» пов'язана з навчальними дисциплінами «Соціологія економіки і підприємництва», «Охорона праці та цивільний захист». Завданням дисципліни є формування у студентів здатностей виявляти соціальну проблематику суспільних процесів, відповідально приймати рішення з урахуванням соціальних, культурних, етичних, екологічних цінностей, правових норм.

Студенти матимуть можливість опанувати інструментарієм пошуку, систематизації, аналізу інформації, отриманої з різних джерел, приймати зважені рішення.

У контексті індивідуальної роботи студентам пропонується провести аналіз показників національної економіки, застосовуючи методи економіко-математичного моделювання зробити прогноз, запропонувати план коригуючи заходів.

Результати навчання

- розуміння генезису формування національної економіки;
- знання складових економічного потенціалу, аналіз потенційних загроз, пов'язаних із станом економічного потенціалу;
- знання базових моделей ринкової економіки;
- знання особливостей формування галузевої, територіальної структури національної економіки;
- вміння аналізувати, складати прогноз показників національної економіки;
- знання інструментів державного регулювання національної економіки;
- вміння аналізувати національні інтереси, загрози і виклики національної економіки (внутрішній і зовнішній аспект).

Студенти будуть вивчати:

- економічні теорії і базисні інститути національної економіки;
- характеристика економічного потенціалу національної економіки;
- структура національної економіки;
- інституційні чинники розвитку національної економіки;
- державність та державне управління економікою;
- програмування та прогнозування національної економіки;
- демократія, економічна свобода і економічний порядок;
- національна економіка в світовому господарстві.

Організація виробництва

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Метою кредитного модуля є формування у студентів компетентностей до здатності:

- здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;
- аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин;
- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- до розкриття сутності, змісту та значення організації виробництва в діяльності сучасних підприємств;
- до опанування основ організації та планування створення й освоєння випуску нової продукції;
- розкриття суті та основ організації виробничого процесу в просторі й часі;
- опанувати основи організації і проектування одиничного, серійного, масового й неперервного виробництва;
- до розкриття особливостей створення та організації функціонування виробничої інфраструктури підприємства.

Основні завдання кредитного модуля

Після засвоєння кредитного модуля студенти мають продемонструвати такі результати навчання.

Знання:

- основ планування, організації, мотивування, контролю та регулювання;
- теоретичних основ технології (класифікацію технологій, шляхи інтенсифікації технологічних процесів тощо);
- особливостей найбільш поширених технологічних процесів;
- змісту, складових та етапів техніко-економічного обґрунтування економічних рішень;
- закономірностей економічного розвитку для інтерпретації результатів наукового дослідження та прийняття економічно обґрунтованих рішень;
- складових виробництва і виробничої діяльності підприємства як об'єкта організації, системної концепції та наукових основ виробничої діяльності, організацію функціонування підприємства як об'єкта і суб'єкта господарської діяльності;
- основ моделювання, планування й організації створення та реалізації комплексних програм діяльності підприємства, організації підготовки виробництва й освоєння випуску нової продукції;
- структури виробничого процесу та його організації у просторі й часі;
- процедури та інструментів оперативно-календарного планування і поточного регулювання виробничих процесів;
- шляхів вдосконалення організації і підвищення ефективної роботи виробничої інфраструктури підприємства.

Уміння:

- визначати склад та спеціалізацію виробничих підрозділів, що формують оптимальну структуру підприємства;
- кількісно порівнювати й економічно оцінювати ефективність різних варіантів організації виробництва і виробничої інфраструктури;
- виконувати порівняльний аналіз декількох альтернативних технологічних процесів з метою вибору найбільш раціонального варіанту технологічного процесу;
- визначати склад та спеціалізацію виробничих підрозділів, що формують оптимальну структуру підприємства;
- забезпечувати ефективне функціонування складових виробничого процесу;
- гармонійно сполучати елементи виробничого процесу в часі й просторі, організовувати працю людей і роботу устаткування;
- раціонально поєднувати організаційні форми та економічні методи ведення виробництва;
- кількісно порівнювати й економічно оцінювати ефективність різних варіантів організації виробництва і виробничої інфраструктури;
- вчасно діагностувати існуючий стан організації виробництва на підприємстві.

Порівняльні дослідження в соціології

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

1. Компаративний (порівняльний) метод дослідження культур, країн і регіонів.
2. Різні типи порівняльних досліджень: порівняння безлічі випадків, порівняння декількох випадків і кейс-стаді в порівняльній перспективі.
3. Методологічні проблеми досягнення еквівалентності даних в порівняльних дослідженнях.
4. Історико-соціологічні порівняння: сутність та приклади застосування (звичаї та цінності, типи суспільств, демократія і нерівність).
5. Крос-секційна та лонгітюдна стратегія (дизайн) дослідження.
6. Приклади класичних порівняльних досліджень: теоретико-методологічне обґрунтування, гіпотези, результати та висновки. Україна на фоні інших суспільств: схоже та відмінне.

Чому це цікаво/треба вивчати

Останнім часом в суспільних науках спостерігається тренд до все більш широкого застосування порівняльного підходу, який надає можливість отримати знання, яке є більш надійним і придатним для широких узагальнень. В умовах глобалізації та посилення взаємозалежності між країнами та народами, потреба в розумінні того, в чому вони схожі, а в чому – відмінні, стає не просто виявом природної людської допитливості, але й життєво необхідним знанням. В рамках запропонованої дисципліни студенти матимуть можливість зрозуміти, яким чином планується та проводиться порівняльне дослідження, які результати дозволяє отримати, як допомагає виявити схоже та відмінне, в чом його можливості та обмеження. Розгляд конкретних порівняльних досліджень на багатоманітні теми продемонструє, наскільки цікавим та плідним є цей напрям наукових пошуків. Студенти дізнаються, що об'єднує українців з іншими країнами та культурами, які цінності та життєві настанови ми поділяємо з представниками європейських країн. Порівняльні дослідження дозволили виявити такі закономірності суспільного життя, які є спільними для багатьох країн, об'єднаних певною моделлю інституційних зв'язків і рівнем розвитку, і водночас не лежать на поверхні, є прихованими.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Знанням теоретико-методологічних засад організації та проведення порівняльних досліджень; основних результатів міжнародних порівняльних досліджень за участю України, в тому числі Європейського соціального дослідження, ESS; Світового дослідження цінностей, WVS; Програми міжнародного соціального дослідження, ISSP; практичним вмінням та навичкам роботи з використання порівняльних показників, індикаторів, індексів і рейтингів, а також з вибудовування міжкультурної комунікації.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Засвоївши дану дисципліну, студенти розширять свій науковий світогляд, з більшою увагою та зацікавленістю спостерігатимуть за міжкультурними та міжнаціональними відмінностями, зможуть більш гармонійно вибудовувати взаємини з представниками інших народів. Ці компетентності стануть в нагоді як у повсякденному житті, так і в професійній діяльності. Зокрема, в умовах все більшої відкритості нашого соціуму і зростання мобільності контакти з людьми інших культур стають все частішими та інтенсивнішими, але автоматично не стають більш злагодженими. Праця та навчання в інтернаціональних колективах вимагає більшою толерантності, розуміння образу життя, культури, традицій та цінностей Іншого. Водночас, знайомство з науково обґрунтованими даними та аналітичними моделями сприятиме розвінчання штучно створюваних чи роздмухуваних відмінностей, наслідком яких часто стають ксенофобія, конфлікти, чи навіть війни та геноцид.

Право в галузі реклами та PR

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра інформаційного права та права інтелектуальної власності ФСП

Що буде вивчатися

Освоєння системи та положень нормативно-правових актів (законів, постанов, наказів тощо), що регулюють відносини в галузі реклами та PR. Наприклад: що забороняється використовувати у рекламі, а що є обов'язковим; які дії необхідно вчинити, щоб розмістити рекламу; які наслідки порушення вимог до змісту реклами, порядку її розміщення тощо; як регулюються відносини телеглядач, радіослухач – телерадіоорганізація; зв'язки з громадськістю через висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування; як захистити свої права та законні інтереси, якщо інша особа поширила недостовірну інформацію, висловила суб'єктивну думку в брутальній, принизливій чи непристойній формі тощо; що таке інформаційні агентства та інформаційні послуги, які вони надають тощо.

Чому це цікаво/треба вивчати

Тому що масовий характер реклами дозволяє продемонструвати в дії будь-яке положення нормативно-правових актів і, навпаки, прогалини у правовому регулюванні. У сфері зв'язків з громадськістю особливий інтерес викликають приклади з судової практики, пов'язані із захистом честі, гідності та ділової репутації.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студент буде знати: як повинна виглядати реклама, щоб не потрапити в поле зору контролюючих органів; що потрібно зробити для того, щоб законно розмістити рекламу (куди необхідно звертатися, які документи надати та отримати); куди і як можна поскаржитись на незаконну рекламу та які це матиме наслідки і для кого; як себе захисти, якщо поширили недостовірну інформацію чи образили.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Набуті знання, вміння студенту цілком можуть знадобитися у повсякденному житті. Наприклад, не виключене порушення особистих немайнових прав, що може виразитися у поширенні про особу недостовірної інформації. В такому разі, за результатами навчання студент матиме уявлення щодо можливих способів захисту, до яких можна вдатися.

Розумні міста

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Розумні міста» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми розвитку розумних міст або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Силабус побудований таким чином, що для виконання кожного наступного завдання студентам необхідно застосовувати навички та знання, отримані у попередньому. Фінальним завданням є написання курсової роботи з обов'язковим публічним захистом, для виконання якого студенти використовують теоретичні знання та застосовують практичні навички, отримані під час виконання всіх видів завдань та активної участі на практичних заняттях. Особлива увага приділяється принципу заохочення студентів до активного навчання, у відповідності з яким студенти мають працювати над практичними тематичними завданнями, які дозволять в подальшому вирішувати реальні проблеми та завдання.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Розумні міста» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження систем електронного урядування;
- знати основи архітектури електронного урядування та розвитку розумних міст;
- уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань розвитку електронного урядування, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;
- уміти визначати актуальну проблему впровадження електронного урядування, зокрема розвитку розумних міст, та провести її дослідження з урахуванням зарубіжного досвіду.

Соціологія безпеки та розвитку особистості

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

Особливості процесів соціалізації індивідуума у сучасних умовах. Віртуальність референтних груп. Безпека vs розвиток. Проблеми індивідуалізації у масовому суспільстві, гедонізм проти пошуку мети, суперечливий характер взаємозв'язків між стратегією і тактиками життєздійснення. Зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах. Безпека у світі різноякісних трансформацій, стрес-рівновага та спроможність до дії, як і утримання від неї. Взаємовпливи раціонального та емоціонального вимірів інтелектуального розвитку, адаптивних та перетворювальних здатностей особи. Ресурсна парадигма у розгляді сучасних форматів існування людського, соціального та культурного капіталів.

Чому це цікаво/треба вивчати

При відсутності реальної суб'єктності як здатності до конструктивної відповіді за зроблений вибір, за усвідомленість власних інтересів, і окрема особистість, і групи різного масштабу функціонування, і держава на загал, потрапляють до пастки «розвитку недорозвитку», мають інерцію віктимних поведінкових опцій. Формування власної громадянської позиції, уміння поєднати преференції раціонального та емоційного способу осягнення інформації стає запорукою для можливостей подальшого особистого та професійного розвитку.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Практиці системного критичного мислення, рефлексії щодо причин та наслідків зроблених виборів. Співставленню стратегії і тактики життєдіяльності як суперечливої єдності збереження та змін, уміння задовольняти різноякісні та різнорівневі потреби, залучаючи широкий спектр ресурсів і створюючи можливості власноруч. Формування стану дорослості як відповідальності і суб'єктності як безпеки.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Набути адаптивних і, водночас перетворювальних здатностей по відношенню до різних форматів розвитку різних спільнот у сучасному світі глобальних взаємовизначень. Практикувати інтроспекцію у самопізнанні, створювати системний баланс між індивідуалізацією як самореалізацією та соціалізацією як критичним засвоєнням культурних, політико- економічних здобутків загалу. Мати змогу використовувати ресурси світу інформаційних технологій для розвитку, утримувати безпечність життєвих практик не припускаючись стагнації. Усвідомлювати зв'язок власного дискурсу із науковими традиціями та здобутками інтелектуалів інших країн та часів.

Страхове право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра господарського та адміністративного права ФСП

Що буде вивчатися

В межах цієї дисципліни будуть вивчатися положення законодавства щодо регулювання відносини страхування у сфері господарювання, засад державного регулювання страхової діяльності, принципів здійснення страхової діяльності в Україні, основних понять та інститутів страхового права, видів та форм здійснення страхування, порядку страхування різних об'єктів, правового статусу суб'єктів страхової діяльності.

Студенту цікаво буде засвоїти: основні положення чинного українського та міжнародного законодавства у сфері страхування; з'ясувати правове становище учасників страхових відносин, обсяг їх прав та обов'язків; дізнатись про різноманітність програм страхування та форм страхових договорів (полісів) що можуть захистити як його життя і здоров'я так і майнові інтереси.

Чому можна навчитися (результати навчання)

У результаті вивчення дисципліни студент буде знати особливості державного регулювання страхової діяльності в Україні; організаційну структуру страхового ринку та його функції; економічну природу страхування, його функції, принципи, місце і роль у сучасних умовах розвитку економіки; категоріальний та понятійний апарат у страховій науці; особливості розвитку страхування, сутність ризику та його класифікації; особливості визначення страхової премії у страхуванні життя та інших видах страхування; особливості діяльності страхових компаній; сучасний стан страхового ринку України; структуру та тенденції розвитку вітчизняного страхового ринку.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Студент зможе аналізувати та тлумачити чинне законодавство, що регулює страхові відносини в Україні; визначати порядок здійснення страхової діяльності, правове становище учасників страхових відносин в Україні; заповнювати заяви на отримання страхового полісу та розробляти проекти програм і договорів страхування; розуміти особливості застосування механізму відповідальності за вчинення правопорушень у відносинах страхування

Теорія і практика референтської та офісної діяльності

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей організації референтської та офісної діяльності в системі управління державних установ та інших організаційних структурах публічного сектора, теоретичних і прикладних аспектів інформаційно-документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності. У результаті вивчення будуть здобуті навички із використання інструментів і сучасних технологій реалізації референтських функцій, підготовки і проведення заходів з інформаційно-консультативного, організаційного, протокольного, комунікаційного та технічного забезпечення як управлінської діяльності, так і професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- набувають уміння виконувати основні види робіт із документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності;
- здобудуть навички з використання систем електронного документообігу та сучасних ІКТ для реалізації референтських функцій;
- набувають уміння здійснювати дослідницьку та пошукову діяльність в сфері публічного управління та адміністрування, зокрема в предметному полі референтської та офісної діяльності;
- набувають уміння здійснювати пошук, систематизацію, обробку та аналіз інформації з різних джерел задля реалізації референтських функцій і забезпечення роботи керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з дотримання нормативно-правових та морально-етичних, культурних норм поведінки в професійній діяльності, зокрема в процесі спілкування (державною мовою як усно, так і письмово) і міжособистісної взаємодії з керівником, співробітниками та представниками інших професійних груп різного рівня;
- набувають уміння здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій з метою реалізації референтських функцій в межах своєї компетенції;
- набувають уміння організовувати ефективну управлінську діяльність і забезпечувати супровід професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з планування та управління як власним часом, так і часом керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з розроблення тактичних та оперативних планів проведення ділових зустрічей, переговорів, нарад та інших управлінських заходів;
- здобудуть навички з організації та проведення офіційних, ділових прийомів;
- оволодівають знаннями з основ професійної секретарської етики, мовленнєвої комунікації, міжнародного ділового протоколу й етикету

Транснаціональні корпорації

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- передумови виникнення транснаціональних корпорацій та засади їх функціонування;
- вплив діяльності транснаціональних корпорацій на соціально-економічні та політичні процеси у світі; взаємодія транснаціональних корпорацій і національних економік;
- побудова та особливості функціонування системи управління діяльністю транснаціональних корпорацій; переваги та недоліки транснаціональних корпорацій у ролі роботодавця; фінансова діяльність та особливості оподаткування транснаціональних корпорацій, податкові гавані;
- інноваційна діяльність транснаціональних корпорацій, технологій та інновації;
- напрями взаємодії транснаціональних корпорацій зі стартап структурами, інвестиції та інші перспективи співпраці;
- маркетингова діяльність транснаціональних корпорацій, особливості маркетингових стратегій при виході на регіональні культурно і традиційно різні ринки.

Курс стане в нагоді всім, хто хоче володіти питаннями формування та функціонування міжнародних структур корпоративного типу. Бажає навчитись реально оцінювати сучасний стан та перебіг глобальних економічних процесів, зрозуміти складові успішної зовнішньоекономічної діяльності корпоративних структур та їх вплив на національні економіки.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Володіти основними категоріями та поняттями у сфері міжнародного бізнесу; аналізувати економічні явища та процеси у сфері транснаціоналізації виробничо-комерційної діяльності підприємств; використовувати отримані результати економічних досліджень на практиці; порівнювати ефективність процесів прямого іноземного інвестування різними ТНК світу; розробляти стратегію диверсифікації діяльності транснаціональної корпорації на конкретному прикладі, включаючи маркетингові особливості. Орієнтуватись у процесі управління багатонаціональним колективом та вміти грамотно будувати стратегію переговорів з представниками регіональних ринків. Використовувати особливості організаційної структури ТНК, як інструмент досягнення фінансових цілей. Усвідомити технологій фінансування, підтримки та розвитку стартапів за рахунок взаємодії з ТНК.

Як можна користуватися набутими знаннями й вміннями (компетентності)

Аналізувати рівень впливу ТНК на економіки країн світу. Формувати стратегії виходу на регіональні ринки. Розробляти процеси управління персоналом в багатонаціональному колективі, застосовувати сучасні підходи та практики. Побудувати стратегію розвитку стартапу та ефективного пошуку надійних інвестицій. Формувати організаційні структури в організаціях корпоративного типу. Орієнтуватись в конструкціях оптимізації фінансових моделей та оподаткування ТНК. Охарактеризувати сучасні тенденції інноваційного розвитку.

Управління неурядовими організаціями

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей управління неурядовими організаціями. У результаті вивчення будуть здобуті навички з розв'язування завдань з управління неурядовими організаціями та вирішення практичних проблеми у цій сфері. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з кращими вітчизняними та зарубіжними практиками управління неурядовими організаціями, також передбачено вивчення основних нормативно-правових актів та положень законодавства, що регулюють діяльність неурядових організацій, їх взаємодію з органами публічного управління, бізнес структурами та громадянами.

Здобувачі вищої освіти будуть вивчати:

- нормативно-правове забезпечення діяльності неурядових організацій.;
- систему управління неурядовими організаціями;
- фінансування діяльності неурядових організацій;
- проєктний та проблемно-орієнтований підходи в діяльності неурядових організацій (культурно-освітня та волонтерська діяльність);
- управління комунікаціями;
- управління людськими ресурсами в неурядових організаціях;
- міжнародні неурядові організації;
- взаємодію неурядових організацій з органами публічного управління, бізнес структурами та громадянами.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: соціології, політології, філософії, психології, медіації тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами: «Соціологія», «Політологія», «Соціальна філософія», «Психологія управлінської взаємодії», «Врегулювання конфліктів».

Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому під час опанування навчальних дисциплін: «Соціальна інженерія: технології взаємодії влади і громади»

Фінанси підприємств

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Що буде вивчатися

На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання:

- класифікація, зміст та джерела формування фінансових ресурсів підприємства;
- організація та особливості документального оформлення усіх видів розрахунків на підприємстві та їх вплив на формування грошових фондів;
- вирішення кейсів з управління оборотними коштами підприємства;
- визначення впливу оподаткування на розвиток підприємства;
- аналіз процесів формування та використання прибутку підприємства; принципи управління собівартістю та цінами;
- факторний аналіз прибутковості підприємств;
- фінансові аспекти використання основних засобів та інших необоротних активів;
- проведення фінансового аналізу діяльності підприємства;
- вирішення кейсів з фінансового планування.

Курс стане в нагоді усім хто хоче розуміти механізми прибуткового бізнесу, володіти фінансовою грамотністю з питань діяльності підприємств на внутрішньому та міжнародному ринках.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Змісту економічних відносин на підприємстві щодо формування та використання грошових фондів; правилам документального оформлення операцій з купівлі-продажу та надання послуг, у тому числі з іноземними контрагентами; перевагам та недолікам систем оподаткування; збору релевантних даних бухгалтерської та фінансової звітності; методиці проведення фінансового аналізу діяльності підприємства, факторному аналізу прибутку; визначенню конкретного економічного змісту показників фінансового стану підприємства; аналізу капіталоефективності підприємства; методам фінансового планування та принципам стратегічного управління фінансовими ресурсами підприємства.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

- аналізувати власний внесок як фахівця у прибуток роботодавця, визначати економічну ефективність докладених зусиль на робочому місці та прогнозувати рівень прибутковості роботодавця;
- обирати систему оподаткування новоствореного бізнесу;
- розробляти й приймати рішення, пов'язані з вибором умов співпраці із постачальниками та замовниками;
- здійснювати фінансовий аналіз та планування на рівні працівника, підрозділу, компанії.

Фінансовий менеджмент

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Фінансовий менеджмент – це дисципліна, вивчення якої націлено на формування у студентів системи сучасних поглядів на управління фінансовими відносинами, які виникають у процесі формування, розподілу і використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання.

У ході вивчення дисципліни студенти мають розвинути економічне мислення та систему спеціальних знань про управління фінансами, а також набути практичних навичок застосування фінансових методів та інструментів для прийняття управлінських рішень з метою максимізації доходу власників капіталу, а також фінансового забезпечення стійкості діяльності підприємств та організацій.

Здобувачам вищої освіти надається цілісна система знань про операційну, інвестиційну та фінансову діяльність; господарський фінансовий механізм; напрями реалізації економічних відносин; шляхи оптимізації грошового обороту; фінансову звітність; методи оцінювання фінансової стійкості та стабільності; шляхи збільшення платоспроможності підприємства.

Оволодіння знаннями та вміннями з дисципліни «Фінансовий менеджмент» передбачає наявність базових економічних знань, зокрема, попереднє проходження курсів «Фінанси та кредит», «Основи економічних знань», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Цивільне і сімейне право

4 кредити ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра публічного права ФСП

Що буде вивчатися

Принципи правового регулювання цивільних та сімейних правовідносин, зокрема: основних положень відносин власності, відшкодування шкоди, порядку укладення, виконання та припинення цивільних договорів, основних прав та обов'язків подружжя, розподілу майна подружжя, особливостей укладання шлюбного контракту, підстав та способів спадкування в Україні.

Ви дізнаєтесь, що є цивільним договором, особливості укладання та виконання певних видів договорів, способи наслідки їх припинення. Форми юридичних осіб.

В частині «сімейне право»: порядок укладання та припинення шлюбу. Дізнаєтесь про юридичне розуміння «гражданського брака» та його наслідки. Розглянемо «міфічний трилер» під назвою «я залишу його ні з чим», та яким чином шлюбний контракт допомагає запобігти таким ситуаціям. Самостійно складемо такий контракт. Окремим питанням є призначення аліментів, хто має право на них, порядок та наслідки призначення.

Як і життя людини, курс «Цивільне та сімейне право» завершується питаннями спадкування. Як прийняти спадщину, як скласти заповіт, наслідки відсутності заповіту, дійсність заповіту.

На ці та багато інших спірних життєвих ситуацій, в які потрапляє кожен, без виключення та статистичних похибок, ви зможете отримати відповідь з посиланням на законодавство та судову практику.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студент буде знати основні положення цивільного та сімейного законодавства та застосовувати їх, як у житті, так і у професійній діяльності.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студент зможе:

- самостійно працювати із законодавством у сфері цивільного та сімейного права;
- самостійно скласти цивільно-правові договори;
- фахово тлумачити нормативний зміст прав і обов'язків суб'єктів спадкових відносин.

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Аналітико-публіцистичні жанри

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

У процесі навчання передбачається теоретико-практичне ознайомлення студентів із такими аналітичними жанрами як кореспонденція, стаття та її різновиди, огляд, коментар, рецензія, журналістське розслідування, моніторинг, низкою нових жанрів, що сформувалися як відповідь на вимоги часу (рейтинг, експеримент, сповідь, рекомендація та інші), а також художньо-публіцистичними жанрами – нарис, есе, сатиричною підгрупою жанрів.

Також окрему увагу приділено методикам роботи журналіста під час написання творів різних жанрів.

Поглиблення знань з методики журналістської роботи на більш високому рівні узагальнення фактів розвивають творчий потенціал студентів та дозволяють навчитися створювати складніші за структурою та наповненням медіатвори.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Студенти можуть навчитися оперувати аналітичними та публіцистичними методами журналістики під час збору та опрацювання інформації, використовувати аналіз і синтез при відборі фактів, а також бездоганно оволодіти логічно-композиційною структурою аналітичних та публіцистичних жанрів і вміло використовувати її у процесі творення журналістських текстів.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Методики аналітичної та публіцистичної роботи з текстом та знання із жанрології є необхідною передумовою для роботи фахівців різних спеціалізацій у медіагалузі, оскільки допомагають у короткі терміни опрацьовувати великі обсяги інформації, обирати оптимальний жанр та способи її подачі для аудиторії.

Архітектоніка видань і медіа-дизайн

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

Предметом вивчення курсу «Архітектоніка видань та медіа-дизайн» є правила, прийоми та засоби композиційно-графічного моделювання друкованих медіа.

Вивчення основ архітектоніки видань надає знання, необхідні для роботи із сучасними медіа, а саме вивчаються основні принципи побудови видань, правила і засоби дизайну, верстки. Студенти мають змогу навчитися створювати композиції, що забезпечуватимуть відповідність, підпорядкованість його окремих частин у загальній конструкції видання, з метою отримання у результаті естетично-гармонійного медійного продукту.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Під час вивчення курсу «Архітектоніка видань та медіа-дизайн» студенти ознайомляться з принципами графічного дизайну, технічного редагування, а також зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа. Дисципліна передбачає вивчення правил колористики та естетики для створення друкованих медіа, застосування навичок макетування та верстки друкованих медіа. У результаті навчання студенти освоюють композиційно-графічне моделювання різних видів та типів друкованих медіа.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студенти зможуть створювати та редагувати друковані видання з редакторської та дизайнерської точки зору. Зможуть взаємодіяти із дизайнерами, поліграфістами та замовниками під час розробки концепції друкованих медіа. Самостійно розробляти дизайн видань відповідно до його функціонального призначення, застосовувати різні види та типи оформлення інформації. Створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop макети друкованих медій різного типу складності і призначення.

Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Врегулювання конфліктів» є формування знань про технології налагодження ефективної комунікації між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування шляхом набуття вмінь та навичок з коригування професійної діяльності у випадку зміни вихідних умов. У результаті вивчення здобувачем вищої освіти будуть отримані навички, що формують здатність організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проєктах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції. Вищезазначене дозволяє здобувачеві вищої освіти розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень з постконфліктного миробудівництва, здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції з метою формування безпечних умов функціонування людини, суспільства та держави, а також знати механізми взаємодії органів публічної влади, бізнес структур та неурядових організацій, базуючись на принципах, та використовуючи інструменти реалізації соціальної політики у контексті забезпечення сталого розвитку суспільства.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Врегулювання конфліктів» здобувачі вищої освіти:

- оволодіють науковою термінологією, пов'язаною з теоретичним обґрунтуванням специфіки конфліктів в суспільстві, що дозволить сформувати здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- оволодіють навиками виявляти, ставити та вирішувати проблеми, що виникають під час деескалації конфліктів або в процесі відновлення миру та безпеки, реінтеграції тимчасово окупованих територій, формування управлінських структур з миробудівництва в публічному управлінні в Україні, а також здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів;
- оволодіють міжнародною термінологією у сфері врегулювання конфліктів, запропонованою міжнародними і регіональними організаціями з підтримання миру і безпеки, що покращить здатність здобувачів спілкуватися іноземною мовою та підвищить навички міжособистісної взаємодії;
- здобудуть навички спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності) в процесі соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів, а також здатності до адаптації та дії в новій ситуації вибору ефективних стратегій миру в рамках міжнародного досвіду їх успішної реалізації;
- сформуєть здатність бути критичним і самокритичним під час ознайомлення та аналізу діяльності міжнародних організацій з безпеки та миру, зокрема, при вивченні механізмів взаємодії з органами публічної влади в країнах, що знаходяться в стані конфлікту;

- здобудуть навички з планування та управління часом на прикладі наукового дослідження видів миротворчої діяльності, світового досвіду миротворчих місій, акцентуючи увагу на складових мандату миротворчих місій, які призвели як до успішної мирної реінтеграції тимчасово окупованих територій, так і до неефективних управлінських дій, що створили передумови для ескалації конфлікту;
- оволодіють теоретичними знаннями про міжнародні і національні нормативно-правові та морально-етичні норми поведінки службовців органів публічної влади, що сприяють розвитку діалогових ініціатив у відповідності до типології конфліктів та шляхів їх врегулювання;
- сформулюють здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування, зокрема з розробки проєктів управлінських рішень з постконфліктного миробудівництва, надання наукових пропозицій з впровадження елементів світового досвіду функціонування міжнародних тимчасових адміністрацій в країнах, що знаходилися в стані конфлікту;
- оволодіють знаннями про медіацію та інші успішні комунікативні механізми з врегулювання конфліктів, що вдосконалить здатність впроваджувати інноваційні технології в системі публічних комунікацій об'єднаних територіальних громад та органів публічної влади в Україні.

Студенти будуть вивчати

- наукові підходи до визначення поняття «конфлікт», класифікація конфліктів в сучасному суспільстві;
- теоретичні засади миробудівництва в публічному управлінні;
- стратегії миру та міжнародний досвід їх реалізації у контексті забезпечення сталого розвитку суспільства;
- міжнародні організації з безпеки та миру: механізми взаємодії з органами публічної влади в країнах, що знаходяться в стані конфлікту;
- види миротворчої діяльності та світовий досвід миротворчих місій;
- технології прийняття та реалізації управлінських рішень з впровадження миротворчої місії в країнах, що знаходяться в стані конфлікту;
- формування міжнародних тимчасових адміністрацій з відновлення конституційного ладу та правового режиму на тимчасово окупованих територіях (адаптація моделей професійної діяльності у випадку зміни вихідних умов);
- основні положення резолюцій Організації Об'єднаних Націй з посередництва та переговорів у врегулюванні конфліктів;
- медіація як альтернативний спосіб врегулювання конфліктів в комунікаціях між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування;
- медіація в об'єднаних територіальних громадах: перспективи впровадження в Україні.

Геоінформаційні системи

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронного урядування у різних галузях економіки та сферах життєдіяльності суспільства, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Галузеве електронне урядування» студенти зможуть:

- розуміти та використовувати технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень в умовах впровадження електронного урядування у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- опанувати основи електронного урядування та вміти їх впроваджувати у галузях економіки та сферах суспільного життя;
- створювати інфраструктуру електронного урядування та забезпечувати її функціонування;
- використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень під час здійснення моніторингу та оцінювання систем електронного урядування;
- уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проєктах, пов'язаних із запровадженням електронного урядування;
- уміти здійснювати пошук та узагальнювати інформацію з питань впровадження електронного урядування у галузях економіки та промисловому виробництві, робити висновки і формулювати рекомендації щодо впровадження перспективних продуктів та технологій;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами, бізнесовими структурами та органами державної влади і місцевого самоврядування за допомогою інструментів електронної демократії.

Економіка зарубіжних країн

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра міжнародної економіки ФММ

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей до ведення зовнішньоекономічної діяльності на міжнародних ринках, у середовищі суб'єктів підприємницької діяльності різної державної належності, у сфері обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держави; отримання знань та забезпечення розуміння студентами особливостей розвитку світової економіки, економіки регіонів та окремих країн, а також вивчення досвіду країн-лідерів і можливостей його застосування в Україні.

Основні завдання кредитного модуля

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:

Знання:

- призначення та основні характеристики елементів міжнародної економіки;
- теоретичні аспекти та закономірності здійснення міжнародної торгівлі, руху факторів виробництва, міжнародного науково-технічного співробітництва, валютно-фінансового механізму, міжнародної економічної інтеграції;
- основні положення економічного механізму діяльності підприємств різної державної приналежності в сфері міжнародного обміну товарами;
- методи аналізу міжнародної економічної діяльності підприємства, країни в цілому.

Уміння:

- застосовувати свої знання на практиці для успішного управління підрозділом, підприємством, об'єднанням підприємств;
- володіти методами розрахунку основних показників міжнародної економічної діяльності підприємства та національної економіки в цілому.

Копірайтинг

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

Що таке копірайтинг? Копірайтинг як професія. Ринок послуг копірайтерів у світі. Особливості українського копірайтингу. Форми текстів у маркетингових та соціальних комунікаціях. Концепція цільової аудиторії та її використання у написанні текстів. Написання слоганів. Дієвий слоган. Створення ефективного заголовку. Принципи створення ефективної реклами. Авторські тексти: листи, виступи, звернення. Призначення та особливості створення та використання. Рекламна стаття. Прихована та пряма реклама. «Короткі» тексти: есе, афоризми, слогани. Призначення та особливості створення та використання. Тематична реклама. Секрети успішного інтерв'ю.

У вас є можливість отримати основи професійної діяльності, які дадуть можливість досконало писати рекламні тексти та інші журналістські матеріали.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- застосовувати теоретичні основи професійного написання текстів;
- писати професійні рекламні та ПР тексти.

Як можна використовувати набуті знання, уміння (компетентності)

Здатність:

- спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- використовувати інформаційні і комунікаційні технології;
- працювати в команді;
- працювати автономно;
- формувати інформаційний контент;
- створювати інформаційний продукт;
- розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;
- шукати, цінювати, аналізувати зібрану інформацію;
- логічно, послідовно та структуровано висловлювати думки;
- брати участь у розробці теми, формуванні концепції проєкту медіапродукту та визначенні виробничих завдань членам редакційного колективу;
- до застосування основних методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення;
- брати участь у формуванні комунікативного задуму і визначенні інформаційного завдання та смислу твору в конкретних соціальних умовах або участь, при заданому жанрі чи форматі, у формулюванні теми
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт і на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціально-комунікаційних наук
- оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами

Креатив у рекламі та PR

5 кредитів ECTS (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатися

- креативність у професійній діяльності рекламистів та PR-фахівців;
- стадії креативного рішення проблеми у PR;
- індивідуальні та групові методи прийняття рішень у творчому процесі;
- креативне мислення в рекламі та PR;
- способи формування рекламної ідеї;
- креатив рекламних повідомлень, PR-текстів;
- метафори у PR-діяльності, рекламі;
- креатив у процесі створення УТП, позиціонуванні.

У час перенасичення ринку рекламою все важче стає виділитися, бути поміченими та знаходити можливості ефективно подавати інформацію цільовій аудиторії. Цьому може сприяти креатив, а креативні здібності можна та варто обов'язково розвивати.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- розуміти роль креативу в підготовці та проведенні рекламної та PR-кампаній;
- виявляти позитивні та негативні прояви застосування креативу під час здійснення рекламного та PR-процесу;
- розуміти вплив креативних технологій на споживачів реклами;
- розвивати власні креативні здібності з метою покращення професійної діяльності;
- умінню працювати у групі.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Ці знання можуть застосовуватися у професійній діяльності, вони дають можливість бути критичними та самокритичними; використовувати технології з розвитку креативності. Вони вчать здатності аналізувати використання різноманітних технологій під час проведення рекламних та PR- кампаній.

Логістика в Індустрії 4.0

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Що буде вивчатися

Прийняття будь-якого управлінського рішення здійснюється на основі аналізу системи показників, які підтверджують його можливу економічну доцільність та ефективність. Вивчення даної дисципліни сформує у майбутніх фахівців здатність самостійно оцінювати витрати та ефективність всіх логістичних рішень. Така здатність забезпечить їм професійну незалежність і самостійність управління логістичними процесами на основі економічних знань.

Також будуть вивчатися:

- принципи та методи організації логістичної діяльності;
- прийоми використання спеціалізованого програмного забезпечення;
- процедури формування замовлень;
- елементи системи Індустрії 4.0 у логістичних системах;
- визначення характеристик логістичних систем.

З 2014 року після Міжнародного економічного форуму офіційно стартувала Четверта технологічна революція. У сучасному світі ми щодня стикаємося з величезними масивами інформації про ті чи інші складові суспільного життя, значна частина якої представлена в числовій формі. Розуміти, що стоїть за цими цифрами, чи дійсно вони є об'єктивним відображенням соціальних реалій, завдання, яке має вирішувати кожний, щоб робити правильний вибір, розумно планувати своє життя і не ставати об'єктом витончених або цинічних маніпуляцій. Вміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію стає життєво необхідною компетентністю для кожного свідомого громадянина та освіченої людини. А також, ефективна організація логістики надає змогу забезпечити швидкість задоволення потреб споживачів, оптимізувати витрати на всіх етапах закупівлі, виробництва та постачання та, як наслідок, здобути вищі конкурентні переваги на ринку.

Чому можна навчитися (результати навчання)

У процесі вивчення дисципліни студенти оволодіють знаннями в частині методології економічного обґрунтування ефективного способу побудови логістичної системи підприємства, моделей та методик оцінювання ефективності логістичної системи, розрахунку логістичних витрат і прийняття ефективних логістичних рішень.

Вивчення курсу надає можливість отримати студентами компетенції з логістичної діяльності з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на засадах положень Четвертої промислової революції (Індустрія 4.0). Окрім базових знань з логістики студент отримає інформацію про новітні технології управління домашнім господарством, бізнесом і країною, а саме "Smart House", "Smart Factory", "eGovernment". З мінімальними знаннями математичного аналізу на рівні шкільної програми студенти навчатимуться розв'язувати задачі з постачання матеріалів і доставки посилок споживачам, оптимізації ресурсного забезпечення бізнес-процесів і вибору технологій виробництва, управління потоками інформації та електронний документообіг. Особлива увага зосереджується на сучасних концепціях ведення бізнесу, а саме на кейсах бізнесу Ілона Маска, а також компаній Uber, Glovo, Amazon, Google, Unit-City.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)

Фактично кожному висококваліфікованому фахівцеві доводиться мати справу з великими обсягами різноманітної інформації. Студенти зможуть більш ефективно використовувати розмаїту числову інформацію про різні сфери життя (економічні, фінансові, соціальні, демографічні, політичні, а також погляди, установки та цінності людей, свідомість і поведінку тих чи інших груп тощо) у своїй професійній діяльності та повсякденному житті. Це сприятиме не тільки більш усвідомленому та креативному використанню інформації, покращить навички збирання, обробки, перетворення, модифікації, аналізу та інтерпретації інформаційних джерел, але і вдосконаленню отриманню нових навичок і компетентностей, які допоможуть впевненіше почуватися на ринку праці, претендувати на кращу роботу.

Набуті знання і вміння надають змогу майбутнім фахівцям виконувати комплекс управлінських операцій на посадах економіста в логістичних департаментах підприємств корпоративного типу, економіста у відділах постачання з збуту виробничих підприємств, консультанта.

Організація роботи прес-служби

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Вимоги до початку вивчення

Базові знання з дисциплін «Основи реклами та PR», «Практика рекламної та PR діяльності», «Копірайтинг», «Риторика», «Іміджологія».

Що буде вивчатися

Вивчаються актуально-практичні основи організації та роботи прес-служби. Значна увага приділяється вивченню правових та етичних норм співробітників прес-служби; закладенню основ проведення комплексної аналітичної роботи; опануванню основних принципів планування та організації діяльності прес-служби, зокрема, організації та проведення спеціальних заходів, а також підготовки текстових, аудіо-відео-матеріалів для засобів масової інформації.

Дисципліна спрямована на опанування студентами необхідних знань і умінь організації роботи прес-служби, що забезпечать їх професійну підготовку як майбутніх спеціалістів з PR. Вивчення курсу спрямовано на оволодіння теоретичними основами дисципліни та набуття практичних навичок для роботи в прес-службі.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Після успішного вивчення курсу студент має оволодіти вміннями: організації роботи прес-служби; проведення інформаційно-аналітичної роботи (моніторинг медіа, контент-аналіз); підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів; грамотного писання текстів; організації спеціальних заходів.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентностями)

Студенти можуть брати участь у формуванні організаційної структури прес-служби; брати участь в організації прес-заходів; володіти мовними засобами написання інформаційних, аналітичних, професійних текстів; передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних наук; виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

Реклама в сучасних медіа

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра видавничої справи ВПІ

Що буде вивчатись

Основні види рекламних повідомлень для медіа – для радіо, телебачення, друкованих медіа, інтернет-медіа, соціальних мереж. Специфіка створення таких повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.

Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент, а й розрізняти особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – цифровими рекламними інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.

Чому можна навчитись (результати навчання)

Під час вивчення дисципліни студенти навчатись працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіах; розуміти рекламну технологію ілюстрацій у медіах.

Як можна користуватись набутими знаннями та уміннями (компетентності)

Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів.

Рекламний менеджмент

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра менеджменту видавничо-поліграфічної галузі ВПІ

Що буде вивчатися

- дослідження рекламного ринку;
- планування рекламної діяльності;
- медіа планування;
- оцінювання ефективності рекламної діяльності організації.

Чому це цікаво/треба вивчати

Успіх медіаорганізації на ринку багато в чому залежить від ефективності її маркетингових комунікацій, складовою частиною яких є реклама. Ефективна реклама є одним із шляхів збільшення обсягів продажу та/або отримання додаткового прибутку, досягнення прихильності потенційних споживачів до товару. Рекламний менеджмент охоплює весь процес – від визначення потреби в рекламі до оцінки ефективності рекламної компанії.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- проводити рекламні дослідження ринків;
- планувати та управляти рекламною діяльністю підприємства,
- визначати ефективність рекламної діяльності
- формувати висновки й рекомендації з обґрунтування пріоритетних напрямів рекламної діяльності підприємств.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- розробка тактичних і стратегічних планів рекламної діяльності;
- визначення ефективності рекламної кампанії та розробка рекомендацій щодо її удосконалення.

Соціологія етнічних конфліктів

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- сутність міждисциплінарної взаємодії між соціологією, етнологією, конфліктологією та культурною антропологією при використанні їх концептів для вирішення конфліктів у сучасних суспільствах, найбільш небезпечних для сталого розвитку та позначених етнічно;
- зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах;
- безпека у світі різноякісних трансформацій, стрес-рівновага та спроможність до дії, як і утримання від неї;
- взаємовпливи раціонального та емоціонального вимірів інтелектуального розвитку, адаптивних та перетворювальних здатностей особи;
- ресурсна парадигма у розгляді сучасних форматів існування людського, соціального та культурного капіталів.

Для того, аби вміти здійснювати критичний аналіз фейкових новин, інформаційних вкидів, використання мови ворожнечі як джерела мотивації до етнічних зіткнень, бо це є шансом для набуття власної суб'єктності та суб'єктності тими, хто є у цьому зацікавленим (for all who need concern) . Можливість правдивого бачення зміни політичних режимів як чинника дестабілізації суспільних структур і рухів: досліджувати і коректувати конфліктні виміри етнічних взаємин.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Прогнозуванню та попередженню зіткнень у форматах керованого хаосу і розповсюдження перетворених форм миротворчої діяльності (прикриття діяльності ТНК і ПВК аж до геноциду включно). Практиці системного критичного мислення, протидії провокаціям з боку популістів та харизматиків, рефлексії щодо причин та наслідків зроблених виборів.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Бути спроможним спиратися на знання історії, теоретико-методологічного підґрунтя та сучасних особливостей способів виокремлення іншого як чужого, і політичної ідентифікації шляхом використання етнічних стереотипів. Усвідомлювати зв'язок власного дискурсу із науковими традиціями та здобутками інтелектуалів інших країн та часів. Уміння аргументовано окреслювати поле дискусій навколо дефініції термінів «етнос», «нація», «народ», «етнічна група», «етнографічна група», «етнічна меншина»; поширюючи власну усвідомленість щодо залежності етносоціологічних розвідок і дотичних до них дисциплін, як принципово контекстно конфліктних, від сучасних політичних реалій та боротьби ідеологій.

Соціологія інновацій та конфлікту

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- типологія інновацій;
- соціологічні підходи до вивчення інновацій;
- інноваційний процес;
- інноваційні системи
- хто такий інноватор? Соціологічні концептуалізації;
- інноваційні стратегії

Інновації часто сприймаються, як суто технологічний момент. Але в першу чергу – поширення чогось нового – це поширення не у «вакуумі», а в суспільстві. Соціальний характер інновацій раніше часто ігнорувався. Цей курс буде виправляти ці лакуни. Він зосередиться на теоретичному і методологічному вивченні поширення інновацій, в тому числі як процесі конфлікту між «старим» і «новим», на їх різноманітних формах та типологіях.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Теоретико-методологічні інструменти аналізу створення, функціонування, поширення інновацій – від розуміння процесів дифузії, її циклічності, інституційних розбудови, соціального підприємництва, акторно-мережевого підходу і закінчуючи процесами перемовин для вирішення конфліктів, як інновативного процесу.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студенти володітимуть методологічними компетентностями у виявленні інновацій, як технологічних, так і соціальних. Вмітимуть розуміти інновативні процеси, як конфліктні, але водночас і кооперативні. Набуті знання можуть бути корисними для формування пропозицій, дизайну поширення окремих інновацій, проведення перемовин, прогнозування розвитку цих процесів, сприянню інститутобудівництву.

Соціологія науки і техніки

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- наука, техніка, знання в соціологічному контексті;
- джерела сучасної науки; наука як соціальний інститут і система ідей;
- соціологія наукового знання: від Куна до «науки постмодерну»;
- сучасна соціологія науки третього покоління; дебати про «кінець науки»;
- наука в «дзеркалі» громадської думки.

Соціальні дослідження науки і техніки – це питання і відповіді на тему – як формується «знання», «факти», «об'єктивність» в контексті суспільних практик. Це формування розуміння як наука і техніка впливають на суспільство, і навпаки. І як це досліджувати. І до чого призводить. І як це впливає на політику.

Чому можна навчитися (результати навчання)

Практичним навичкам аналізу та синтезу щодо науки, техніки та інновацій через огляд соціально-політичних досліджень в царині причин, наслідків та перспектив розвитку науки та техніки, як соціальних практик та інститутів. Розробляти власні рефлексії щодо їх подальшого розвитку, функціонування в суспільстві, поширенні.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студенти зможуть досліджувати феномени науки і техніки у порівняльно-історичній ретроспективі, вирізняти їх особливості серед інших соціальних інститутів та поведінкових практик. Дані компетентності можуть бути корисними у роботі в дослідницькому секторі, в університетах, аналітичних центрах, міжнародних організаціях, технологічних компаніях тощо.

Сучасні теорії та практики миротворення

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- сучасні теорії миру;
- особливості діяльності ООН на сучасному етапі;
- сутнісні риси міжнародних миротворчих операцій та заходів з підтримання миру;
- характеристик «ліберального миру» та його критичних оцінок;
- особливостей впровадження «правосуддя перехідного періоду»;
- функцій медіації у мирних процесах;
- альтернативних способів миробудівництва.

Чому це цікаво/треба вивчати

Щоб зрозуміти основи розбудови мирного та безпечного життя.

Чому можна навчитися (результати навчання)

- знання соціологічних теорій конфлікту, причин та особливостей перебігу регіональних та етнічних конфліктів у світі, методів та процедур їх управління та попередження;
- знання особливостей комунікації з зовнішнім середовищем та всередині соціальної групи;
- принципів та механізмів налагодження ефективної комунікації;
- уміння володіти методиками представлення і захисту своїх дослідницьких результатів; уміння аналізувати соціальні процеси, вивчати громадську думку, критично оцінювати інформацію;
- уміння використовувати принципи та механізми налагодження ефективної комунікації, попереджувати та конструктивно вирішувати соціальні конфлікти на основі сучасних інформаційних та освітніх технологій.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

- застосовувати основні теоретичні підходи до розуміння миру та миротворчої діяльності в експертній діяльності;
- аналізувати миротворчої діяльності ООН та міжнародних організацій в Україні;
- вміти вести перемовини з міжнародними партнерами;
- знати засади успішної медіації між сторонами протистояння;
- здатність здійснювати конфліктний менеджмент, забезпечувати відновлення громад та громадян;
- здійснювати дослідження та консалтингову діяльність у сфері миробудівництва.

Теорія і практика референтської та офісної діяльності

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей організації референтської та офісної діяльності в системі управління державних установ та інших організаційних структурах публічного сектора, теоретичних і прикладних аспектів інформаційно-документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності. У результаті вивчення будуть здобуті навички із використання інструментів і сучасних технологій реалізації референтських функцій, підготовки і проведення заходів з інформаційно-консультативного, організаційного, протокольного, комунікаційного та технічного забезпечення як управлінської діяльності, так і професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:

- набувають уміння виконувати основні види робіт із документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності;
- здобудуть навички з використання систем електронного документообігу та сучасних ІКТ для реалізації референтських функцій;
- набувають уміння здійснювати дослідницьку та пошукову діяльність в сфері публічного управління та адміністрування, зокрема в предметному полі референтської та офісної діяльності;
- набувають уміння здійснювати пошук, систематизацію, обробку та аналіз інформації з різних джерел задля реалізації референтських функцій і забезпечення роботи керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з дотримання нормативно-правових та морально-етичних, культурних норм поведінки в професійній діяльності, зокрема в процесі спілкування (державною мовою як усно, так і письмово) і міжособистісної взаємодії з керівником, співробітниками та представниками інших професійних груп різного рівня;
- набувають уміння здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій з метою реалізації референтських функцій в межах своєї компетенції;
- набувають уміння організовувати ефективну управлінську діяльність і забезпечувати супровід професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з планування та управління як власним часом, так і часом керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- здобудуть навички з розроблення тактичних та оперативних планів проведення ділових зустрічей, переговорів, нарад та інших управлінських заходів;
- здобудуть навички з організації та проведення офіційних, ділових прийомів;
- оволодівають знаннями з основ професійної секретарської етики, мовленнєвої комунікації, міжнародного ділового протоколу й етикету.

Студенти будуть вивчати:

- особливості організації референтської та офісної діяльності в системі управління державних установ та інших організаційних структурах публічного сектора;
- роль та функції, правові та організаційні засади діяльності різних категорій референтів у системі управління;
- загальна характеристика посади секретаря, референта, помічника керівника, помічника консультанта народного депутата України (далі – референта): професійні вимоги, знання, вміння та навички, особисті якості;
- культура поведінки та професійна етика взаємовідносин референта з керівником і співробітниками;
- організація роботи референта із документаційного забезпечення управлінської діяльності. Інформаційно-консультаційний та документаційний супровід професійної діяльності керівника;
- організація роботи референта із бездокументаційного обслуговування управлінської діяльності;
- планування роботи керівника державної установи або організаційної структури публічного сектора;
- робота референта з підготовки та забезпечення проведення ділових зустрічей, переговорів, нарад та інших управлінських заходів;
- робота референта з організації та проведення офіційних, ділових прийомів;
- подарунки та сувеніри в діловому світі;
- загальні принципи міжнародного етикету і дипломатичного протоколу.

Фінансовий менеджмент

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра теорії та практики управління ФСП

Фінансовий менеджмент – це дисципліна, вивчення якої націлено на формування у студентів системи сучасних поглядів на управління фінансовими відносинами, які виникають у процесі формування, розподілу і використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання.

У ході вивчення дисципліни студенти мають розвинути економічне мислення та систему спеціальних знань про управління фінансами, а також набути практичних навичок застосування фінансових методів та інструментів для прийняття управлінських рішень з метою максимізації доходу власників капіталу, а також фінансового забезпечення стійкості діяльності підприємств та організацій.

Здобувачам вищої освіти надається цілісна система знань про операційну, інвестиційну та фінансову діяльність; господарський фінансовий механізм; напрями реалізації економічних відносин; шляхи оптимізації грошового обороту; фінансову звітність; методи оцінювання фінансової стійкості та стабільності; шляхи збільшення платоспроможності підприємства.

Оволодіння знаннями та вміннями з дисципліни «Фінансовий менеджмент» передбачає наявність базових економічних знань, зокрема, попереднє проходження курсів «Фінанси та кредит», «Основи економічних знань», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Якісні методи соціологічного дослідження

5 кредитів ЄКТС (непарний семестр)

Кафедра соціології ФСП

Що буде вивчатися

- проектування якісного дослідження;
- основні методи аналізу тексту та дискурсу;
- інтерпретація даних обґрунтованою теорією;
- етнографічний підхід в якісних дослідженнях;
- опис в якісних дослідженнях;
- інституційний аналіз;
- презентація результатів якісного дослідження.

Якісна методологія соціальних досліджень – це можливість розуміння, як збирати дані, та їх аналізувати не завжди спираючись на «цифру». А відштовхуючись від «змістів». Це дисципліна, яка буде формувати не лише вміння застосовувати методи, але й дослідницьку культуру у студента. Методологічну уяву. Розуміння як поєднувати якісні методи разом з кількісними, і як вибудувати власне дослідження, його дизайн.

Чому можна навчитися (результати навчання)

В фокусі вивчення буде знаходитися арсенал ключових методів, технік та процедур якісних соціальних досліджень. Від розбирання самих дослідницьких інструментів, до їх використання у пілотних дослідженнях, а також вмінь їх поширити.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)

Студенти володітимуть підходами, методами, техніками якісних соціологічних досліджень в достатньому обсязі для розуміння вже існуючих досліджень, рефлексії щодо них, так і для планування дизайну, презентації власних дослідницьких проєктах. Ці компетентності будуть корисними в дослідницьких, маркетингових компаніях, в державному секторі, сфері громадських і міжнародних організацій, політичних та медійних проєктах тощо.