



# КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Третій (доктор філософії)</i>
Галузь знань	<i>28 Публічне управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>281 Публічне управління та адміністрування</i>
Освітня програма	<i>Публічне управління та адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/очна(вечірня)/заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>120 год (4 кредити ЕКТС)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік</i>
Розклад занять	<a href="http://rozklad.kpi.ua">rozklad.kpi.ua</a>
Мова викладання	<i>Українська/Англійська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: професор, доктор наук з державного управління, Чукут Світлана Анатоліївна, <a href="mailto:egovtptu@gmail.com">egovtptu@gmail.com</a> Практичні: професор, доктор наук з державного управління, Чукут Світлана Анатоліївна, <a href="mailto:egovtptu@gmail.com">egovtptu@gmail.com</a>
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс (Moodle) - av22mn, Join Zoom Meeting <a href="https://us04web.zoom.us/j/2404432963?pwd=VnBXLzllc1N1RTUwZ0YxTHdzRzhOQT09">https://us04web.zoom.us/j/2404432963?pwd=VnBXLzllc1N1RTUwZ0YxTHdzRzhOQT09</a> Meeting ID: 240 443 2963 Passcode: 8ZrFVu

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою навчальної дисципліни “Комунікативні кампанії в публічному управлінні” є формування у аспірантів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо застосування комунікативних механізмів у процесі управлінської діяльності, зокрема для забезпечення відкритості і прозорості функціонування органів публічної влади.

Надзвичайне важливе значення для сучасного управлінця є вміння організувати та проводити комунікативні кампанії. Для досягнення бажаних результатів та підвищення ефективності реалізації управлінських рішень використовуються **комунікативні кампанії** (цілеспрямовані спроби змінити поведінку цільової аудиторії на суспільно бажану у визначений період часу шляхом організованої комунікативної діяльності із залученням засобів масової інформації, соціальних мереж та/або міжособистісної взаємодії).

Як зацікавити споживачів (громадян), привернути увагу, донести до них потрібну інформацію, залучити їх до процесу, мотивувати використовувати вже наявні можливості, заохочувати до співпраці – все ці питання досліджуються під час підготовки та організації комунікативної

кампанії. Під час опанування дисципліни «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» - буде надана можливість обрати актуальну тему компанії відповідно до напрямку наукового дослідження аспіранта, проаналізувати можливості її організації і планування, розробити рекомендації щодо її успішного проведення, оцінювання потенційних ризиків та проблем..

Після опанування дисципліни «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» аспірант буде вміти оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у конкретних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини управлінської діяльності; використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації управлінських ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації управлінських рішень; створювати інформаційні приводи для ЗМІ з метою інформування громадськості про діяльність органу публічного управління; визначати проблемні питання в комунікації в органах публічного управління.

Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень, вміти налагоджувати ефективну комунікацію між органами влади і громадянами, розробляти та проводити комунікативні кампанії, використовуючи кращий зарубіжний досвід.

В процесі вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу отримати:

знання:

- особливостей комунікаційних стратегій та комунікативних кампаній;
- основних каналів комунікацій;
- планування комунікативних кампаній;
- визначення стейкхолдерів та роботи з ними;
- оцінювання результативності комунікативних кампаній.

уміння:

- працювати в команді;
- визначати проблеми та належно на їх реагувати;
- використовувати соціальні медіа;
- протидіяти поширенню дезінформації;
- розробляти та проводити комунікативні кампанії..

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Дисципліна «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» має міждисциплінарний характер. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

Вступ до комунікативних кампаній в публічному управлінні.

Методи, форми, канали комунікації та налагодження інформаційної взаємодії.

Фейки та боротьба з ними.

Соціальні мережі і блоги.

Сценарій (розгорнутий план проведення) комунікативної кампанії.

Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в зарубіжних країнах.

Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в публічному управлінні в Україні.

Виклики та загрози при проведенні комунікативних кампаній в публічному управлінні.

Розробка рекомендацій щодо можливості проведення комунікативної кампанії з наряду дисертаційного дослідження аспіранта.

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

1. Звіт ОЕСР про комунікацію з громадськістю: глобальний контекст і шлях вперед  
URL:<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/22f8031c-en/index.html?itemId=/content/publication/22f8031c-en>
2. Ronald E. Rice, Charles Atkin. Public Communication Campaigns. URL: <https://tr.b-ok.com/book/5008493/72431c?dsource=recommend>
3. DEVELOPING A COMMUNICATIONS STRATEGY  
<https://knowhow.ncvo.org.uk/campaigns/communications/communications-strategy>
4. Чукут С.А., Яценко В.О. Комунікаційні стратегії в публічному управлінні та адмініструванні: зарубіжний та український досвід. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 12. С. 72–79. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.12.72
5. Чукут С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади. Навч. пос. URL: [https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/Opornij-konspekt-lektsij\\_Komunikativna-politika-v-orqanah-vladi\\_2008.pdf](https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/Opornij-konspekt-lektsij_Komunikativna-politika-v-orqanah-vladi_2008.pdf)
6. Комунікаційний інструментарій для державних службовців. URL: <https://eu-ua.org/sites/default/files/communication-toolkit-a4u-mip-ukr.pdf>
7. The Communities and Local Government “Connect to your Council” Take-Up Campaign. Campaign Review and Recommendations for Future Local Authority Campaigns (Bursts 1-3) [Online resource] / Department for Communities and Local Government. – London : Crown, 2007. – 38 P. – Online : [http://www.communities.gov.uk/documents/localgovernment/pdf/Connect\\_your\\_council.pdf](http://www.communities.gov.uk/documents/localgovernment/pdf/Connect_your_council.pdf)

### Навчальний контент

#### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

№ з/п	Тема	Результати навчання	Основні завдання	
			Контрольний захід	Термін виконання
1.	Вступ до комунікативних кампаній.	№1, 2	-	1-й тиждень
2	Визначення актуальної проблеми (теми комунікативної кампанії) відповідно до наряду дослідження.	№1, 2, 3, 4	Обрання теми комунікативної кампанії	2-ий тиждень
3	Сценарій комунікативної кампанії.	№1, 2, 3, 4	Робота над комунікативною кампанією	3-ий тиждень
4	Методи, форми, канали комунікації та	№1, 2, 3, 4	Робота над комунікативною	4-ий тиждень

	<i>налагодження інформаційної взаємодії.</i>		кампанією	
5	<i>Фейки та боротьба з ними.</i>	№1, 2, 3, 4	Робота над комунікативною кампанією	6-й тиждень
6	<i>Соціальні мережі і блоги.</i>	№1, 2	Підготовка сценарію комунікативної кампанії	8-й тиждень
7	<i>Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в зарубіжних країнах</i>	№2, 3, 4	Робота над комунікативною кампанією	10-ий тиждень
8	<i>Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в Україні.</i>	№1, 2	Робота над комунікативною кампанією	12-ий тиждень
9.	<i>Виклики та загрози при проведенні комунікативних кампаній</i>	№1, 2,3, 4	Робота над комунікативною кампанією	14-ий тиждень
10.	<i>Розробка рекомендацій щодо проведення комунікативної кампанії</i>	№1,2, 3, 4	Розробка рекомендацій та їх захист	15-ий тиждень

## **6. Самостійна робота аспіранта**

*Обрання теми комунікативної кампанії та підготовка рекомендацій щодо її успішного проведення, оцінювання потенційних ризиків та проблем.*

*Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів:*

### **1. Визначення актуальних проблем:**

- 1)Аналіз найбільш актуальних проблем на місцевому та національному рівні.*
- 2)З'ясування ефективних шляхів вирішення цих проблем з врахуванням сучасного зарубіжного досвіду.*
- 3)Окреслення подальших кроків щодо визначення теми комунікативної кампанії та шляхів її реалізації.*

### **2. Організація і підготовка до проведення комунікативної кампанії.**

- 1)Розподіл обов'язків.*
- 2)Визначення основних стейкхолдерів та напрямків роботи з ними.*
- 3)Проведення опитування стейкхолдерів.*
- 4)Напрацювання ключових повідомлень (меседжів) комунікативної кампанії.*
- 5)Логотип та гасло комунікативної кампанії.*
- 6)Розробка календарного плану (дорожня карта) комунікативної кампанії.*
- 7)Визначення основних каналів інформації (комунікації).*

3. Розробка рекомендацій щодо проведення комунікативної кампанії.

1) Використання соціальних мереж під час організації та проведення комунікативної кампанії.

2) Проведення опитування щодо визначення рівня зацікавленості стейхолдерів.

4. Підведення підсумків та аналіз результативності комунікативної кампанії.

1) Визначення критеріїв ефективності та результативності комунікативної кампанії.

2) Обговорення потенційних ризиків та недоліків під час організації та проведення комунікативної кампанії.

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

#### Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

#### Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Аспіранти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Аспіранти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються.

#### Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна «Електронне урядування та електронна демократія» може викладатися для більшості аспірантів з особливими освітніми потребами.

#### Навчання іноземною мовою

Враховуючи специфіку навчальної дисципліни, деякі поняття та навчальний матеріал вивчаються на англійській мові (фрагментарно). Також у процесі викладання навчальної дисципліни використовуються відеоматеріали англійською мовою.

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

**Поточний контроль:** визначення теми комунікативної кампанії відповідно до напряму дисертаційного дослідження аспіранта, аналіз потенційних ризиків та проблем під час планування та проведення комунікативної кампанії, розробка рекомендацій щодо ефективного проведення комунікативних кампаній в публічному управлінні відповідно до напряму досліджень аспіранта.

**Календарний контроль:** провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

**Семестровий контроль:** залік

**Умови допуску до семестрового контролю:** розробка та захист рекомендацій щодо проведення комунікативних кампаній з напряму досліджень аспіранта.

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	<i>Рекомендації щодо проведення комунікативної кампанії відповідно до напрямку досліджень аспіранта.</i>	60	60	1	60
2.	<i>Аналіз потенційних ризиків та проблем під час планування та проведення комунікативної кампанії за обраною тематикою.</i>	30	30	1	30
3.	<i>Аргументована дискусія (захист) щодо запропонованих рішень (рекомендацій) з проведення комунікативних кампаній з теми дисертаційного дослідження з урахуванням зарубіжного досвіду.</i>	10	10	1	10
	<b>Всього</b>				100

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** професор кафедри теорії та практики управління, доктор наук з державного управління, професор, Чукут Світлана Анатоліївна

**Ухвалено** кафедрою \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_)

**Погоджено** Методичною комісією факультету<sup>1</sup> (протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_)