

**Чукот Світлана Анатоліївна,**  
доктор наук з державного управління,  
професор кафедри інформаційної політики  
Української Академії державного управління  
при Президентові України, т. 456 – 48 – 62

## **Порівняльний аналіз використання Інтернет в країнах Європейського Союзу**

Як зазначається в “Декларації про європейську політику в області нових інформаційних технологій “ (Будапешт, 6 - 7 травня 1999 року) – “істинно демократичне інформаційне суспільство, засноване на фундаментальних цінностях Ради Європи, може бути побудоване за наявності основ політики, що заохочує доступ і участь, компетентність і підготовленість, творчість і різноманіття та забезпечує відповідний захист.”<sup>1</sup> Для досягнення цієї мети держави мають сприяти максимально широкому доступу усіх до нових інформаційних і комунікаційних послуг, наприклад, шляхом створення широкої мережі пунктів доступу в громадських місцях. Важлива роль держави також полягає у забезпеченні доступу до офіційних текстів місцевих, регіональних і національних законів і нормативних актів, міжнародних договорів і рішень національних і міжнародних судових органів, заохоченні вільного обміну інформацією, думками й ідеями з використанням нових інформаційних технологій. Все це неможливо досягти за відсутності певного рівня засвоєння нових інформаційних технологій. Саме цим пояснюється прагнення держав Європейського Союзу сприяти широкому розумінню всіма верствами суспільства можливостей нових інформаційних технологій; допомагати окремим особам розширювати свої знання про використання нових інформаційних технологій. Це має відбуватися як за допомогою системи освіти - формальної та неформальної -

---

<sup>1</sup> Декларация о европейской политике в области новых информационных технологий (Будапешт, 6 - 7 мая 1999 года) <http://www.telecom-media.com.ua/dosie/other/023.shtml>

протягом усього життя. Тим самим буде надаватися можливість кожному активно, усвідомлено і розумно використовувати ці технології. Крім того слід сприяти більш правильному і широкому використанню нових інформаційних технологій в області викладання і навчання, приділяючи особливу увагу питанням рівності чоловіків і жінок; заохочувати використання інформаційних мереж в галузі освіти для сприяння поглибленню взаєморозуміння між людьми як на індивідуальному, так і на інституціональному рівнях.

Таблиця 1.

Використання Інтернет в країнах Європейського Союзу.

| Країна            | Е-уряд | Доступ до Інтернет в школі |                 | Доступ до Інтернет в університетах | Е-медицина |
|-------------------|--------|----------------------------|-----------------|------------------------------------|------------|
| Європейський Союз | 15     | 9                          |                 | 10                                 | 23         |
| Австрія           | 18     | 10                         |                 | 13                                 | 18         |
| Бельгія           | 18     | 13                         |                 | 6                                  | 17         |
| Данія             | 19     | 6                          |                 | 9                                  | 32         |
| Фінляндія         | 21     | 22                         |                 | 12                                 | 28         |
| Франція           | 18     | 9                          | 25 <sup>2</sup> | 8                                  | 15         |
| Німеччина         | 10     | 7                          | 25              | 11                                 | 25         |
| Греція            | 19     | 4                          |                 | 19                                 | 28         |
| Ірландія          | 16     | 17                         |                 | 12                                 | 35         |
| Італія            | 19     | 3                          | 28              | 7                                  | 15         |
| Люксембург        | 19     | 24                         |                 | 8                                  | 13         |
| Нідерланди        | 21     | 12                         |                 | 6                                  | 29         |
| Португалія        | 18     | 18                         |                 | 16                                 | 13         |
| Іспанія           | 13     | 6                          |                 | 20                                 | 18         |
| Великобританія    | 11     | 10                         | 59              | 9                                  | 29         |
| Швеція            | 11     | 15                         | 78              | 9                                  | 16         |

Е-медицина – користувачі Інтернет, ті хто використовує його для пошуку медичної інформації (наведені данні за останні три місяці 2000 року, у відсотках до всього населення).

<sup>2</sup> Студенти, які мають доступ до Інтернет через школи.

Е-уряд – користувачі інтернет, ті хто відвідує веб-сторінки уряду (у відсотках до всього населення).

Доступ до Інтернет в школі – кількість у відсотках до всього населення країни, яке має доступ до Інтернет в школах.

Доступ до Інтернет в університетах – кількість у відсотках до всього населення країни, яке має доступ до Інтернет через університети.

Таблиця.2.

Використання Інтернет установами Європейського Союзу

| Країна                         | Користувачі Інтернет |      | Доступ до Інтернет в установах |      | Установи, представлені в Інтернет |      | Використання інтранету |      |
|--------------------------------|----------------------|------|--------------------------------|------|-----------------------------------|------|------------------------|------|
|                                | 1999                 | 2001 | 1999                           | 2001 | 1999                              | 2001 | 1999                   | 2001 |
| Європейський Союз <sup>3</sup> | 35                   | 49   | 66                             | 82   | 41                                | 61   | 31                     | 52   |
| Данія                          | 49                   | 60   | 84                             | 93   | 56                                | 76   | 57                     | 71   |
| Фінляндія                      | 55                   | 65   | 90                             | 97   | 66                                | 84   | 41                     | 59   |
| Франція                        | 46                   | 55   | 47                             | 70   | 28                                | 51   | 26                     | 50   |
| Німеччина                      | 33                   | 47   | 67                             | 84   | 47                                | 69   | 31                     | 49   |
| Ірландія                       | 36                   | 61   | 76                             | 87   | 46                                | 64   | 28                     | 26   |
| Італія                         | 23                   | 42   | 56                             | 74   | 23                                | 42   | 18                     | 38   |
| Нідерланди                     | 51                   | 63   | 70                             | 86   | 42                                | 64   | 37                     | 61   |
| Іспанія                        | 21                   | 37   | 66                             | 83   | 42                                | 62   | 32                     | 50   |
| Великобританія                 | 41                   | 57   | 80                             | 91   | 53                                | 19   | 35                     | 59   |
| Швеція                         | 58                   | 68   | 84                             | 92   | 54                                | 72   | 56                     | 68   |

Доступ до Інтернет – 33% європейців мають доступ до Інтернет в офісі; 31% не мають іншого доступу до Інтернет, ніж дома; 20% мають доступ у домі друзів; 10% мають доступ в університеті; 9% мають доступ у школі; 6% мають доступ в кіберкафе; 6% мають доступ ще десь.

Вік користувачів Інтернет, що мають доступ до Інтернет вдома:

15 – 24 роки – 23% (серед них використовують Інтернет 21%);

25 – 39 роки – 24% (серед них використовують Інтернет 21%);

<sup>3</sup> Розглядаються десять країн Європейського Союзу - Німеччина, Фінляндія, Франція, Ірландія, Італія, Нідерланди, Данія, Іспанія, Великобританія, Швеція.

40 – 54 роки – 23% (серед них використовують Інтернет 18%);

старше 55 роки – 8% (серед них використовують Інтернет 6%).

З якою метою використовується персональний Інтернет (данні за останні три місяці 2000 року):

Електронна пошта – 69%;

З навчальною метою – 47%;

Виробництво інформації – 47%;

Довільне завантаження – 43%;

Спорт і дозвілля – 42%;

Підготовка до свят – 38%;

Читання газет – 31%;

Комп'ютерні ігри – 28%;

Е-банк – 25%;

Пошук роботи – 23%;

медична інформація - 23%;

слухання музики – 21%;

локальна авторська інформація – 19%;

музейна інформація – 18%;

урядова інформація – 15%;

покупка книг – 14%;

покупка CD – 14%;

побудова своїх власних сайтів – 11%;

інформація політичних партій – 10%;

покупка програмного забезпечення – 9%;

перегляд телевізійних програм – 5%;

відео конференції – 3%.

Ті, хто не мають доступу до Інтернет - 30%:

Аргументи щодо невикористання Інтернет:

Відсутність часу – 46%;

Брак інформації – 31%;

Брак уміння - 30%;  
Брак мотивації – 29%;  
Неадаптовані он-лайн рішення – 26%;  
Брак легальних гарантій для он-лайн трансакцій – 25%;  
Брак спеціалізованого складу – 22%;  
Відсутність легальної експертизи – 18%;  
Відсутність фінансування – 15%;  
Нічого не бракує – 15%;  
Інші – 12%.

Віруси електронної пошти : 155,528 вірусів було знищено в перші 11 місяців 2000 року, значно більше ніж у 1999 році. Так, зокрема, у жовтні найтяжчому у вірусному розумінні місяці року – у 1999 році було 2,007 випадків зараження; у 2000 році – 30,678. Найбільш значним вірусом у 2000 році був вірус “Любовний паразит”, котра принесла понад 43,032 інфікованих листа.

#### Телеробота:

Станом на 1999 рік - понад 9 мільйонів європейців займаються телероботою. Серед десяти країн Європейського Союзу (Німеччини, Фінляндії, Франції, Ірландії, Італії, Нідерландів, Данії, Іспанії, Великобританії, Швеції), 81% всіх регулярно телепрацюючих є чоловіки і 19% - жінки; мають додатково телероботу 62% чоловіків та 38% жінок; і 54% не працюючих в телероботі – є чоловіками, а 46% - жінками.

#### Освітній рівень тих, хто має телероботу:

4% - мають лише низький рівень обов'язкової освіти;  
36% - мають середній рівень освіти;  
59% мають високий рівень освіти (охоплюючи до 30% робочої сили в цілому);  
1% - має іншу освіту чи не має кваліфікації.

#### Додатково підпрацьовують у сфері телероботи:

5% - мають лише низький рівень обов'язкової освіти;  
34% - мають середній рівень освіти;  
59% мають високий рівень освіти (охоплюючи до 30% робочої сили в цілому);

2% - має іншу освіту чи не має кваліфікації.

Не зайняті в сфері телероботи:

21% - мають лише низький рівень обов'язкової освіти;

45% - мають середній рівень освіти;

27% мають високий рівень освіти (охоплюючи до 30% робочої сили в цілому);

6% - має іншу освіту чи не має кваліфікації.

Телеробота сфери застосування:

39% установ в початковому (первинному) та другорядному секторі практичної діяльності;

27% - установ в дистрибуторському, готельному, ресторанному, транспортному, комунікаційному сектору телероботи.

43% - установ в фінансовому і бізнесовому секторі телероботи;

35% - установ державного управління, охорони здоров'я і соціальних послуг.

Використані джерела:

1. Декларация о европейской политике в области новых информационных технологий (Будапешт, 6 - 7 мая 1999 года) <http://www.telecom-media.com.ua/dosie/other/023.shtml>
2. Just numbers. Numbers on Internet use, electronic commerce, IT and related figures for the European Community. January 2001. By Christopher Hobley. Published by the European Commission's Electronic Commerce Team. (Information Society Directorate General). – 66 p.