

Архипова Е. А.

Социальные сети: особенности современного понимания

"Социальные сети" – понятие, которое прочно обосновалось в лексиконе современного информационно-грамотного человека. Как правило, под социальными сетями подразумевают интернет-ресурсы, обеспечивающие социальное взаимодействие участников. В более узком смысле так называют многопользовательские интерактивные сайты, предназначенные главным образом для поиска людей и общения, контент которых формируется самими участниками, создающими свой аккаунт в сети. Понимание термина "социальные сети" именно в этих смыслах подтверждает и проведенный среди студентов КПИ экспресс-опрос, в ходе которого на вопрос "Какие социальные сети/ виды соц.сетей вы можете назвать?" были получены следующие ответы: Facebook, Одноклассники и другие подобные сайты; блоги и форумы. Интересно то, что среди названных социальных сетей не было ни одной, существующей вне рамок Интернет-пространства. По-видимому, это типичное представление о социальных сетях в современном обществе. И тут возникает следующий вопрос: почему под термином "социальная сеть" мы понимаем только то, что существует в рамках Web-технологии? Насколько такое ограничение правомерно?

Рассмотрим составные элементы этого термина. Слово "социальный" означает связанный с общественной жизнью людей. Сеть – некоторое количество однородных или взаимосвязанных элементов, а также то, что по своему очертанию напоминает переплетенные волокна или линии (аптечные, транспортные, электрические, компьютерные, беспроводные, агентурные сети и т.д.). Автором термина "социальная сеть" является социолог Манчестерской школы Джон Барнс, который впервые употребил его в статье "Классы и собрания в норвежском островном приходе" [Barnes, J.A. (1954) Class and committee in a Norwegian island parish. *Human Relations*, 7, 39-58]. Под этим термином он понимал некую структуру, состоящую из узлов (отдельных людей, реже – групп), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений. Необходимым условием существования традиционных социальных сетей было наличие достаточно плотных межличностных связей, на поддержание которых требовалось много времени, что накладывало существенные ограничения на количество узлов сети (в среднем до 150 человек).

С развитием Интернета понятие "социальная сеть" постепенно трансформируется, наполняется новым смыслом. Непосредственное общение отходит на второй план, увеличиваются размеры сетей (так, количество пользователей Facebook превысило 800 млн.), плотность и глубина связей уменьшается. Общение в виртуальных социальных сетях имеет целый ряд особенностей, отличающих его от общения в "реале". Как социальную сеть сегодня можно рассматривать любое интернет-сообщество, участники которого каким-то образом взаимодействуют между собой: поддерживают отношения с бывшими одноклассниками, общаются на разнообразных форумах, обмениваются файлами, что-то продают и покупают, играют в многопользовательские игры, пишут и читают блоги и т.д.. Такое разнообразие обуславливает наличие специфических форм общения, принятых в различных виртуальных сообществах.

Почему же использование термина "социальная сеть" в контексте "площадки для общения в Интернете" практически вытеснило все остальные значения? Давайте проведем параллели с термином "информационное общество" – именно так называют современный этап общественного развития многие исследователи. Почему информационным оно стало (становится) только сейчас? Неужели, например, в Древней Греции отсутствовала информация как таковая, или не существовало технологий ее накопления, хранения и распространения, т.е. информационных технологий? Все это было, пусть и в гораздо меньшем количестве (кстати, "больше" не значит "лучше"), в другом качестве, с другим функционалом. Увеличение объема информации, циркулирующей в социуме, не прекращалось никогда, как никогда (в рамках исторической перспективы) не прекращалось и развитие технологий работы с информацией. Создание и совершенствование вычислительной техники, развитие современных ИКТ, формирование глобального информационного пространства и т.д. существенно расширили возможности человека, однако не меньшими прорывами в информационной сфере, повлекшими изменения во всех остальных секторах общественной жизни, было изобретение письменности, печатного станка, телеграфа, радио и телевидения.

Многочисленные критерии, в соответствии с которыми то или иное общество классифицируют как информационное [см., напр., Узбестер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 399с.], не выдерживают критики. Они, как правило, крайне неоднозначны, не имеют точных единиц измерения, плохо поддаются количественному и тем более качественному оцениванию. Тем не менее, термин "информационное общество" активно используется в научной сфере и уже прочно укоренился в повседневной лексике, законодательстве и различных профессиональных сообществах. Причина этого явления, наверное, кроется в большой образности данного термина и широких возможностях его интерпретации – он сразу указывает на сферу, с которой мы интуитивно связываем происходящие изменения, а их особенности, конкретные черты каждый волен выбирать самостоятельно в зависимости от того, что ему кажется ближе, понятнее, значимее. Правильнее было бы использовать термин "современное информационное общество", по аналогии с "современными информационными технологиями", которые существуют наряду с "информационными технологиями" – теми, которые использовались еще до появления компьютеров (и продолжают использоваться в настоящее время). Однако в условиях чрезвычайной насыщенности информационных потоков и сокращения времени, затрачиваемого на восприятие отдельного информационного сообщения, мы стремимся к минимизации времени, необходимого на артикуляцию любых понятий. Именно поэтому термин "современные информационные технологии" встречается преимущественно там, где излагаются этапы развития этих самых технологий, в остальных же случаях его заменяют более коротким вариантом. Аналогично используется и термин "виртуальные социальные сети". Этот тезис подтверждает и анализ ссылок, выдаваемых на соответствующие запросы в поисковых системах.

Таким образом, в общепризнанной в настоящее время интерпретации термина "социальные сети" значительно сужается его первоначальное значение. Отсекается все разнообразие социальных сетей (сообществ), которые существовали до возникновения Интернет-коммуникаций. Термин, который использовался с середины XX столетия, спустя несколько десятилетий получает новую, исключительную сферу применения, а тот, кто захочет восстановить историко-этимологическую справедливость, скорее всего, столкнется с непониманием и неприятием собеседниками значения, абсолютно логично вкладываемого им в этот термин.