

Роль адміністративної субкультури у формуванні інформаційної культури державних службовців

На даному етапі суспільного розвитку, який характеризується суперечливими тенденціями в управлінській діяльності у глобалізаційному і кроскультурному аспектах, особливо відзначаються інноваційні вектори реформування державної служби як соціального інституту держави. Сучасне інформаційне суспільство постає аксіологічною парадигмою динамічного перетворення соціальних структур і відносин, явищ і процесів та вимагає сутнісних трансформацій корпоративної «ідеології» державної служби та професійної свідомості чиновників.

Вплив концепції інформаційного суспільства на динаміку суспільних трансформацій є системним завдяки суцільному інформаційному охопленню усіх сфер життєдіяльності людини (соціальної, професійної, інтелектуальної, побутової), динамічному розвитку інформаційних технологій і тотальному культу інформації. Така інформаційна всезагальність вимагає ґрунтовних наукових досліджень міждисциплінарного характеру, оскільки інформаційні виміри людської дії вивільняють різноманітні новоутворення у соціальній структурі суспільства, трансформуючи інформаційний простір його буття.

Інформаційна культура як соціальне явище в інформаційному суспільстві творить морально-етичні засади інформаційної діяльності, формує її ціннісні та смислові значення і актуалізує суспільні потреби в освіті інформаційної доби, орієнтуючись на поступове підвищення рівня інформаційної освіченості, обізнаності і грамотності. Професійні субкультури є комунікативним полем трансляції і ретрансляції опосередкованого досвіду індивіда, що відтворюється у його професійній свідомості, а праксеологічна функція професійних субкультур як джерел розвитку інформаційної культури реалізується у новітніх інформаційних відносинах у якості механізмів соціалізації і адаптації особистості у інформаційному просторі.

Адміністративна субкультура державних службовців як різновид сучасних

професійних субкультур детермінує інноваційні форми адміністративної діяльності в системі цілісної корпоративної культури державного управління, створюючи нові цінності, смисли та норми професійної діяльності чиновників у специфічний спосіб «публічного адміністрування». Підвищення якості адміністративної діяльності можливе завдяки становленню публічних відносин із громадськістю, активністю і зацікавленістю громадян у перспективах і можливостях новітніх соціальних технологій інформаційної діяльності та обізнаністю у викликах і загрозах, які продукує відкритий доступ до інформації у глобальній мережі Інтернет.

В умовах розвитку інформаційного суспільства в Україні, буття самої адміністративної субкультури також трансформується, адже виокремлюються нові структурні компоненти в корпоративній ієрархії чиновництва як соціального явища. Актуальним завданням в процесі диференціації носіїв субкультурних цінностей постає визначення особливих статусів і ролей державних службовців – початківець, вільний користувач, фахівець з інформаційних технологій, розробник ІКТ (для технічних посад на державній службі).

Сучасна адміністративна субкультура як динамічне, рухливе утворення є специфічним явищем, що визначає якісні характеристики адміністративної діяльності, постає об'єктом соціоінженерних стратегій у проектуванні державно-службових відносин інформаційного типу. У соціоінженерному контексті, детермінуючими чинниками сутнісних перетворень адміністративної субкультури стають імплементація наукового знання у галузі інформаційної освіти у практичну площину управлінської діяльності, розвиток інноваційної складової у сфері державної служби, що значно поширює коло професійних вимог до інформаційних компетенцій сучасних державних службовців.

Таким чином, адміністративна субкультура у інформаційному вимірі функціонування державної служби виступає специфічною соціальною технологією корпоративної культури державного управління, яка орієнтована на впровадження інновацій в системі державної служби на регіональному і

місцевому рівнях, продукованих розвитком інформаційного суспільства в світі і в Україні.