

Дисципліна	Комунікаційні стратегії
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	2 (парний семестр)
Обсяг	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська/англійська
Кафедра	Теорії та практики управління
Викладач	Чукот Світлана Анатоліївна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри теорії та практики управління
Вимоги до початку вивчення	Опанування ОК «Електронне урядування та електронна демократія»
Що буде вивчатися	Під час вивчення дисципліни студенти ознайомляться з основними підходами та вимогами до комунікаційних стратегій; роботою зі стейхолдерами, кращим зарубіжним досвідом комунікаційних стратегій; набудуть навички розробки комунікаційних стратегій; ефективного використання соціальних медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Без ефективних комунікацій не можливо досягнути успіху в бізнесі, просувати свої товари та послуги, створювати успішний бренд та формувати позитивний імідж компанії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Очікувані результати навчання: набути уміння розробляти комунікаційні стратегії, використовуючи кращий зарубіжний досвід. В процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати: знання: <ul style="list-style-type: none"> • особливостей комунікаційних стратегій та комунікативних кампаній; • основних каналів комунікацій; • визначення стейкхолдерів та роботи з ними. уміння: <ul style="list-style-type: none"> • працювати в команді; • визначати проблеми та належно на їх реагувати; • використовувати соціальні медіа; • розробляти комунікаційні стратегії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Наразі існує значна кількість вакансій менеджера з комунікацій як в органах влади, так і в різноманітних організаціях, міжнародних проєктах, бізнес-структурах. Передбачений розвиток наступних компетентностей відповідає основним вимогам, зазначених в цих вакансіях, а саме : уміння працювати в команді, творчий підхід до виконання поставлених завдань, уміння працювати з соціальними медіа, розробляти комунікаційні стратегії.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), презентації лекцій, навчально-методичне забезпечення та відеоматеріали на платформі Moodle.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття з використанням платформ Zoom та Moodle.
Семестровий контроль	Залік

