НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ І ПРАВА

# Ф-КАТАЛОГ
# ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
# ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

**для здобувачів ступеня бакалавра**

**за освітніми програмами**

**«Адміністративний менеджмент» та «Електронне урядування»**

**за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування**

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від «23» лютого 2023 р.)

Вченою радою факультету соціології і права
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 6 від «17» лютого 2023 р.)

Київ – 2023

Ф-каталог вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки для здобувачів ступеня бакалавра за освітніми програмами «Адміністративний менеджмент» та «Електронне урядування» за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування. Упорядн. Архипова Є.О., Пашов Р.І. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023, 111 с.

# Ф-КАТАЛОГ
# ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ КОМПОНЕНТІВ

**для здобувачів ступеня бакалавра**

**за освітніми програмами**

**«Адміністративний менеджмент» та «Електронне урядування»**

**за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування**

# Зміст

Вступ ..... 5

Перелік вибіркових дисциплін із розподілом за семестрами ..... 6

*3 семестр* ..... *6*
Логістика в Індустрії 4.0 ..... 6
Створення та розвиток ІТ-продуктів ..... 9
Політична освіта державного службовця ..... 11
Іміджелогія ..... 13
Естетика ..... 14
Права людини в сфері охорони здоров'я ..... 16
Муніципальне право ..... 18
Юридична комунікація ..... 20
Психологія конфлікту ..... 22
Соціальна психологія ..... 24

*4 семестр* ..... *26*
Електронна комерція ..... 26
Експертні методи та технології ..... 29
Публічна дипломатія ..... 31
Електоральні процеси та конфлікти ..... 33
Історія громадських об’єднань ..... 35
Інтелектуальна історія України ..... 38
Права людини в сфері охорони здоров'я ..... 40
Міжнародне гуманітарне право ..... 42

*5 семестр* ..... *44*
Сучасні тенденції в управлінні містом ..... 44
Фінансовий менеджмент ..... 46
Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні ..... 48
Теорія і практика референтської та офісної діяльності ..... 50
Геоінформаційні системи ..... 53
Тренінг з усвідомленого батьківства ..... 55
Аналіз соціальних мереж ..... 57
Соціологія цінностей ..... 59
Право людини на прайвесі (особисте життя) ..... 61
Права людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації ..... 63

*6 семестр* ..... *65*
Політична система України. Виборчий процес ..... 65
Комунікативні кампанії ..... 67
Публічні послуги сервісної держави ..... 69
Організаційна культура та лідерство ..... 71
Мережеві війни ..... 74

Електронна демократія ..... 76
Право в галузі реклами та PR ..... 78
Правове регулювання захисту прав споживачів ..... 80
Соціологія девіантної поведінки ..... 82

*7 семестр ..... 84*
Брендинг і маркетинг територій ..... 84
Державне управління в сфері міграції ..... 86
Особливості врегулювання трудових відносин в органах публічної адміністрації ..... 89
Вступ до підприємництва (підготовка до ЄФВВ) ..... 91
Управління неурядовими організаціями ..... 93
Паблік рілейшнз та кризові комунікації ..... 95
Соціологія безпеки та розвитку особистості ..... 97
Глибинні інтерв'ю та фокус-групи у соціологічних дослідженнях ..... 99

*8 семестр ..... 101*
Політична географія та міжнародні інституції ..... 101
Гендерний підхід до управління персоналом на державній службі ..... 103
Проєктний менеджмент ..... 106
Особливості господарської діяльності в органах публічної адміністрації ..... 109
Кризове консультування ..... 111
Підприємництво (підготовка до ЄФВВ) ..... 113
Соціологія рекламної та PR-діяльності ..... 114

**Вступ**

Даний Фаховий каталог (далі Ф-Каталог) є систематизованим анотованим переліком навчальних дисциплін, які відносяться до вибіркової складової освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Адміністративний менеджмент» та «Електронне урядування» за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування.

Обсяг вибіркових навчальних дисциплін за цими освітніми програмами становить 60 кредитів ЄКТС, тобто 25% загального обсягу освітньої програми.

Навчальні дисципліни Ф-Каталогів спрямовані на формування результатів навчання для набуття, як правило, спеціальних (фахових) компетентностей.

Зміст конкретної вибіркової навчальної дисципліни визначає її силабус – робоча програма навчальної дисципліни.

Здобувач обирає дисципліни відповідно до навчального плану, за яким він навчається, що визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувач має право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем випускової кафедри.

Процедура вибору навчальних дисциплін із Ф-Каталогу студентами першого (бакалаврського) РВО реалізується виключно через спеціалізовану інформаційну систему Університету. Процедура здійснення вибору навчальних дисциплін викладена в Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Результати вибору здобувачем навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни» відповідно до Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Навчальні дисципліни, які внесені до індивідуального навчального плану здобувача, є обов'язковими для вивчення.

**Перелік вибіркових дисциплін із розподілом за семестрами**

**3 семестр**

| **Дисципліна** | **Логістика в Індустрії 4.0** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Д.е.н., професор, Войтко Сергій Васильович, s.voytko@kpi.ua |
| **Вимоги до початку вивчення** | Дисципліна опирається на базові економічні, математичні знання, володіння англійською мовою не нижче А2. |
| **Що буде вивчатися** | Метою навчальної дисципліни «Логістика в Індустрії 4.0» є формування у майбутніх фахівців з публічного управління та адміністрування сучасного економіко-управлінського та логіко-математичного мислення і системи знань щодо загальних закономірностей розвитку транспортних перевезень і логістики в умовах Індустрії 4.0.<br>Предметом вивчення дисципліни «Логістика в Індустрії 4.0» є потреби у перевезенні, постачанні, зберіганні та логістичному забезпеченні підприємницької діяльності в умовах Індустрії 4.0. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Формувати чіткі та усвідомлені уявлення про сутність логістики та особливості управління логістичними системами в умовах Індустрії 4.0;<br>визначати особливості сучасного ринку транспортних перевезень, ознаки логістичних систем, класифікаційних ознак логістичних послуг;<br>оволодіти знаннями про логістичну систему та особливості її функціонування в умовах Індустрії 4.0;<br>реалізувати на практиці навички планування транспортних перевезень, формування логістичних ланцюжків і розроблення заходів щодо підвищення рівня ефективності; |

| | |
|---|---|
| | здійснювати аналіз функціональних видів логістики, вивчати взаємодію логістичних каналів, вибирати форми товаропросування, розробляти оптимальні шляхи ланковості систем;<br>забезпечувати раціональне використання матеріально-технічної бази виробництва, транспорту та інших складових логістичної інфраструктури Індустрії 4.0; |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | **Знання:**<br>теоретичні основи управління логістичними системами; загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками; засади створення і функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами; методики виявлення логістичних витрат і оцінювання рівня ефективності функціонування логістичної системи; нормативно-правової бази управління логістичними системами.<br>**Уміння:**<br>формалізувати, типізувати та категоризувати систему логістичних послуг за засадами, критеріями та принципами Індустрії 4.0; здійснювати раціональне використання матеріально-технічної бази підприємства на основі використання логістичної системи в Індустрії 4.0; створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем; оптимізувати потоки в основних функціональних та інтегрованих сферах логістики; створювати ефективні логістичні ланцюги для руху матеріальних потоків на засадах Індустрії 4.0; визначати логістичні витрати на підприємстві та знаходити шляхи їх зменшення.<br>**Навички:**<br>формувати логістичні задачі та обирати методи їх вирішення; аналізувати отримані результати; проводити сегментування постачальників і споживачів логістичних послуг з огляду на можливості використання апаратних засобів, програмних продуктів, засад Індустрії 4.0; формувати транспортні замовлення і оптимізувати їх на засадах Індустрії 4.0; надавати пропозиції з удосконалення транспортних і матеріальних потоків на підприємстві.<br>**Досвід:** |

| | |
|---|---|
| | практичні навички формування задачі, вирішення простих транспортних задач, аналізування здійснених операцій з перевезення, постачання, доставки. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програма дисципліни, РСО, навчально-методичні матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Створення та розвиток ІТ-продуктів** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Архипова Євгенія Олександрівна, к.філос.н., доцент, доцент кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Досвід користування сучасними ІТ-продуктами в будь-якій сфері (освітні, медичні, фінансові тощо) та бажання розвиватись. |
| **Що буде вивчатися** | Дисципліна формує базові знання з продуктового ІТ, підприємництва і продакт-менеджменту, а також сприяє розвитку компетенцій для перших кроків у продуктовій ІТ-компанії або запуску власного продуктового ІТ-бізнесу. Дисципліна допомагає зорієнтуватися у базових процесах продуктових ІТ-компаній, дає огляд технічних та нетехнічних професій в сфері ІТ, розкриває задачі та компетенції продакт-менеджера.<br>1. Вступ до ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.<br>2. Команда ІТ-продукту та нетехнічні професії у продуктовому ІТ. Професія продактменеджера.<br>3. Пошук та валідація ідеї.<br>4. Прийняття рішень в продуктових командах.<br>5. Продуктова аналітика.<br>6. Performance-маркетинг та залучення користувачів.<br>7. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики.<br>8. Продуктовий дизайн.<br>9. Поведінка користувача. Прийоми роботи з патернами поведінки.<br>10. Тех-частина розробки ІТ-продукту. Тех-спеціалісти продуктової команди.<br>11. Управління командами та лідерство.<br>12. Запуск ІТ-продукту. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Курс у форматі віртуального стажування для студентів ЗВО від українського продуктового ІТ-бізнесу, який пропонує студентам лекції та інтерактиви на LMS-платформі, у поєднанні із семінарськими заняттями, які веде сертифікований викладач (координатор курсу). |

| | |
|---|---|
| | Дисципліна сприяє розвитку підприємницького мислення студентів, посиленню практичної складової у закладах освіти, розвитку ринку продуктового IT та профорієнтації в продуктовому IT. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | **Студенти знатимуть:**<br>• етапи створення та розвитку IT-продуктів та критерії, за якими визначається їхня успішність;<br>• з яких фахівців можуть складатися продуктові команди IT-стартапів, їхні ролі в команді;<br>• хто такий продактменеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях;<br>• що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез;<br>• базові поняття маркетингу у сфері продуктового IT, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту;<br>• особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди;<br>• основну термінологію сфери продуктового IT.<br>**Студенти вмітимуть:**<br>• визначати успішність IT-продуктів за допомогою спеціальних метрик;<br>• формувати продуктову команду для запуску власного стартапу;<br>• оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту;<br>• взаємодіяти з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту;<br>• мислити продуктовими та підприємницькими категоріями;<br>• виконувати базові функції на рівні trainee продактменеджера. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. Відеолекції від практиків, лекції у форматі діалогів, блоки симуляції, інфографіки, скрінкасти, словник термінів |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття, проходження віртуального стажування на LMS-платформі. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Політична освіта державного службовця** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| **Що буде вивчатися** | В межах цієї дисципліни ***будуть вивчатися*** ключові аспекти політичної культури та політичної освіти публічних службовців: від концептуальних засад демократії до впровадження сучасних практик у діяльність органів державної влади, функції, повноваження і обов'язкі державних органів управління і органів місцевого самоврядування України та інформаційно-комунікативний супровід діяльності органів державної влади. Комунікації в органах державної влади |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту **цікаво буде дізнатися основні питання** щодо формування засад політичної культури, освіченості у правовому, суспільному та політичному полі, здобути навички компетентно діяти в демократичному суспільстві, що постійно оновлюється та розвивається. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Узагальнить інформацію про правову державу та сформує чітке уявлення про:<br>• демократичні цінності,<br>• політичну культуру,<br>• громадянське суспільство,<br>• систему органів державної влади,<br>• етику поведінки державних службовців,<br>• способи ефективної взаємодії з громадськістю,<br>• комунікацію,<br>• прийоми командоутворення та розвиток лідерських навичок |

| | |
|---|---|
| | Будуть розглянуті конкретні ситуації взаємодії з громадськістю та комунікації в органах державної влади, механізми та інструменти комунікативного забезпечення діяльності органів державної влади, методи інформаційно-комунікативного супроводу реформ в Україні, побудова ефективних комунікацій під час ккризових ситуацій |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе*** застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.<br>Чітко визначатиме, як громадяни беруть участь у державному управлінні через механізми публічного управління та адміністрування і як політичні інститути впливають на регулювання численних життєвих ситуацій громадян. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча навчальна програма дисципліни, РСО, навчально-методичні матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Іміджелогія |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Філософії |
| **Викладач** | викладач, к.філос.н. Кайс Зося Вадимівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Розуміння іміджелогії як процесу творення і функціонування образних систем на індивідуальному, соціально-культурному та загальносуспільному рівнях і як наукової рефлексії щодо цих процесів |
| **Що буде вивчатися** | Теоретичні та практичні аспекти іміджелогії |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Іміджелогія розкриває сутність і значення образів у людській уяві та в соціальній практиці, презентує візуально-вербальні та перформативні системи репрезентації приватного та суспільного життя |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Будувати особистісний імідж, аналізувати персональні іміджі у процесі комунікації, засвоїти алгоритми іміджмейкінгу, зокрема, в творенні образу лідера, розробляти брендбуки для корпорацій, засвоїти засоби творення територіального та державного іміджу |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Завдяки практичним навичкам іміджмейкінгу творити персональні та групові бренди, креативно використовувати неймінг та прийоми іміджування на рівні трансформація-утрировка-позиціювання-переведення-перформенс в управлінні соціально-культурними та суспільними процесами, критично аналізувати іміджеву інформацію маніпулятивного характеру |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, навчально-методичний комплекс |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Естетика |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Філософії ФСП |
| **Викладач** | викл. Пенюк Вадим Богданович |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання та розуміння розвитку мистецтва у контексті соціокультурної трансформації суспільства |
| **Що буде вивчатися** | Теоретичні та практичні аспекти естетики, що пов'язані з сутністю естетичного в дійсності, розумінням соціальної природи мистецтва, мистецтва як комунікації, з художніми напрямами та течіями модернізму й постмодернізму в XX-XXI ст. в європейській та українській культурі, а також з сучасними арт-практиками, котрі сформувалися під впливом цифрових технологій, Інтернету |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти історичні закономірності розвитку мистецтва, інноваційну специфіку естетичних стратегій модернізму та постмодернізму в XX-XXI ст., усвідомити вплив українського художнього авангарду на формування європейської художньої культури XX-XXI ст., розглянути особливості сучасних арт-практик у контексті впливу медіакультури/кіберкультури.<br><br>Принципово важливим у розгляді проблематики дисципліни є не тільки теоретичні, але й практичні форми засвоєння тематичного матеріалу, що забезпечується застосуванням інтерактивних форм (ділова гра), а також активним використанням мультимедійних засобів у репрезентації різних видів мистецтва (твори візуального мистецтва, музики та ін.). Важливим є і відвідування експозиції українського авангарду в Національному Художньому музеї України й студії одного з сучасних українських митців |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Оволодіти навичками поєднувати теоретичні та практичні аспекти отриманих знань в сприйнятті та інтерпретації художніх творів, набуваючи естетичний досвід. |

| | |
|---|---|
| | Орієнтуватися в художніх напрямах, течіях та стилях мистецтва культури модерну, постмодерну, сучасних арт-практик.<br>Сприймати мистецтво як унікальний засіб гармонізації особистості, як форму комунікації, як галузь творчості, що впливає на розвиток креативності й самореалізації в професійній діяльності фахівця. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Реалізовувати отримані знання й набутий естетичний досвід у стратегії створення позитивного професійного іміджу.<br>Звертатися до творів мистецтва як креативної форми дозвілля, що розвиває внутрішній світ сучасної людини.<br>Формувати власну позицію щодо продукції культуріндустрії, незалежно від впливу маніпуляційних технологій |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, навчально-методичний комплекс |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Права людини в сфері охорони здоров'я |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Інтелектуальної власності та приватного права |
| **Вимоги до початку вивчення** | Основи теорії держави і права |
| **Що буде вивчатися** | Міжнародні та національні стандарти прав людини в сфері охорони здоров'я; загальна характеристика законодавчого забезпечення охорони здоров'я в Україні; стандартизація в сфері охорони здоров'я; медична допомога; права і обов'язки учасників медичних правовідносин; лікарська таємниця; юридична відповідальність працівників в сфері охорони здоров'я; право на життя: змістовні елементи; правове забезпечення провадження окремих видів медичної діяльності в Україні – трансплантології, донорства крові та її компонентів, надання психіатричної допомоги тощо; правові аспекти проведення судово-медичних експертиз; форми правового захисту прав людини в сфері охорони здоров'я: національний та міжнародний рівень. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Актуальність вивчення навчальної дисципліни «Права людини в сфері охорони здоров'я» слід розглядати з двох сторін – як пацієнта і як юриста-фахівця в сфері медичного права. Кожна людина принаймні раз у житті зверталася за медичною допомогою, відтак всі люди є, були або будуть пацієнтами. Саме тому юридична обізнаність щодо прав людини та їх захисту в цій сфері є запорукою від можливих їх порушень та /або зловживань. Для юриста-фахівця знання медичного права дає широкі можливості у майбутній професії – від консультування та юридичного супроводу в державних і приватних медичних закладах до керівництва їх юридичними службами та створення власного бізнесу у медичній сфері. |
| **Чому можна навчитися (результати** | Студент буде знати:<br>• стандарти в сфері охорони здоров'я; |

| | |
|---|---|
| **навчання)** | • основні законодавчі акти у сфері охорони здоров'я;<br>• права і обов'язки суб’єктів медичних правовідносин;<br>• правові основи поняття та змісту лікарської таємниці;<br>• поняття та види юридичної відповідальності у сфері охорони здоров'я;<br>• положення національного законодавства, що гарантує право на життя та дотичні з цим питання медичного характеру – право на штучне переривання вагітності, сурогатне материнство, проведення дослідів тощо;<br>• правові умови провадження окремих видів медичної діяльності: трансплантології, донорства крові та її компонентів, надання психіатричної допомоги тощо;<br>• правові аспекти проведення судово-медичних експерти;<br>• форми правового захисту прав людини в сфері охорони здоров'я на національну та міжнародному рівнях. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студент зможе:<br>• самостійно працювати із законодавством у сфері охорони здоров'я;<br>• фахово тлумачити нормативний зміст прав і обов'язків суб’єктів медичних правовідносин;<br>• професійно оцінювати діяльність медичних працівників, в т. ч. випадки їх притягнення до різних видів юридичної відповідальності;<br>• вміти «діагностувати» порушення прав людини в сфері охорони здоров'я та віднаходити правові шляхи для їх відновлення. |
| **Інформаційне забезпечення** | РСО, силабус, опорний конспект лекцій |
| **Форма проведення занять** | Лекції; семінарські заняття (дебати, дискусії, обговорення). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Муніципальне право |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інтелектуальної власності та приватного права |
| **Викладач** | К.ю.н., доцент Єгорова Валентина Сергіївна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання конституційного права, теорії держави і права. |
| **Що буде вивчатися** | Поняття, сутність, ознаки муніципального права. Принципи муніципального права. Система муніципального права. Інститути муніципального права. Джерела муніципального права. Міжнародні стандарти муніципального права. Сучасні тенденції розвитку муніципального права. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Надзвичайно швидкий поступ науково-технічного прогресу, що зумовлює появу нових небезпек у сфері гарантування муніципального права. Виникає необхідністю сприйняття кращого європейського досвіду та приведення вітчизняного законодавства у відповідність до міжнародно-правових стандартів. Крім того, потребує чіткого визначення змісту поняття даних конституційних прав людини, їх структурних елементів і форм прояву й потребою глибокого наукового аналізу меж можливого втручання з боку держави і суспільства у сферу муніципального права. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності у сфері муніципального права. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг з питань муніципального права. Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів в сфері муніципального права. Використовувати передові знання і методики у процесі правотворення та правозастосування інститутів |

| | |
|---|---|
| | муніципального права. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення з питань муніципального права. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності). |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття (проблемний виклад матеріалу, дискусія, кейси, тестування, розв’язання задач, експрес-опитування). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Юридична комунікація |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 2 курс 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| **Викладач** | Викладач кафедри Куляша Марія Вікторівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання української мови, базові знання з теорії держави і права |
| **Що буде вивчатися** | • Зміст, умови та критерії ефективної професійної, зокрема, юридичної комунікації;<br>• презентація та самопрезентація у діловому спілкуванні;<br>• переговорні стратегії та техніки, види професійних переговорів;<br>• теоретичні та практичні аспекти проведення дебатів;<br>• техніки запобігання та вирішення конфліктів у правовому полі;<br>• специфіка написання та виголошення офіційних доповідей та промов;<br>• юридична природа медіації. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Розмовляти вміють всі, навіть діти. Натомість, лаконічно сформулювати свою позицію, впевнено висловлювати її перед аудиторією, підтверджуючи вдало підібраними логічними аргументами, та водночас протистояти позиції опонентів - вміє далеко не кожен.<br>На щастя, цьому можна навчитись. Адже важливість якісної публічної та приватної, міжособистої та міжгрупової комунікації, а також її роль в побудові успішної кар'єри є беззаперечною, особливо для спеціальностей, професійна діяльність яких безпосередньо пов'язана з спілкуванням з людьми. Навчальна дисципліна є переважно практичною. |
| **Чому можна навчитися** | Метою курсу є формування необхідного рівня комунікативної спроможності у сферах ділового та |

| | |
|---|---|
| **(результати навчання)** | професійного, зокрема юридичного, дискурсу в усній і писемній формах, а також вироблення навичок мовленнєвої поведінки при ділових зустрічах і переговорах, у презентаціях, промовах і дебатах. Якщо коротко, основна мета – навчитись говорити так, щоб тебе не могли не почути. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Знання професійної юридичної комунікації та практичні навички публічних виступів, отримані протягом вивчення курсу, допоможуть у як у професійній діяльності на кожному з етапів – починаючи з вдалого проходження співбесіди та завершуючи ефективним запобіганням та вирішенням конфліктних ситуацій з керівництвом і клієнтами, так і в повсякденному житті. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчально-методичний комплекс |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Психологія конфлікту |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс / семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Психології |
| **Вимоги до початку вивчення** | Загальні знання з історії, літератури, дисципліни «Людина і світ» в межах шкільної програми.<br>Якщо не обрано у межах ЗУ-каталогу. |
| **Що буде вивчатися** | Предмет навчальної дисципліни – закономірності стосунків та поведінки людей у конфліктних ситуаціях, причини виникнення конфліктів і методи їх подолання. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Конфлікти неминучі та існують там, де є життя і люди, тому майбутньому професіоналу необхідно знати: як запобігати їх деструктивності, негативним проявам і руйнуючим наслідкам, як поводитися у процесі різних конфліктів, як вести себе у значущих, життєво важливих конфліктах, як завершувати і конструктивно, вдало для всіх конфліктуючих сторін, вирішувати конфлікт. Психологічні знання про особистісні передумови конфліктної поведінки вказують на важливість усвідомлення власних бажань і вчинків, цілей та умінь слухати іншого, оформляти у слова власні бажання, необхідність гнучкого застосування різних стратегій і тактик у конфліктах, і, перш за все, тих конфліктів, які є конструктивним виходом з складної та критичної ситуації. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | знання:<br>• базових категорій психології конфлікту;<br>• сутності теорій конфлікту в психології;<br>• природи і причин конфліктів;<br>• типології конфліктів;<br>• структури та динаміки конфліктів;<br>• стилів і стратегій поведінки в конфліктах;<br>• процедур примирення, їх особливостей та правил проведення;<br>уміння:<br>• аналізувати конфліктну ситуацію та конфлікт;<br>• визначати причини конфлікту; |

| | |
|---|---|
| | • передбачати шляхи запобігання та врегулювання конфліктів;<br>• користуватися методиками для визначення конфліктності особистості та її схильності до певних стилів поведінки в конфлікті;<br>• використовувати різні технології розв’язання конфліктних ситуацій;<br>• виступати посередником у вирішенні конфліктів. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Психологічні знання про правила і особливості безконфліктного спілкування і поведінки допомагають не тільки будувати конструктивні міжособистісні стосунки, полегшують орієнтацію на взаємний виграш у реалізації життєвих цілей, у будуванні ділових і продуктивних стосунків, сприяють психічному і фізичному здоров'ю особистості, групи, колективу, але й застосовувати уміння реконструювати конфлікт, перетворити його на знаряддя управління та впливу. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, навчальний посібник «Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика» (URL: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/25821). |
| **Форма проведення занять** | Лекції; семінарські заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Соціальна психологія |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс / семестр** | 2 курс, 3 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Психології |
| **Вимоги до початку вивчення** | Загальні знання з історії, літератури, дисципліни «Людина і світ» в межах шкільної програми.<br>Якщо не обрано у межах ЗУ-каталогу. |
| **Що буде вивчатися** | Соціальна психологія – це галузь психологічного знання, яка вивчає закономірності спілкування та сумісної діяльності людей, залучених у різні соціальні групи, а також характеристики самих груп. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Вивчення навчальної дисципліни «Соціальна психологія» забезпечує формування соціальних навичок (Soft Skills), що дозволяють бути успішним незалежно від специфіки діяльності та напрямку, в якому працює людина. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | знання:<br>• основних напрямків розвитку соціальної психології;<br>• основних принципів, понять та категорій соціальної психології;<br>• методів соціально-психологічного дослідження;<br>• особливостей та закономірностей соціально-психологічних процесів і явищ;<br>• механізмів і сценаріїв міжособистісних інтеракцій.<br><br>уміння:<br>• пояснювати соціально-психологічні процеси і явища;<br>• здійснювати соціально-психологічний аналіз соціалізації та розвитку особистості;<br>• прогнозувати розвиток соціальних ситуацій;<br>• налагоджувати взаємодію з різними типами особистостей;<br>• ефективно будувати процес комунікації;<br>• аналізувати власну діяльність як складову колективної діяльності; |

| | |
|---|---|
| | • виявляти чинники, що мають найбільший вплив на формування групових регуляторів індивідуальної та групової поведінки;<br>• аналізувати соціально-психологічну природу конфліктів, розробляти рекомендації щодо їх корекції та врегулювання;<br>• відслідковувати різноманітні групові явища та характеризувати їх. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Вивчення «Соціальної психології» сприятиме розвитку комунікативних умінь, ситуаційній обізнаності, адаптивності, гнучкості, налагодженню конструктивних відносин, досягненню успіхів в професійній сфері та інших видах діяльності. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми (силабус) дисципліни, РСО, навчальний посібник «Соціальна психологія» (URL: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/27765). |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

**4 семестр**

| **Дисципліна** | **Електронна комерція** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 2 (4 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з економіки і маркетингу |
| **Що буде вивчатися** | В межах цієї дисципліни ***будуть вивчатися*** ключові методи і інструменти виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки<br>інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися основні питання щодо:<br>• існуючої законодавчої та нормативної бази щодо ведення електронної комерції на підприємствах;<br>• наявних теоретичних і практичних основ електронної комерції (основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції);<br>• розуміння основних моделей бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет;<br>• опанування принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем;<br>• вміння застосовувати знання про проблеми безпеки та для захисту інформації в електронній комерції;<br>• вміння використовувати принципи |

| | |
|---|---|
| | функціонування віртуальних крамниць, віртуальних підприємств і віртуальних продуктів. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:<br>▪ здобудуть навички з застосовування маркетингових інструментів електронної комерції та застосування стратегічних й тактичних прийомів електронної комерції;<br>▪ здобудуть навички з пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел для підготовки проектів управлінських рішень;<br>▪ здобудуть навички з використання сучасних мережевих інформаційних продуктів і навчаться здійснювати організацію зв'язків підприємств у мережі;<br>▪ набувають уміння застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції та розробляти рекламні кампанії в мережі;<br>▪ набувають уміння розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі та проводити детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;<br>▪ набувають навичок обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту;<br>▪ набувають навичок використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет та створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет;<br>▪ набувають уміння створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет і виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.<br>▪ здобудуть навички з використання платіжних систем для розрахунків через Інтернет. |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе*** застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій, набуде здатність аналітично мислити, уміння оптимістично оцінити ситуацію та прийняти рішення, уміння комунікувати із аудиторією мережі Інтернет в контексті поведінки споживачів на B2B, B2C та гібридних ринках.<br>Навчиться використовувати:<br>• платні та безкоштовні сервіси і платформи для створення, масштабування й підтримування е-бізнесу;<br>• інструментарій створення і користування системами електронної комерції.<br>Навчиться:<br>• проводити маркетингові дослідження в мережі;<br>• планувати ефективні рекламні кампаній в Інтернеті;<br>• ефективно комунікувати для досягнення цілей діяльності підприємства |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програма дисципліни, РСО, навчально-методичні матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Експертні методи та технології** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Архипова Євгенія Олександрівна, к.філос.н., доцент, доцент кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з теорії прийняття рішень. |
| **Що буде вивчатися** | В ході вивчення дисципліни студенти зрозуміють сферу використання експертних технологій, особливості експертних та креативних методів отримання інформації; дізнаються про способи активізації творчого мислення; ознайомляться з основними методами експертного оцінювання, принципами та способами добору експертів, з методами оцінювання компетентності експертів, отримають базові знання про технології обробки експертних оцінок. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | В умовах високого рівня невизначеності широко використовуються експертні методи отримання інформації, на основі якої приймаються управлінські рішення та будуються прогнози подальшого розвитку процесу, явища тощо. Розуміння технологій отримання та обробки експертної інформації та навички стимулювання креативності задіяних експертів зменшують ризики прийняття помилкових управлінських рішень. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | ***Очікувані результати навчання***: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.<br>В процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати:<br>***знання*:**<br>• термінології та головних визначень у сфері експертних та креативних технологій;<br>• способів активізації творчого мислення; |

| | |
|---|---|
| | • методів індивідуальної та колективної експертизи;<br>• основних етапів експертної технології;<br>• моделей похибки експертних даних;<br>• методів побудови та функціонування експертних систем;<br>• експертно-аналітичних методів оцінювання.<br>**уміння:**<br>• використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок;<br>• оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи;<br>• здійснювати елементарну обробку результатів експертизи. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Використовувати експертні та креативні технології для отримання інформації, необхідної, зокрема, в процесі підготовки та прийняття управлінських рішень.<br>Передбачений розвиток наступних ***компетентностей***: уміння працювати в команді, уміння використовувати експертні технології при підготовці управлінських рішень. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття, комп’ютерний практикум. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Публічна дипломатія |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 2 (4 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Філософії |
| **Викладач** | Гераськов Сергій Вадимович, к.філос.н., доцент |
| **Кафедра, яка забезпечує викладання** | Філософії |
| **Вимоги до початку вивчення дисципліни** | немає |
| **Що буде вивчатися** | Публічна дипломатія як комплекс заходів довгострокової дії, що дозволяють започаткувати та розвинути діалог на рівні «держава-людина», використовуючи засоби «м'якої сили» (soft power), а також на рівні «людина-людина», сприяючи продуктивним міжособистісним контактам. |
| **Чому це цікаво / треба вивчати** | У сучасному світі засобам традиційної та «силової» дипломатії часто бракує гнучкості під час вирішення важливих міжнародних проблем. Це пов'язане з відсутністю належного розуміння специфіки тієї чи іншої країни, державного і суспільного устрою. Сьогодні успішною зовнішньою політикою є така, що приділяє більшу увагу таким публічним сферам і атрибутам, як культура, цінності, релігія, менталітет. Саме публічна дипломатія створює необхідний базис для підвищення ефективності міжнародної співпраці.<br><br>Метою дисципліни є вивчення теоретичних основ і національних особливостей здійснення публічної дипломатії, факторів і тенденцій, що впливають на її розвиток, засобів для вирішення сучасних проблем у сфері міжнародних і суспільних відносин. |
| **Чому можна навчитися** | Студенти зможуть ознайомитись з історією та науково-теоретичними аспектами публічної дипломатії; вивчити правові основи, пов'язані з регулюванням сфери публічної дипломатії на національному та міжнародному рівнях; набути ґрунтовні знання та |

| | |
|---|---|
| | навички за її напрямами: зануритися у світ культурної дипломатії, виявити потенціал країни та власний потенціал за допомогою методів економічної, науково-освітньої, експертної і спортивної дипломатії, «спробувати на смак» кулінарну і скористатися можливостями цифрової дипломатії.<br><br>Студенти також отримають унікальний практичний досвід під час аналізу стратегій публічної дипломатії в низці країн світу (США, країни ЄС, Великобританія, КНР, Японія та ін.), практик багатосторонньої публічної дипломатії (діяльність ООН, Ради Європи тощо). Особлива увага приділятиметься питанням позиціювання України в світі: розширення культурної присутності, покращення іміджу країни за кордоном, участі в різних формах міжнародної культурної взаємодії, діяльності в рамках різних програм, багатосторонніх і двосторонніх проєктів тощо. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями** | Дисципліна сприятиме формуванню здатності комплексно і неупереджено сприймати культуру та звичаї інших країн. Володіння культурою мислення, управлінськими та комунікативними навичками, навичками публічного мовлення, ведення дискусії і полеміки формуватимуть у студентів такі компетентності, як вміння працювати в колективі; толерантно сприймати соціальні, етнічні, конфесійні та культурні відмінності; здатність орієнтуватися в механізмах багатосторонньої та інтеграційної дипломатії, формування позитивного іміджу та репутації країни. |
| **Інформаційне забезпечення дисципліни** | Силабус, презентаційні матеріали до лекцій, методичні вказівки до проведення семінарських занять та самостійної роботи. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Електоральні процеси та конфлікти |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Старший викладач, к.політ.н, Якубін Олексій Леонідович |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з політології, соціології, правознавства та державного управління |
| **Що буде вивчатися** | Вибори як механізм представницької демократії.<br>Динаміка електоральних процесів в українській та зарубіжній практиці.<br>Конфлікти, що виникають під час виборчих кампаній та рівень конфліктогенності суспільства у цей період.<br>Типи виборчих систем і політичні наслідки їх застосування.<br>Специфіка президентських, парламентських та місцевих електоральних кампаній.<br>Основи розробки виборчої стратегії, формування політичного іміджу, агітаційної роботи з електоратом, взаємодії кандидатів з медіа.<br>Сучасні тренди політичних процесів та їх трансформація в інформаційному суспільстві. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Україна за роки Незалежності має надзвичайно великий досвід електоральних процесів через ряд позачергових виборчих кампаній, що значно інтенсифікує рівень політизації суспільства. Кожен громадянин України, по досягненню 18 років, має право віддати свій голос за кандидата чи партію, щоб зробити свій вибір свідомо та прагматично потрібно знати і аналізувати сутність електоральних процесів. З фахової точки зору, є можливість співставити українські і зарубіжні реалії щодо організації виборів, а також детально дослідити кейси вітчизняних політичних процесів у період Незалежності. |
| **Чому можна навчитися (результати** | Практичним навичкам системного аналізу електоральних процесів, основам побудови оптимальної виборчої стратегії та організації роботи |

| | |
|---|---|
| **навчання)** | перевиборчих штабів різного рівня, залученню медіа в електоральних процесах, оцінці ефективності політичних технологій, що використовуються у виборчому процесі. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студенти зможуть аналізувати поточні події у період виборчої кампанії на предмет відповідності демократичним стандартам; досліджувати програми кандидатів чи політичних партій крізь призму наукових інтересів та залежно від поставлених завдань роботодавцем; оцінювати причини, динаміку і наслідки конфліктних ситуацій у період виборчого процесу; моделювати варіанти передвиборчих стратегій; брати участь у розбудові партійних осередків; розробляти пропозиції щодо формування іміджів політиків; ініціювати громадські ініціативи щодо прозорості електоральних процесів; врегульовувати конфліктні ситуації, які виникають у виборчий період. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичних занять. |
| **Форма проведення занять** | Лекції та практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації). |
| **Семестровий контроль** | залік |

| Дисципліна | Історія громадських об’єднань |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Історії |
| **Вимоги до початку вивчення** | Запропонована навчальна дисципліна спирається на знання з історії України, всесвітньої історії, людини і суспільства та інших гуманітарних дисциплін, набутих в межах загальної середньої освіти. |
| **Що буде вивчатися** | Цей курс розглядає історію громадських організацій як важливий елемент суспільного розвитку. Вони були присутні в кожній суспільній системі, починаючи із стародавніх часів. Курс також розглядатиме роль, яку громадські організації виконували у розвитку суспільства, а також як вони впливали на розвиток релігій, політики, культури, економіки, адміністративно-правової системи, технологій, торгівлі, туризму. Курс також буде аналізувати як суспільно-економічне, так і політичне навантаження, яке несели громадські організація. Студенти також дослідять діяльність конкретних громадських організацій та їх роль у змінах в суспільних системах впродовж різних періодів історії. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Історія громадських організацій є важливою для розуміння того, як люди взаємодіяли між собою в минулому, як вони організовувалися для досягнення спільних цілей, та як ці організації впливали на розвиток суспільства. Вивчення історії громадських організацій допоможе студентам зрозуміти, як змінювалося суспільство з часом, які тенденції спостерігалися у розвитку громадських організацій, та як вони взаємодіяли з іншими сферами суспільного життя.<br><br>Крім того, вивчення історії громадських організацій може бути корисним для розвитку критичного мислення студентів та їх здатності аналізувати складні історичні процеси. Також, цей курс може бути корисним для студентів, які планують працювати в громадських організаціях або в сферах, пов'язаних з |

| | |
|---|---|
| | громадською діяльністю та розвитком суспільства.<br>Нарешті, вивчення історії громадських організацій може бути корисним для розвитку глобальної свідомості та зрозуміння того, як різні культури та суспільства взаємодіяли між собою в історії. Все це робить вивчення історії громадських організацій цікавим та важливим для студентів різного профілю та спеціалізації. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Вивчення історії громадських організацій може допомогти студентам навчитися:<br>• Аналізувати історичні процеси. Вивчення історії громадських організацій вимагає від студентів аналітичного мислення та здатності розуміти складні історичні процеси. Вони навчаться досліджувати та аналізувати інформацію, розуміти причинно-наслідкові зв'язки та знаходити загальні тенденції.<br>• Розуміти роль громадських організацій у розвитку суспільства. Студенти навчаться розуміти, які ролі виконували громадські організації в історії, та як їх діяльність впливала на розвиток різних сфер суспільства. Вони зможуть зрозуміти, які громадські організації мають найбільший вплив на суспільство в наші дні.<br>• Розвивати критичне мислення. Вивчення історії громадських організацій може допомогти студентам розвивати критичне мислення та здатність аналізувати інформацію з різних джерел. Вони навчаться розуміти, як інформація була зібрана та інтерпретована, та як вона може бути застосована у сучасному житті.<br>• Розуміти культурну різноманітність. Вивчення історії громадських організацій допоможе студентам розуміти культурну різноманітність та взаємодію різних культур в історії. Вони навчаться розуміти, як культури взаємодіяли та впливали одна на одну, та як це вплинуло на розвиток суспільства |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Після вивчення історії громадських організацій студенти можуть навчитися користуватися набутими знаннями і уміннями:<br>• Розуміти сучасну громадську діяльність. Знання, отримані під час вивчення історії громадських організацій, допоможуть студентам краще зрозуміти сучасну громадську діяльність та її вплив на суспільство. Вони зможуть більш глибоко аналізувати та розуміти проблеми, з якими стикаються громадські організації сьогодні.<br>• Розвивати критичне мислення в суспільному житті. Знання про історію громадських організацій допоможуть студентам розвивати критичне мислення в суспільному житті, зокрема, у питаннях політики, економіки та культури. Вони зможуть аналізувати та розуміти складні суспільні процеси, а також критично оцінювати дії громадських організацій.<br>• Розвивати лідерські якості. Знання та уміння, отримані під час вивчення історії громадських організацій, можуть допомогти студентам розвивати лідерські якості, такі як здатність до співпраці, комунікація та розв'язання конфліктів.<br>• Долучатися до громадської діяльності. Знання про історію громадських організацій можуть стати корисними для студентів, які бажають долучитися до громадської діяльності, наприклад, створення власної громадської організації або допомога в існуючих. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, дистанційний курс на платформі «Сікорський» (Google Classroom). |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Інтелектуальна історія України** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Історії |
| **Вимоги до початку вивчення** | Запропонована навчальна дисципліна спирається на знання з історії України, всесвітньої історії, людина і суспільство та інших гуманітарних дисциплін, набутих в межах загальної середньої освіти. |
| **Що буде вивчатися** | Дисципліна розглядає історичні обставини та суспільно-соціальні фактори, що обумовили формування інтелектуальних традицій в українських землях від княжої доби і до сьогодення. В дисципліні є відомості про «біографії ідей», які визначили історико-цивілізаційний шлях України, їх опис на різних стадіях історичного розвитку. Вплив певних історичних осіб на розвиток різних сфер інтелектуального життя. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Дисципліна призначена для формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань та практичних навиків щодо розвитку та трансформації творчо-інтелектуальної сфери діяльності в Україні в історико-культурному та соціокультурному аспектах відповідно до історичного досвіду. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | • здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями про процеси розвитку інтелектуального середовища в Україні відповідно до історичної доби;<br>• вміння розглядати процеси розвитку інтелектуального життя в українських землях відповідно до соціальних умов та суспільних практик історичної доби через дослідження біографій, соціокультурного оточення, культурно-інтелектуальної спадщини окремих осіб та суспільно-стратифікайних груп;<br>• здатність самостійно осмислити українську інтелектуальну спадщину, розуміти в який спосіб виникали та поширювалися нові інтелектуальні форми;<br>• вміння осмислити «історію ідей», що визначили минуле України, впливають на її сучасність та |

| | |
|---|---|
| | майбутнє, визначати власні пріоритети та місце в сучасному світі;<br>• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових ідей;<br>• здатність до формування системного наукового світогляду та загального культурного кругозору. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Отримані знання підвищують загальнокультурний рівень, формують у майбутніх спеціалістів науковий світогляд, допомагають об`єктивно оцінювати глобальні проблеми сучасності в інтелектуальній сфері, орієнтуватися в складних процесах сучасного соціокультурного розвитку України |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Права людини в сфері охорони здоров'я |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Інтелектуальної власності та приватного права |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання конституційного права, теорії держави і права, адміністративного права |
| **Що буде вивчатися** | Навчальна дисципліна дає поглиблене розуміння форм народовладдя, привертає увагу до дієвих механізмів здійснення народовладдя, серед яких найбільш ефективними є вибори та референдум. Вивчаються соціальне та юридичне призначення і роль референдумів і виборів народних депутатів України, Президента України, депутатів місцевих рад, сільських, селищних та міських голів, старост громад у здійсненні громадянами України своєї установчої функції по формуванню представницьких органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Дисципліна закладає основи сучасної професійної підготовки майбутніх правників, їх світогляду у сфері виборів і референдумів з точки зору існуючих міжнародних стандартів у цих сферах, гарантує їм необхідну орієнтацію в міжнародній практиці, що дасть можливість точніше коригувати свої наміри в процесі державотворення в Україні. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Потреби сьогодення вимагають від фахівців юристів відповідних знань у сфері ініціювання, організації та проведення всеукраїнського та місцевих референдумів, а також реалізації їх рішень. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Розуміння правової природи виборів та референдумів, їх видів, конституційного й законодавчого регулювання виборів народних депутатів України, Президента України, депутатів місцевих рад, сільських, селищних та міських голів, старост громад. Знання конституційної доктрини інституту референдуму у світі та в Україні. Прогнозування розвитку національного законодавства у сфері виборів і референдумів, виходячи з існуючих міжнародних стандартів у цій сфері. |
| **Як можна** | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації |

| | |
|---|---|
| **користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | з різних джерел, абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність приймати обґрунтовані рішення з питань виборчого та референдного право. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності). |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття (проблемний виклад матеріалу, дискусія, кейси, тестування, розв’язання задач, експрес-опитування) |
| **Семестровий контроль** | Залік. |

| Дисципліна | Міжнародне гуманітарне право |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс / семестр** | 2 курс, 4 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| **Вимоги до початку вивчення** | Теорія держави і права, Міжнародне публічне право |
| **Що буде вивчатися** | Поняття, предмет, джерела норми та принципи міжнародного гуманітарного права. Історичний розвиток міжнародного гуманітарного права. Міжнародно-правове регулювання ведення збройних конфліктів. Поняття збройного конфлікту Учасники збройних конфліктів. Заборонені засоби та методи ведення воєнних дій. Міжнародно-правове регулювання ведення збройного конфлікту на морі. Нейтралітет під час війни. Режим воєнного полону. Режим воєнної окупації. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Міжнародне співтовариство у XXI ст. знаходиться в умовах постійного зростання напруги у взаємовідносинах між державами. Особливої актуальності даний курс набуває для України та її громадян, оскільки нашу державу останнім часом «лихоманить» від зовнішньо-політичної нестабільності та перманентної кризи у взаємовідносинах зі своїми сусідами, а особливо від збройної інтервенції з боку Російської Федерації. Саме тому надзвичайно важливим вбачаємо здатність студента поглиблено орієнтуватись в аспектах міжнародного гуманітарного права. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | ***Студент буде знати:***<br>1. основні джерела регулювання ведення збройних конфліктів (Гаазькі та Женевські конвенції);<br>2. історичні етапи регулювання ведення збройних конфліктів;<br>3. правові аспекти статусу учасників збройних конфліктів (комбатантів та некомбатантів);<br>4. права і обов'язки нейтральних та невоюючих держав під час війни; |

| | |
|---|---|
| | 5. особливості регулювання статусу воєнного полону та воєнної окупації;<br>6. поняття та види юридичної відповідальності у сфері міжнародного гуманітарного права (злочини проти миру та безпеки людства та ін.). |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе:***<br>- самостійно опрацьовувати положення міжнародних конвенцій та інших нормативних актів у сфері міжнародного гуманітарного права;<br>- фахово тлумачити нормативний зміст положень міжнародних конвенцій та інших нормативних актів у галузі міжнародного гуманітарного права, в тому числі імплементувати їх положення в рамках збройного конфлікту на Сході України;<br>- професійно оцінювати діяльність міжнародних миротворчих організацій на території України тощо. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма (силабус) дисципліни, РСО, опорний конспект лекцій |
| **Форма проведення занять** | Лекції; семінарські заняття (дебати, дискусії, обговорення). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

**5 семестр**

| **Дисципліна** | **Сучасні тенденції в управлінні містом** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Іщенко Анна Миколаївна, старший викладач кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Специфічні вимоги відсутні, потрібні загальні навички володіння сучасними ІКТ |
| **Що буде вивчатися** | Історія розвитку міст і процес урбанізації.<br>Сучасні моделі розвитку міст.<br>Поняття, зміст та види міського господарства, загальні принципи функціонування.<br>Організаційно-правові засади функціонування системи міського господарства в Україні та світі<br>Структура міського господарства та його функції<br>Основні системи і підгалузі міського господарства: дорожнє господарство та міський транспорт<br>Основні системи і підгалузі міського господарства: житлове та інше міське господарство<br>Впровадження концепції smart-city в Україні та світі<br>Онлайн інструменти управління містом<br>Джерела фінансування та інвестиційні інструменти забезпечення економічного розвитку міста. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | За даними Державної служби статистики України, 69% українців проживає, працює і навчається у містах. Тому питання управління містами задля підвищення якості та безпеки життя міських громадян, підвищення комфортності інфраструктури міста, розвитку громадських просторів є як ніколи актуальним. Міста України дуже різноманітні. Наприклад, місто Мелітополь у 2019 році було визнано переможцем у |

| | |
|---|---|
| | номінації UNESCO Learning city Awardees.<br>Цей курс також буде особливо корисним для тих, хто цікавиться сучасними тенденціями в управлінні містом, зокрема використанням сучасних електронних інструментів та аналітичних рішень на їх основі для більш ефективного управління. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері управління містом;<br>знати структури та особливості функціонування сфери регіонального управління та місцевого самоврядування;<br>знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері управління містом;<br>уміти налагоджувати комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Протягом курсу слухачі зможуть не тільки оволодіти необхідними управлінськими компетенціями, але й стати активними мешканцями свого міста, дізнатись як можна покращити якість та безпеку життя на рівні свого двору або району. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма дисципліни (силабус), інформаційне забезпечення слухачів відбуватиметься за допомогою розміщення матеріалів у Гугл-класі, а також засобами електронної пошти та месенджерів. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Фінансовий менеджмент** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Іваницька Ольга Михайлівна, д.держ.упр., проф. |
| **Вимоги до початку вивчення** | Загальні знання з економіки. |
| **Що буде вивчатися** | Фінансовий менеджмент – це дисципліна, вивчення якої націлено на формування у студентів системи сучасних поглядів на управління фінансовими відносинами, які виникають у процесі формування, розподілу і використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | У ході вивчення дисципліни студенти мають розвинути економічне мислення та систему спеціальних знань про управління фінансами, а також набути практичних навичок застосування фінансових методів та інструментів для прийняття управлінських рішень з метою максимізації доходу власників капіталу, а також фінансового забезпечення стійкості діяльності підприємств та організацій. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Здобувачам вищої освіти надається цілісна система знань про операційну, інвестиційну та фінансову діяльність; господарський фінансовий механізм; напрями реалізації економічних відносин; шляхи оптимізації грошового обороту; структуру та способи аналізу фінансової звітності; методи оцінювання фінансової стійкості та стабільності; напрями зниження витрат та підвищення платоспроможності підприємства.<br>***Очікувані результати навчання***: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері фінансів.<br>У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати:<br>***знання*:**<br>• термінології фінансового менеджменту; |

| | |
|---|---|
| | • структури та методів аналізу фінансової звітності;<br>• основ діагностики фінансової, інвестиційної та операційної діяльності підприємства;<br>• основ управління витратами підприємства та аналізу беззбитковості;<br>• основи фінансового планування;<br>**уміння:**<br>• аналізувати фінансову звітність;<br>• застосовувати ключові методи управління витратами та аналізу беззбитковості;<br>• проводити діагностику фінансового стану підприємства за допомогою фінансових коефіцієнтів та інших інструментів;<br>• розраховувати вартість капіталу, нарощування та дисконтування грошей. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Набуті знання можна застосовувати в процесі підготовки та прийняття управлінських рішень у фінансовій сфері; для оцінки та планування фінансових потоків підприємства чи організації.<br>Передбачений розвиток таких ***компетентностей***: уміння аналізувати фінансову інформацію, приймати обґрунтовані рішення щодо управління фінансами підприємства |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, презентації. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття, ділові ігри. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх ОП, крім ОП «Адміністративний менеджмент» |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Божок Ольга Ігорівна, канд. наук з держ. упр., викладач |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні. |
| **Що буде вивчатися** | В ході вивчення дисципліни студенти вивчають сучасні технології врегулювання конфліктів та практики впровадження медіації в органах державної влади; знайомляться з особливостями постконфліктного миробудівництва у взаємодії з міжнародними організаціями колективної безпеки та громадським сектором, вивчають прецеденти створення перехідних адміністрацій; отримають навички опрацювання міжнародних рекомендацій з посередництва та переговорів у врегулюванні конфліктів. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Вивчення даної дисципліни надає можливість оволодіння актуальними процесами з врегулювання конфліктів в Україні та в світі; формує розуміння шляхів миротворення та позитивного досвіду країн, що реалізували мирне врегулювання конфліктів; оволодіння знаннями про формування організаційних структур з постконфліктного миробудівництва, дипломатичних треків, дискусійних платформ щодо залучення громадського сектору до врегулювання конфліктів. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | ***Очікувані результати навчання***: розуміти та використовувати технології врегулювання конфліктів та практики медіації за напрямами взаємодії з: міжнародними безпековими організаціями, органами державної влади у сфері налагодження комунікацій з суспільством, та у самих органах державної влади (в структурі управління персоналом органів державної влади). |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студент оволодіє уміннями адаптувати міжнародний досвід з врегулювання конфліктів в українських реаліях; компетентностями з соціально-політичної медіації щодо налагодження взаємодії між суб'єктами публічного управління; компетентностями зі створення і впровадження соціальних проектів з превенції конфліктів в об'єднаних територіальних громадах в Україні. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, супровідні відео матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Теорія і практика референтської та офісної діяльності** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх ОП, крім ОП «Адміністративний менеджмент» |
| **Курс** | 3 (6 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Бриль Юлія Олексіївна, канд. пед. наук, старший викладач кафедри теорії та практики управління ФСП |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей організації референтської та офісної діяльності в системі управління державних установ та інших організаційних структурах публічного сектора, теоретичних і прикладних аспектів інформаційно-документаційного забезпечення та бездокументного обслуговування управлінської діяльності. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Фахівець з публічного управління та адміністрування може почати свою трудову діяльність з помічника-консультанта народного депутата України або помічника керівника державної установи чи організаційної структури публічного сектору, а відтак його професійні обов'язки будуть полягати у реалізації референтських функцій, підготовці і проведенні заходів з інформаційно-консультативного, організаційного, протокольного, комунікаційного та технічного забезпечення діяльності як його керівника, так і організації, установи чи підприємства в цілому. Тому, варто оволодіти особливостями організації референтської та офісної діяльності в системі управління державних установ та інших організаційних структурах публічного сектора. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:<br>▪ набувають уміння виконувати основні види робіт із документаційного забезпечення та бездокументного |

| | |
|---|---|
| | обслуговування управлінської діяльності;<br>▪ здобудуть навички з використання систем електронного документообігу та сучасних ІКТ для реалізації референтських функцій;<br>▪ набувають уміння здійснювати дослідницьку та пошукову діяльність в сфері публічного управління та адміністрування, зокрема в предметному полі референтської та офісної діяльності;<br>▪ набувають уміння здійснювати пошук, систематизацію, обробку та аналіз інформації з різних джерел задля реалізації референтських функцій і забезпечення роботи керівника державної установи або організаційної структури публічного сектору;<br>▪ здобудуть навички з дотримання нормативно-правових та морально-етичних, культурних норм поведінки в професійній діяльності, зокрема в процесі спілкування (державною мовою як усно, так і письмово) і міжособистісної взаємодії з керівником, співробітниками та представниками інших професійних груп різного рівня;<br>▪ набувають уміння здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій з метою реалізацій референських функцій в межах своєї компетенції;<br>▪ набувають уміння організовувати ефективну управлінську діяльність і забезпечувати супровід професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектору;<br>▪ здобудуть навички з планування та управління як власним часом, так і часом керівника державної установи або організаційної структури публічного сектору;<br>▪ здобудуть навички з розроблення тактичних та оперативних планів проведення ділових зустрічей, переговорів, нарад та інших управлінських заходів;<br>▪ здобудуть навички з організації та проведення офіційних, ділових прийомів;<br>▪ оволодівають знаннями з основ професійної секретарської етики, мовленнєвої комунікації, міжнародного ділового протоколу й етикету. |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Набуті знання і уміння дозволять здобувачам вищої освіти використовувати інструменти і сучасні технології реалізації референтських функцій, підготовки і проведення заходів з інформаційно-консультативного, організаційного, протокольного, комунікаційного та технічного забезпечення як управлінської діяльності, так і професійної діяльності керівника державної установи або організаційної структури публічного сектору. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські (практичні) заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Геоінформаційні системи** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх ОП, крім ОП «Електронне урядування» |
| **Курс** | 3 (5 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Путренко Віктор Валентинович, к.т.н., доцент |
| **Вимоги до початку вивчення** | відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Перелік тем<br>1. Предмет, мета та завдання навчальної дисципліни. Історія розвитку геоінформаційних систем й сучасний стан.<br>2. Загальні принципи побудови моделей даних в ГІС.<br>3. Системи управління базами геоданих.<br>4. Глобальні навігаційні системи позиціонування<br>5. Методи дистанційного зондування Землі<br>6. Геоінформаційне картографування<br>7. Базовий просторовий аналіз і вимірювання у ГІС.<br>8. Інтелектуальні моделі ГІС-аналізу в управлінні територіями.<br>9. Класифікація та перекласифікація просторових об’єктів в ГІС. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Вивчення дисципліни має на меті формування уявлень про призначення, склад та функції аналізу геоінформаційних систем, знань про аналіз даних при просторовому моделюванні в ГІС, аналітичні засоби аналізу, аналіз місцеположення об'єктів, дистанційний аналіз, класифікацію, картографічне накладання, аналіз поверхонь, просторове моделювання в ГІС. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:<br>- зрозуміють сутність основних понять у сфері використання геоінформаційних ресурсів;<br>- знатимуть види державних геоінформаційних ресурсів |

| | |
|---|---|
| | та їх основне призначення; зможуть їх використовувати задля реалізації управлінських функцій;<br>- розвинуть навички використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій, в тому числі інструментів електронного урядування та електронної демократії;<br>- ознайомляться з особливостями використання геопросторових даних;<br>- отримають знання основних підходів до визначення цінності геопросторових даних;<br>- розумітимуть алгоритм роботи з аналізу геопросторових даних;<br>- оволодіють технологією створення картографічних матеріалів;<br>- навчаться використовувати геоінформаційні сервіси для задач електронного врядування;<br>- ознайомляться з вітчизняними та міжнародними стандартами, рекомендаціями та кращими практиками у сфері геоінформаційних систем. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Використовувати методи аналізу в геоінформаційних системах.<br>Використовувати відкриті геопросторові дані у публчному управлінні. Забезпечувати формування сервісів електронного врядування на базі геоінформаційних систем.<br>Уміти використовувати технології та інструменти геоінформаційних технологій |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Тренінг з усвідомленого батьківства |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | українська |
| **Кафедра** | Філософії |
| **Викладач** | Проф., д. пед.н. Кальченко Лариса Володимирівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Сучасні погляди щодо батьківства взагалі та компетентне, відповідальне батьківство, зокрема його компоненти, шляхи формування усвідомленого батьківства, сутність та зміст складових усвідомленого батьківства.<br>Взаємозв’язок репродуктивного здоров'я батьків та здоров’я майбутньої дитини.<br>Основні фізичні, психолого-педагогічні й соціальні потреби дитини та роль батьків у їх задоволенні.<br>Основи правової відповідальності батьків за розвиток та виховання дітей.<br>Основи гендерної рівності батьків у вихованні та догляді за дитиною у сім’ї. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Освітній тренінговий курс спрямовано на вироблення у молоді усвідомленого ставлення до зачаття, народження та виховання дитини через формування когнітивного, емоційного та поведінкового компонентів батьківства, а також формування відповідальної особистісної позиції молоді щодо виконання соціальної ролі батьків та створення сприятливих умов для гармонійного розвитку дитини в сім’ї. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Результати навчання:<br>**знати:**<br>• сучасні погляди щодо батьківства взагалі та компетентне батьківство, зокрема його компоненти та шляхи формування;<br>• базові поняття «батьківство», «усвідомлене батьківство», «відповідальне батьківство», сутність та зміст складових усвідомленого батьківства; |

| | |
|---|---|
| | • про взаємозв’язок репродуктивного здоров'я батьків та здоров’я майбутньої дитини;<br>• основні фізичні, психолого-педагогічні й соціальні потреби дитини та роль батьків у їх задоволенні;<br>• основи правової відповідальності батьків за розвиток та виховання дітей;<br>• основи гендерної рівності батьків у вихованні та догляді за дитиною у сім’ї.<br>**вміти:**<br>• використовувати ефективні прийоми, форми та методи виховання, взаємодії з позиції демократичного стилю батьківства, конструктивного вирішення конфліктів та організації змістовного сімейного дозвілля;<br>• піклуватися про себе як про майбутніх батьків, щоб краще розуміти соціальну роль батьківства, ефективно доглядати та повноцінно розвивати й виховувати дитину у сім’ї. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Сформовані життєво важливі навички усвідомленого батьківства сприятимуть реалізації та ефективному виконанню ролі батька / матері за принципом «батьківство в радість» і вибудовувати конструктивні взаємини із власними дітьми в майбутньому. |
| **Інформаційне забезпечення** | Сторінка курсу на електронній платформі Moodle.<br>Силабус до навчальної дисципліни.<br>Навчально-методичні посібники (електронні видання) |
| **Форма проведення занять** | Лекції-дискусії, практичні тренінгові заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Аналіз соціальних мереж |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Професор, д.пед.н., Панченко Любов Феліксівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання та уміння з статистичних методів аналізу даних, загальної соціології, методології та методів соціологічних досліджень |
| **Що буде вивчатися** | • напрямки аналізу соціальних мереж в соціальних та поведінкових науках, публічному управлінні, економіці тощо<br>• мережеві дані<br>• представлення соціальних мереж у вигляді графів та матриць<br>• вимірювання мереж (розрахунки параметрів окремих вузлів, мережі в цілому)<br>• структурний аналіз (виявлення клік, компонентів, мостів тощо)<br>• комп'ютерні технології аналізу та візуалізації соціальних мереж (Gephi, пакети R, моделі NetLogo) |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Тому, що попит на вміння аналізувати та інтерпретувати дані соціальних мереж, орієнтовані на різні предметні галузі, такі як соціологія, антропологія, соціальні комунікації, охорона здоров'я, політологія, публічне адміністрування, маркетинг, економіка, психологія, освіта, кримінологія тощо надалі зростає.<br>Дослідження охоплюють мікро-, мезо- та макрорівни аналізу: персональні системи соціального та медичного забезпечення; групи дітей, учнів, студентів;<br>поведінку сусідів, участь громади; колективи підприємств, добровільні об'єднання, громадські рухи, військові взводи, терористичні осередки, основні напрямки міжнародних відносин: торгівля, допомога, війна та мир. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | всебічно розуміти мережеві феномени, фокусуючись при цьому на мережах шкіл, університетів, фірм, організацій, історичних подій, економічних транзакцій, онлайн спільнот, епідеміології тощо.<br>використовувати комп'ютерні середовища Gephi, R та ін. для аналізу мережевих даних |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | створювати моделі мереж та процесів, що там відбуваються, вивчати їхні статистичні та структурні властивості, взаємозв'язок акторів, прогнозувати поведінку мереж, яка визначається зміною структурних властивостей.<br>вільно орієнтуватися в комп'ютерних засобах аналізу соціальних мереж<br>застосовувати набуті знання для аналізу мережевих даних в майбутній професійній та науковій діяльності<br>розуміти тенденції розвитку соціальних мереж |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна програми дисципліни, Силабус, комп'ютерний практикум, презентації лекцій |
| **Форма проведення занять** | Лекції, комп'ютерний практикум |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Соціологія цінностей |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Старший викладач Василець Ольга Іванівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з політології, соціології, філософії, історії, правничих студій, психології, конфліктології, основ демографії, теорій модернізації, нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки. |
| **Що буде вивчатися** | • ціннісний (соціологічний і міждисциплінарний) підхід при аналізі складних соціальних явищ і процесів;<br>• соціальні чинники, що впливають на процес формування та функціонування цінностей в перехідному суспільстві;<br>• соціальні причини та пояснювати соціальні наслідки у дисфункціях мотивуючого потенціалу соціальних цінностей.<br>• здобутки основних положень теорії та практики сучасних принципів та інструментів оцінки і вимірювання ціннісного світовідношення особи та групи;<br>• зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Ціннісно-нормативне регулювання соціальних відносин виступає найважливішим чинником функціонування будь-якої соціальної групи, спільноти, колективу, соціальної системи. Не менш важливим є ціннісний чинник в структурі окремої особистості, де він виступає базовим елементом соціальної дії й інтерсуб’єктивності життєдіяльності. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | В фокусі вивчення буде знаходитися можливість практичного втілення етики загальнолюдських цінностей в умовах розколотості людства через нерівномірний поділ різних природних ресурсів. Геополітичні конфлікти розгортаються і підсилюються конфліктами економічними, соціальними. Без |

| | |
|---|---|
| | налагодження перемовин щодо компромісного використання справедливості як соціального конструкту, перегляду ресурсів та ставлення до них з точки зору сучасних технологій – системна криза сучасних суспільств буде поглиблюватися, а шанси на доброякісне життя і окремих країн, і громадян, і усього глобалізованого світу – невпинно зменшуватися. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | При онтологічній неможливості свободи вибору людина і суспільство знаходяться у дистресовому стані, а аномія підсилюється турбулентністю соціальних практик. Оволодіння знаннями пропонованого курсу дозволяє працювати із принциповою недосконалість правничих устроїв та положень, зберігаючи історичний оптимізм як творчу мотивацію, разом із критичним ставленням до табуйованості, притаманним відкритим суспільствам, та одночасною повагою до закону. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна програми дисципліни, Силабус, РСО |
| **Форма проведення занять** | Лекції та практичні заняття (дискусії, публічні виступи). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Право людини на прайвесі (особисте життя) |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інтелектуальної власності та приватного права |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання основ конституційного права та прав людини. |
| **Що буде вивчатися** | Детальна характеристика прав людини, що складає її приватне життя. Зокрема, зміст права на недоторканність приватного життя, що включає в себе можливість людини спілкуватися з іншими людьми без втручання держави і суспільства, контролювати інформацію про самого себе, перешкоджати поширенню інформації інтимного характеру, сукупність гарантованих законом правових таємниць (листування, телефонних розмов, сімейного життя, особистих паперів, професійні таємниці, тощо). Окрема увага приділяється розгляду таких прав як право на анонімність; право на визнання інформації суспільно необхідною та співвідношення цього права з дотриманням приватних прав інших осіб, в контексті вітчизняного законодавства та практики Європейського суду з прав людини. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Приватне життя фізичної особи є вкрай вразливим. В результаті розвитку суспільних відносин, науки і техніки, виникають нові можливості втручання в особисту сферу людини, зокрема що стосуються комунікаційної приватності. Тому питання правового регулювання приватного життя, способи та механізми захисту порушеного права на прайвесі потребують спеціальних юридичних знань. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Студент буде знати:<br>систему особистих немайнових прав фізичної особи, що складає її приватне життя;<br>класифікацію та види правових таємниць;<br>способи захисту порушеного права на прайвесі;<br>національні та міжнародні механізми захисту порушеного права на прайвесі; |

| | |
|---|---|
| | узагальнену практику Європейського суду з прав людини з права на прайвесі;<br>поняття та види юридичної відповідальності за порушення права людини на приватне життя. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студент зможе:<br>- самостійно працювати із національним законодавством та фахово тлумачити його зміст у сфері права на приватність;<br>- аналізувати та застосовувати на практиці міжнародні нормативно-правові акти у сфері права на приватність;<br>- застосовувати теоретичні знання на практиці та надавати професійні консультації, здійснювати захист прав клієнтів;<br>- аналізувати фактичні обставини конкретних справ і формулювати правову позицію;<br>- здійснювати публічні виступи;<br>- долучатися до громадських об’єднань, діяльність яких спрямована на захист прав людини. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, силабус, опорний конспект лекцій |
| **Форма проведення занять** | Лекції; семінарські заняття (дебати, дискусії, обговорення). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Права людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 5 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інтелектуальної власності та приватного права |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання основ конституційного права та прав людини. |
| **Що буде вивчатися** | Філософсько-правові засади свободи слова і преси; право на доступ до інформації в контексті конституційного, цивільного права та законодавства про інформацію; право інтелектуальної власності в сфері засобів масової інформації; свобода вираження поглядів та інформації та проблеми їх юридичного забезпечення; баланс інтересів, що гарантовані свободою вираження поглядів та правом на повагу до приватного життя у практиці Європейського суду з прав людини; механізми захисту свободи слова і преси, а також порушених прав на доступ до інформації. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | У сучасному суспільстві не зважаючи на законодавче регулювання права на свободу слова, відбувається негласна цензура, переслідування журналістів, виклад недостовірної інформації засобами масової інформації, маніпулювання фактами. Своєю чергою, свобода вираження поглядів, вважається основою демократичного суспільства та самореалізації кожної особи. Таким чином, вивчення питань правового регулювання свободи слова, вираження поглядів та інформації (їх межі та обмеження), стандартів та принципів ЄС, практики ЄСПЛ, способів захисту порушених прав у цій сфері, є необхідними для майбутнього юриста. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Студент буде знати:<br>- зміст права на свободу слова, вираження поглядів та інформації;<br>- основні підходи ЄСПЛ до тлумачення і застосування Конвенції з прав людини щодо свободи слова, вираження поглядів та інформації; |

| | |
|---|---|
| | - європейські та міжнародні стандарти прав щодо свободи слова, вираження поглядів та інформації гарантованих Конвенцією з прав людини;<br>- національні та міжнародні механізми захисту порушеного права на свободу слова, вираження поглядів та інформації;<br>- поняття та види юридичної відповідальності за порушення права на свободу слова, вираження поглядів та інформації. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студент зможе:<br>- самостійно працювати із національним та міжнародним законодавством та фахово тлумачити його зміст у сфері прав людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації;<br>- самостійно знаходити рішення ЄСПЛ та застосовувати їх до конкретних фактичних обставин на національному рівні;<br>- надавати консультації та юридичну допомогу журналістам, засобам масової інформації; з метою захисту їх професійних прав;<br>- готувати юридичні документи;<br>- долучатися до громадських об’єднань, діяльність яких спрямована на захист прав людини;<br>- працювати за фахом в підприємствах, установах, організаціях, юридичних фірмах, засобах масової інформації, забезпечуючи юридичний супровід у сфері свободи слова і доступу до інформації;<br>- підвищувати обізнаність представників цільових груп, а також інших зацікавлених осіб щодо питань свободи слова шляхом публічних виступів, індивідуальних консультацій. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, силабус, опорний конспект лекцій. |
| **Форма проведення занять** | Лекції; семінарські заняття (дебати, дискусії, обговорення); практичні заняття на базі контрагентів, з якими укладено договори. |
| **Семестровий контроль** | Залік. |

**6 семестр**

| **Дисципліна** | **Політична система України. Виборчий процес** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| **Що буде вивчатися** | В межах цієї дисципліни ***будуть вивчатися*** ключові поняття, структура та функції політичної системи, різновиди політичних систем, що існують у сучасному світі.<br>Ми визначимо фактори, які мають вплив на формування і функціонування конкретних політичних систем, такі, як історичні традиції, культурні особливості, економічний розвиток, політична культура, зрілість громадянського суспільства, геополітичні умови, тощо.<br>Ретельно буде досліджено політичну систему України, поняття, роль, основні функції, типологію політичних партій та партійних систем. Етапи розвитку партійної системи України.<br>Ознайомимося з міжнародними стандартами права людини та з'ясуємо конституційні обов'язки людини і громадянина, права та обов'язки державного службовця. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися основні питання щодо принципів створення, функціонування і розвитку політичних партій, особливості партійної системи України, визначити роль політичних партій як суб'єкт виборчого процесу, визначити вплив партійних організацій на владу: правові основи та практики діяльності |

| | |
|---|---|
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Дисципліна навчає узагальнити інформацію щодо правової держави та сформує чітке уявлення про:<br>• демократичні цінності,<br>• політичну культуру,<br>• громадянське суспільство,<br>• систему органів державної влади,<br>• розвиток партійної системи України,<br>• інформаційно-комунікативний супровід реформ в Україні,<br>• міжнародні стандарти прав людини,<br>• прийоми командоутворення та розвиток лідерських навичок |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе*** застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.<br>Чітко визначати себе як свідомого, відповідального, неупередженого громадянина, який сприймає такі фундаментальні цінності сучасного світу, як демократія, свобода, шанування прав людини, готовий здійснювати зважений і раціональний вибір, критично мислити та аналізувати інформацію у своїй професійній діяльності та особистому житті |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програма дисципліни, РСО, навчально-методичні матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Комунікативні кампанії** |
|---|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс (6 семестр) |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС |
| Мова викладання | Українська/англійська |
| Кафедра | Кафедра теорії та практики управління |
| Викладач | Чукут Світлана Анатоліївна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри теорії та практики управління |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | Вміння користуватися платформами Moodle та Zoom, здатність до аналітичного мислення |
| Що буде вивчатися | Метою навчальної дисципліни “Комунікативні кампанії” є формування у студентів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо застосування комунікативних механізмів у процесі управлінської діяльності, зокрема для забезпечення відкритості і прозорості функціонування органів публічної влади. |
| Чому це цікаво / треба вивчати | Надзвичайне важливе значення для сучасного управлінця є вміння організовувати та проводити комунікативні кампанії. Для досягнення бажаних результатів та підвищення ефективності реалізації управлінських рішень використовуються комунікативні кампанії (цілеспрямовані спроби змінити поведінку цільової аудиторії на суспільно бажану у визначений період часу шляхом організованої комунікативної діяльності із залученням засобів масової інформації, соціальних мереж та/або міжособистісної взаємодії). |
| Чому можна навчитися | Як зацікавити споживачів (громадян), привернути увагу, донести до них потрібну інформацію, залучити їх до процесу, мотивувати використовувати вже наявні можливості, заохочувати до співпраці – все ці питання досліджуються під час підготовки та організації комунікативної кампанії. Під час опанування дисципліни «Комунікативні кампанії» - буде надана можливість обрати актуальну тему компанії, організувати та провести її, апробуючи різноманітні інструменти та засоби, використовуючи сучасні ІКТ.<br>Очікувані результати навчання: |

| | |
|---|---|
| | 1) уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проектах, спрямованих на формування активної громадянської позиції, використовуючи різноманітні канали інформації;<br>2) знання сучасних підходів до комунікаційних стратегій та комунікативних кампаній;<br>3) уміння розробляти та проводити комунікативні кампанії;<br>4) уміння визначати ризики та запобігати ним під час проведення комунікативних кампаній з урахуванням зарубіжного досвід. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями | Наразі існує значна кількість вакансій менеджера з комунікацій як в органах влади, так і в різноманітних організаціях, міжнародних проєктах. Передбачений розвиток наступних компетентностей відповідає основним вимогам, зазначених в цих вакансіях, а саме : уміння працювати в команді, творчий підхід до виконання поставлених завдань, уміння налагоджувати комунікації з громадянами, планування та проведення комунікативних кампаній. |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | Лекції, практичні заняття з використанням платформ Zoom та Moodle. Дистанційний курс на платформі Moodle - sa39hj, презентації лекцій та відео-лекції, методичні рекомендації до практичних завдань та командної роботи. |
| Семестровий контроль | залік |

| **Дисципліна** | **Публічні послуги сервісної держави** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Шкурат Іван Вікторович, доктор наук з державного управління |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| **Що буде вивчатися** | У ході вивчення освітньої компоненти студенти дізнаються, що таке публічні послуги, їх класифікацію, хто їх надає та як їх отримати; ознайомляться з особливостями надання публічних послуг у різних сферах; дізнаються про зарубіжний досвід та успішні вітчизняні практики; отримають знання про критерії оцінки якості публічних послуг; ознайомляться з особливостями створення та організації роботи Центрів надання адміністративних послуг (ЦНАП), з вимогами до їх кадрового забезпечення та інформаційно-комунікативним забезпеченням процесу надання адміністративних послуг. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Кожному з нас в процесі життя доводиться періодично звертатись до органів державної влади, органів місцевого самоврядування чи інших структур яким надано повноваження надання тих чи інших публічних послуг. І ми хочемо це зробити швидко, зручно і з мінімальними фінансовими витратами. Тому знання щодо функціонування системи надання публічних послуг є життєво важливою необхідністю для кожного з нас. |

| | |
|---|---|
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти будуть:<br>1. уміти швидко та ефективно вирішувати життєві проблеми, якщо їх вирішення лежить в площині отримання документів, дозволів та інформації від органів публічної влади;<br>2. знати класифікацію публічних послуг;<br>3. знати сутність, завдання, принципи та складові державної політики надання публічних послуг в Україні<br>4. у змозі оцінити якість надання публічних послуг;<br>5. знати порядок отримання адміністративних послуг через Центри надання адміністративних послуг;<br>6. зможуть здійснювати громадський контроль за процесом надання адміністративних послуг;<br>7. уміти орієнтуватись в інформації, щодо надання/отримання публічних послуг. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе*** застосовувати набуті знання у вирішенні практичних життєвих ситуацій. Діяти швидко та ефективно з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в питаннях, що стосуються отримання публічних послуг. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Організаційна культура та лідерство** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Божок Ольга Ігорівна, канд. наук з держ. упр., викладач |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| **Що буде вивчатися** | Вивчення даної дисципліни дозволяє набути знання та навички з лідерства та управління організаційною культурою в органах публічної влади, громадських об'єднаннях та інших структурах. Тематика дисципліни орієнтована на сучасні тенденції розвитку суспільних відносин та державотворчих процесів в Україні і в світі. Тематичні акценти розставлені за напрямами цифрової трансформації культури та цифрових технологій, розглядається роль організаційної культури та лідерства у врегулюванні конфліктів, пропонується вивчення передумов формування ціннісної моделі постконфліктного лідерства. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Дисципліну цікаво вивчати тому, що як світ в цілому, так і Україна зокрема, знаходяться на шляху вироблення й утвердження ефективних моделей врегулювання конфліктів мирним шляхом, із застосуванням цифрових технологій у розвитку публічної дипломатії, залученням жінок та молоді до вироблення політики з національного примирення, а також прийняття управлінських рішень на засадах лідерства. Матеріали, що вивчаються в рамках даної дисципліни, орієнтовані на формування особливого типу організаційної культури як основи для ціннісної консолідації українського суспільства. |

| | |
|---|---|
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Очікувані результати навчання: студенти ознайомляться з теоретичними основами лідерства, зокрема, в управлінні організаційною культурою; вивчать структуру організаційної культури, релевантні субкультури і контркультури, типологію цінностей у сучасному суспільстві; проаналізують практичні дії керівників у прийнятті управлінських рішень на засадах лідерства; опанують відмінності між персональним та інституційним лідерством, а також різні моделі лідерства у періоди правового режиму воєнного стану, повоєнної реконструкції та постконфліктного миробудівництва.<br><br>Все це сформує підгрунтя для розвитку навичок з наукового обгрунтування управлінських рішень та/або громадської участі у процесах, пов'язаних з реформуванням державно-управлінської діяльності, а також навичок з управління персоналом щодо вироблення відповідальних рішень. Окремо, варто зазначити й про цифрові трансформації організаційної культури та їх вплив на формування цінностей сучасного лідера.<br><br>У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати:<br><br>знання: теорії культури, міжнародних вимог та рекомендацій з розвитку лідерства з акцентом на місцевий рівень управління; знання механізмів прийняття управлінських рішень на засадах лідерства; знання практичного досвіду іноземних країн про відповідальне врядування та «європейські цінності»; знання існуючих практик підтримки та збереження культурних цінностей; знання про цифрові трансформації соціальних систем та роль культури та лідерства у цих процесах.<br><br>уміння: здатність до розробки міжнародних та соціальних проектів з постконфліктного миробудівництва з використанням технологій і засобів організаційної культури та лідерства; здатність управляти актуальними проектами у взаємодії зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) на основі спільних ідей та цінностей; здатність до вироблення інноваційно-орієнтованих управлінських рішень з миробудівництва на засадах лідерства із залученням місцевих громад, жінок та молоді. |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Використовувати знання, уміння і навички можливо для формування експертної думки у публічній сфері:<br>• у реалізації експертної (фахової) дипломатії та діалогових комунікаціях в умовах розвитку інституційного лідерства в органах публічної влади;<br>• застосовувати технології організаційної культури у вдосконаленні системи управління персоналом в організаціях;<br>• запроваджувати громадські ініціативи з постконфліктного миробудівництва на основі цінностей демократичного врядування;<br>• використовувати при розробці міжнародних і соціальних проектів;<br>• створювати гуманітарні ініціативи у волонтерській діяльності. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО.<br>Електронний конспект лекцій, фото та відеоматеріали, документальні та художні фільми за тематикою дисципліни |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Мережеві війни** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри ВСтаР ВПІ (за сумісництвом) |
| **Вимоги до початку вивчення** | Головною вимогою для початку вивчення дисципліни є розуміння поняття «мережа», множинності його застосування у сучасному житті не лише у віртуальному світі, але і реальній взаємодії різних суб'єктів. |
| **Що буде вивчатися** | Вступ до теорії мереж<br>Мережевий підхід до вивчення політичних процесів<br>Мережеві війни як новий вид боротьби<br>Мережеве протистояння в інструментарії міжнародного тероризму<br>«М'яка сила» в інформаційно-мережевих війнах<br>Соціальні платформи як інструмент мережевої війни<br>Меметичні війни<br>Мережеві онлайн проекти в гібридних війнах<br>Мережеві війни в українських реаліях |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Метою вивчення дисципліни можна назвати усвідомлення значення мереж у суспільно-політичному житті, опановування їх потенціалу, протидія агресії у різноманітних мережах, учасниками яких ми є. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | В результаті вивчення навчальної дисципліни «Мережеві війни» студенти зможуть:<br>1) розуміти особливості еволюції теорії та практичної реалізації мережевих протистоянь в сучасному світі;<br>2) оцінювати потенційну загрозу від мережевих воєн та можливості її нейтралізації;<br>3) використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для вироблення стратегій діяльності під час мережевої війни у різноманітних середовищах;<br>4) уміння підбирати та використовувати релевантний інструментарій протидії агресії в мережах. |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Поступово розширяючи усвідомлення значення терміну «мережа» та природи мережевих війн, студенти зможуть розвинути як індивідуальні аналітичні здібності, так і навички роботи в команді, взяти на озброєння принципи функціонування мереж. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Електронна демократія** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх ОП, крім ОП «Електронне урядування» |
| **Курс, семестр** | 3 курс (6 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Чукут Світлана Анатоліївна, д.н.держ.упр., професор кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Вивчення дисципліни «Основи електронного урядування» |
| **Що буде вивчатися** | Основною метою навчальної дисципліни «Електронна демократія» є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми електронної демократії та електронної участі у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.<br>Перелік тем:<br>1. Вступ до електронної демократії.<br>2. Основні етапи розвитку електронної демократії<br>3. Нормативно-правове забезпечення розвитку<br>4. Зарубіжний досвід впровадження електронної демократії.<br>5. Електронна участь: основні моделі.<br>6. Громадські бюджети участі.<br>7. Електронна демократія та загрози в умовах мережевої війни.<br>8. Електронна демократія на місцевому рівні.<br>9. Електронний парламент |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Під час навчання застосовуються:<br>- стратегії активного і колективного навчання;<br>- особистісно-орієнтовані розвиваючі технології, засновані на активних формах і<br>методах навчання (командна робота (team-based learning), парна робота (think-pair-share),<br>метод мозкового штурму, метод кейс-стаді, ділові ігри, |

| | |
|---|---|
| | дискусія тощо);<br>- евристичні методи (методи створення ідей, методи вирішення творчих завдань, методи<br>активізації творчого мислення);<br>- метод проблемно-орієнтованого навчання. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:<br>1) розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації<br>управлінських рішень в умовах впровадження систем електронного урядування;<br>2) уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і<br>місцевого самоврядування.;<br>3) уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації з питань розвитку електронної демократії, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції;<br>4) знати основи електронного урядування.<br>5) уміти досліджувати та адаптувати кращі вітчизняні та зарубіжні практики розвитку електронної демократії до потреб розвитку суспільства;<br>6) уміти використовувати технології та інструменти електронного урядування і<br>електронної демократії; |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Використовувати інструменти електронної демократії |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програми дисципліни (силабус), РСО, методичні вказівки. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття. |

| Дисципліна | Право в галузі реклами та PR |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| **Викладач** | Старший викладач, к.ю.н. Дубняк Марія Вікторівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Достатніми є знання з основ правознавства, що викладається у закладах загальної середньої освіти. |
| **Що буде вивчатися** | Дисципліна «Право в галузі реклами та PR» дає уявлення про: систему нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі реклами та PR, та їх основні положення; систему органів державної влади, що здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу, та порядок здійснення такого контролю; основні положення міжнародних документів і стандартів у галузі реклами та PR.<br>Метою викладання навчальної дисципліни «Право в галузі реклами та PR» є формування у студентів уявлення про правове регулювання сфери реклами та PR, вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі реклами та PR. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Кожна людина у своєму житті так чи інакше є учасником відносин в галузі реклами, зокрема людина може входити в цільову аудиторію реклами товару (послуги), або бути розповсюджувачем (виробником) чи замовником реклами. З огляду на це, студенту-правнику важливо знати способи захисту прав учасників рекламної діяльності, знати про ризики рекламної шкоди у галузі інтелектуальної власності, та інші питання в галузі реклами, які чітко не врегульовані національним або міжнародним законодавством. Водночас, у сфері зв’язків з громадськістю особливий інтерес викликають приклади з судової практики, пов’язані із захистом честі, гідності та ділової репутації. |
| **Чому можна навчитися** | Студент буде знати: як повинна виглядати реклама, щоб не потрапити в поле зору контролюючих органів; що |

| | |
|---|---|
| **(результати навчання)** | потрібно зробити для того, щоб законно розмістити рекламу (куди необхідно звертатися, які документи надати та отримати); куди і як можна поскаржитись на незаконну рекламу та які це матиме наслідки і для кого; чому серед розповсюдженої реклами трапляється чимало такої, яка за свої змістом явно порушує вимоги закону; який спосіб захисту обрати в разі поширення недостовірної інформації; як створюються і яку діяльність здійснюють інформаційні агентства; як на сьогодні регулюються зв'язки з громадськістю. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Набуті знання, уміння студенту цілком можуть знадобитися у повсякденному житті. Це може бути пов'язано як з необхідністю замовлення, виробництва, розповсюдження реклами, так і з реакцією на розміщену рекламу. У сфері зв'язків з громадськістю набуті знання і уміння цілком можуть бути використанні для реалізації права на відповідну інформацію та поводження з інформацією, забезпечення та захисту відповідних прав, в тому числі особистих немайнових (наприклад, поширення недостовірної інформації). |
| **Інформаційне забезпечення** | Програма навчальної дисципліни, робоча програма кредитного модуля (з РСО), навчально-методичний комплекс, силабус |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Правове регулювання захисту прав споживачів |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| **Хто викладає** | Викладач кафедри, адвокат Шерстюк Ганна Миколаївна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання в цивільному, господарському, адміністративному правах і відповідних процесах |
| **Що буде вивчатися** | В межах цієї дисципліни студенти зможуть отримати знання у правовідносинах щодо захисту прав споживачів, що тісно пов'язано з побутовим обслуговування життєдіяльності кожної юридичної і фізичної особи. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Студентам буде цікаво дізнатися про обсяг прав споживачів, оскільки кожен з них щоденно виступає споживачем товарів ,робіт або послуг, кожному цікаво буде дізнатися про обсяг таких прав та про способи їх захисту або відновлення. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | - загальні положення захисту прав споживачів, їх історія та нормативне врегулювання,<br>- права споживача на належну, безпечну і якісну продукцію, роботи або послуги,<br>- права споживача у разі придбання ним товару, послуг або робіт неналежної якості,<br>- права споживача у разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями, в кредит, розстрочку тощо,<br>- складання претензій, позовних заяв та проектів судових рішень у сфері захисту прав споживачів. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Студент зможе використовувати отримані знання не тільки в юридичній практиці, надаючи відповідні консультації, а й в повсякденному житті, оскільки володіючи знаннями про обсяг прав, способів фіксації їх порушень з метою подальшого їх використання як доказів при вирішенні спорів, а також про способи запобігання порушення прав споживачів або про |

| | |
|---|---|
| | ефективні практичні способи захисту або відновлення своїх прав і інтересів. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО.<br>Оскільки система нормативних актів у цій галузі досить широка і не кодифікована, можна виділити лише основні загальні нормативні акти: Цивільний Кодекс України, Господарський Кодекс України, Кодекс України про адміністративні правопорушення, чинний Закóн Украї́ни «Про захист прав споживачів», інші Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, Інструкції міністерств ті відомств України, міжнародні Конвенції, статути тощо. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Соціологія девіантної поведінки |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 3 курс, 6 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредитів ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Викладач** | Доцент, к.соц.н, Єнін Максим Наімович |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з історії соціології, загальної соціології |
| **Що буде вивчатися** | Рольова поведінка і девіація (тюремний експеримент в Стенфорді: хід та основні результати)<br>Теорії девіантної поведінки. Наукові напрямки вивчення девіації<br>Вивчення окремих типів девіантної поведінки: емпіричні дослідження та профілактичні програми<br>Наркотизм як соціальне явище сучасності<br>Алкоголізм як форма девіантної поведінки<br>Проституція як форма девіантної поведінки<br>Суїцидальна поведінка: соціальні та позасоціальні чинники<br>Злочинність як девіантна поведінка<br>Агресія як соціальне явище<br>Крос-культурні дослідження сексуальних меншин |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Вивчення девіацій – одне з найбільш цікавих та захоплюючих напрямків соціології. Проведення аналізу соціальних девіацій, розкриття змісту та причин основних проявів девіантної поведінки в сучасному суспільстві, виявлення засобів протидії соціальним відхиленням може бути корисним студентам, які планують робити професійну кар’єру в благодійних фондах, громадських організаціях, державних установах по роботі з групами людей з соціальними відхиленнями, службах зв’язків з громадськістю в силових структурах |
| **Чому можна навчитися (результати** | Аналітичним навичкам збору та аналізу соціальних передумов девіантної поведінки. На прикладі проведених соціологічних досліджень у сфері |

| | |
|---|---|
| **навчання)** | соціальних девіацій розробляти власний дослідницький інструментарій зі збору інформації, аналізувати застосування різноманітних програм профілактики найбільш поширених форм девіантної поведінки |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Самостійно проводити соціологічні дослідження у сфері вивчення девіацій, використовувати знання з різних соціологічних теорій девіантної поведінки для написання аналітичних звітів |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, навчальні посібники, статті. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінари, дискусії |
| **Семестровий контроль** | Залік |

**7 семестр**

| **Дисципліна** | **Брендинг і маркетинг територій** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх спеціальностей та освітніх програм |
| **Курс** | 4 курс (7 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Балашов Дмитро Валерійович, викладач кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Теоретичні основи маркетингу.<br>Поняття «бренд», «брендинг», «бренд-менеджмент».<br>Брендинг і маркетинг територій: поняття, особливості, основні характеристики, компоненти, стратегії, інструменти та технології. Маркетингова комунікація.<br>Види та виміри бренду території.<br>Національний брендинг. Брендинг регіонів. Брендинг міст.<br>Дослідження практичних кейсів щодо вищезазначених питань. |
| **Чому це цікаво/ треба вивчати** | Чому привертати до себе увагу вдається лише деяким державам, регіонам і містам? Яким чином можливо залучати туристів, інвесторів та інші цільові аудиторії? Яким чином зробити цікавим і комфортним життя для локальної громади? На ці та інші питання може надати відповідь брендинг і маркетинг територій. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі будуть:<br>- знати основи брендингу та маркетингу територій;<br>- розуміти основні етапи брендингу та маркетингу територій (вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища, здійснювати конкурентний та SWOT аналіз, визначати позиціонування, здійснювати сегментування тощо);<br>- визначати та пропонувати застосування інструментів маркетингової комунікації відповідно до визначених завдань тощо. |

| | |
|---|---|
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У подальшому здобувачі зможуть ідентифікувати, які є недоліки у позиціонуванні держав, регіонів чи міст, а також краще формулювати пропозиції щодо формування та/або розвитку бренду території (населеного пункта, ОТГ, регіону тощо) |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, дидактичні матеріали |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Державне управління в сфері міграції** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 4 курс (7 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Мати базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| **Що буде вивчатися** | В межах цієї дисципліни буде розглянуто стан сучасної міграційної ситуації в світі, на Європейському континенті та в Україні. Проаналізовано чинники та наслідки міжнародної міграції, її значення для розвитку та безпеки. Розглянуто деякі теоретичні підходи до аналізу міграційної політики, міжнародно-правові документи у сфері міграції, надбання спільної міграційної політики Європейського Союзу. Основні напрями міграційної політики буде проілюстровано досвідом зарубіжних країн. Окрему увагу буде приділено формуванню та розвитку міграційної політики України, перспективам її подальшого удосконалення.<br>1. Міжнародна міграція у сучасному світі<br>2. Сутність та завдання міграційної політики<br>3. Теоретико-методологічні основи аналізу міграційної політики<br>4. Міжнародно-правові стандарти у сфері міграції<br>5. Формування міграційної політики ЄС<br>6. Міграційна ситуація вУкраїні: основні характеристики та особливості<br>7. Трудова міграція за кордон та її соціально-економічні наслідки<br>8. Протидія незаконній міграції<br>9. Формування та розвиток міграційної політики України |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Небаченої інтенсивності міжнародні міграції набули в умовах глобалізації. Поряд із рухом товарів, капіталів, інформації переміщення населення є однією з |

| | |
|---|---|
| | найтиповіших характеристик сучасного світу. Дедалі більше людей, які народилися в одній країні, працюють, навчаються або мають бізнес в іншій. Вони привносять з собою культурні особливості батьківщини, набувають досвіду інших народів, що збагачує, відкриває нові можливості для країн і походження, й призначення мігрантів, а головне -- самих мігрантів, їхніх сімей.<br><br>Позитивний вплив міграції на розвиток, однак, не відбувається автоматично, а вимагає цілеспрямованої багатовекторної роботи і окремих держав, і міжнародного співтовариства в цілому. Тому значення міграційної політики – як на національному, так і на регіо нальному та глобальному рівнях – закономірно зростає, її завдання ускладнюються, а механізми реалізації посідають помітне місце в державних інституціях |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Студент навчиться:<br>• усвідомлювати реалії і проблеми державного управління міграційною сферою;<br>• вмінню використовувати знання законодавства України в міграційних питаннях;<br>• мислити логічно, критично, креативно, науково аналізувати соціально значимі проблеми і процеси міграційної сфери;<br>• використовувати знання, уміння й навички в галузі державного управління в міграційній сфері для теоретичного освоєння загально-професійних дисциплін і вирішення практичних завдань;<br>• правильно використовувати в практичній діяльності методи державного управління; готувати акти державного управління та приймати управлінські рішення |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ***Студент зможе*** ***ч***ітко визначати себе як свідомого, відповідального, неупередженого громадянина, який сприймає такі фундаментальні цінності сучасного світу, як демократія, свобода, шанування прав людини, готовий здійснювати зважений і раціональний вибір, критично мислити та аналізувати інформацію у своїй професійній діяльності та особистому житті |
| **Інформаційне забезпечення** | РСО, силабус, опорний конспект лекцій. |
| **Форма** | Лекції, семінарські та практичні заняття (публічні виступи, |

| | |
|---|---|
| **проведення занять** | дискусії, опрацювання кейсів). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Особливості врегулювання трудових відносин в органах публічної адміністрації** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс** | 4 курс (7 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | К.філос.н., ст. викладач Дергачов Є.В. |
| **Вимоги до початку вивчення** | Вивчення дисциплін «Право» / «Правознавство», «Теорія держави і права», «Трудове право» або їх аналогів |
| **Що буде вивчатися** | Особливості трудових відносин в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Дуже часто суб'єкти трудових відносин, в тому числі в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях, не володіють необхідними знаннями для захисту власних прав. І не знають не тільки процедурних питань захисту, а й навіть спектру прав та інтересів, якими володіють. Саме на оволодіння такими знаннями та навичками спрямований цей курс. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Особливостям трудових відносин в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Формування вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі трудових відносин із специфікою органів публічної адміністрації, а також спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у зазначеній сфері. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Практичне застосування знань, навичок та вмінь в трудових відносинах в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Основний акцент – робота з реальними кейсами. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. Чинне законодавство, судова практика, матеріали – в GoogleClass |
| **Форма** | Лекції, практичні заняття. |

| | |
|---|---|
| **проведення занять** | |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Вступ до підприємництва (підготовка до ЄФВВ) |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс, 7 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Архипова Євгенія Олександрівна, к.філос.н., доцент, доцент кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Модуль 1. призначений для підготовки до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру (перший розділ структури предметного тесту). Модуль 2. Створення та розвиток ІТ продуктів |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Дисципліна призначена для підготовки до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру (перший розділ структури предметного тесту).<br>Також студент отримає базові знання з продуктового ІТ, підприємництва і продакт-менеджменту, розвине компетенції для перших кроків у продуктовій ІТ-компанії або запуску власного продуктового ІТ-бізнесу. Дисципліна допомагає зорієнтуватися у базових процесах продуктових ІТ-компаній, дає огляд технічних та нетехнічних професій в сфері ІТ, розкриває задачі та компетенції продакт-менеджера. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Розуміти сутність та закономірності управлінських процесів для кращої інтеграції в організаційну дійсність.<br>Після вивчення модуля 2 студент знатиме:<br>• етапи створення та розвитку ІТ-продуктів та критерії, за якими визначається їхня успішність;<br>• з яких фахівців можуть складатися продуктові команди ІТ-стартапів, їхні ролі в команді;<br>• хто такий продактменеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях;<br>• що таке мінімально життєздатний продукт, які |

| | |
|---|---|
| | існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез;<br>• базові поняття маркетингу у сфері продуктового ІТ, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту;<br>• особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди, аспекти застосування мов програмування в залежності від продукту<br>**студент вмітиме:**<br>• визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик;<br>• формувати продуктову команду для запуску власного стартапу;<br>• валідувати свої ідеї за допомогою кількісних та якісних опитувань, а також завдяки тестуванню гіпотез;<br>• оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту;<br>• взаємодіяти з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту;<br>• мислити продуктовими та підприємницькими категоріями;<br>• виконувати базові компетенції на рівні trainee продактменеджера. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | В професійній діяльності управлінця та в повсякденному житті – аби краще розуміти сутність управлінських процесів.<br>При написанні тесту для вступу до магістратури за спеціальностями:<br>281 «Публічне управління та адміністрування»,<br>073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,<br>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,<br>061 «Журналістика» |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття, проходження віртуального стажування на LMS-платформі. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Управління неурядовими організаціями** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх ОП, крім ОП «Адміністративний менеджмент» |
| **Курс, семестр** | 4 курс, 7 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Мельниченко Анатолій Анатолійович, к.філос.н., проф. кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Перелік тем<br>1. Предмет, мета, завдання, методи дослідження, основні поняття та структура навчальної дисципліни «Управління неурядовими організаціями». 2. Нормативно-правове забезпечення діяльності неурядових організацій.<br>3. Система управління неурядовими організаціями.<br>4. Фінансування діяльності неурядових організацій.<br>5. Проектний та проблемно-орієнтований підходи в діяльності неурядових організацій. Культурно-освітня та волонтерська діяльність.<br>6. Управління комунікаціями.<br>7. Управління людськими ресурсами в неурядових організаціях.<br>8. Міжнародні неурядові організації.<br>9. Взаємодія неурядових організацій з органами публічного управління, бізнес структурами та громадянами. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | У результаті вивчення будуть здобуті навички з розв’язування завдань з управління неурядовими організаціями та вирішення практичних проблем у цій сфері. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з кращими вітчизняними та зарубіжними практиками управління неурядовими організаціями, також передбачено вивчення основних нормативно-правових актів та положень законодавства, що регулюють діяльність неурядових організацій, їх взаємодію з органами публічного |

| | |
|---|---|
| | управління, бізнес структурами та громадянами. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Основною метою навчальної дисципліни є формування знань щодо особливостей управління неурядовими організаціями. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти: - набувають здатності зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій; - розвивають навички міжособистісної взаємодії; - отримують навички до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів; - оволодіють навичками забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки; - набудуть здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; - розвинуть вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; - отримують навички проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування у складі робочої групи. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Паблік рілейшнз та кризові комунікації |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс, 7 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології |
| **Викладач** | Доцент, к.філос.н. Пиголенко Ігор Вікторович |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання загальної соціології |
| **Що буде вивчатися** | − особливості організації діяльності PR-служб в органах влади, політичних і громадських організаціях, військових і силових структурах, комерційних організаціях, а також здійснення незалежної PR-консалтингової діяльності;<br>− підготовки презентації та проведення комунікаційних заходів;<br>− оцінки ефективності PR-кампаній;<br>− надання науково обґрунтованих способів здійснення антикризових комунікацій. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Проходження курсу дасть можливість зрозуміти, яким чином організована робота PR-служб як структурних одиниць організацій, структуру та особливості роботи PR-консталтингу та здійснення антикризових комунікацій. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | − знання щодо становлення та особливостей паблік рілейшнз як професійної діяльності;<br>−знання та практичні навички, якими повинен володіти фахівець з паблік рілейшнз;<br>−соціально-психологічні основи управління громадською думкою та здійснення антикризових комунікацій;<br>−особливостям здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і** | − володіти особливістю організаційної і функціональної структури служби зв’язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, |

| | |
|---|---|
| **уміннями (компетентності)** | військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури;<br>− володіти технікою конструювання новин і форм подачі інформаційних матеріалів;<br>−навички організації і проведення комунікативних заходів (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл);<br>−навички складання інформаційних матеріалів: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіакарта, медіа-пакет, вітання |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, навчальні посібники, монографії |
| **Форма проведення занять** | Лекції та семінари |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Соціологія безпеки та розвитку особистості |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс 7 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Старший викладач Василець Ольга Іванівна |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з політології, соціології, філософії, історії, правничих студій, психології, конфліктології, основ демографії, теорій модернізації, нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки. |
| **Що буде вивчатися** | Особливості процесів соціалізації індивідуума у сучасних умовах. Віртуальність референтних груп. Безпека vs розвиток<br>Проблеми індивідуації у масовому суспільстві, гедонізм проти пошуку мети, суперечливий характер взаємозв'язків між стратегією і тактиками життєздійснення<br>зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах.<br>Безпека у світі різноякісних трансформацій, стрес-рівновага та спроможність до дії, як і утримання від неї.<br>Взаємовпливи раціонального та емоціонального вимірів інтелектуального розвитку, адаптивних та перетворювальних здатностей особи.<br>Ресурсна парадигма у розгляді сучасних форматів існування людського, соціального та культурного капіталів. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | При відсутності реальної суб'єктності як здатності до конструктивної відповіді за зроблений вибір, за усвідомленість власних інтересів, і окрема особистість, і групи різного масштабу функціонування, і держава на загал, потрапляють до пастки «розвитку недорозвитку», мають інерцію віктимних поведінкових опцій. Формування власної громадянської позиції, уміння поєднати преференції раціонального та емоційного способу осягнення інформації стає запорукою для можливостей подальшого особистого та професійного |

| | |
|---|---|
| | розвитку. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Практиці системного критичного мислення, рефлексії щодо причин та наслідків зроблених виборів. Співставленню стратегії і тактики життєдіяльності як суперечливої єдності збереження та змін, уміння задовольняти різноякісні та різнорівневі потреби, залучаючи широкий спектр ресурсів і створюючи можливості власноруч. Формування стану дорослості як відповідальності і суб’єктності як безпеки. |
| **к можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Набути адаптивних і, водночас перетворювальних здатностей по відношенню до різних форматів розвитку різних спільнот у сучасному світі глобальних взаємовизначень. Практикувати інтроспекцію у самопізнанні, створювати системний баланс між індивідуацією як самореалізацією та соціалізацією як критичним засвоєнням культурних, політико-економічних здобутків загалу. Мати змогу використовувати ресурси світу інформаційних технологій для розвитку, утримувати безпечність життєвих практик не припускаючись стагнації. Усвідомлювати зв'язок власного дискурсу із науковими традиціями та здобутками інтелектуалів інших країн та часів. |
| **Інформаційне забезпечення** | Навчальна програми дисципліни, Силабус, РСО, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичних занять. |
| **Форма проведення занять** | Лекції та практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації). |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Глибинні інтерв’ю та фокус-групи у соціологічних дослідженнях |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс 7 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Доц., к.соц.н. Єнін Максим Наімович |
| **Вимоги до початку вивчення** | Наявність базових знань про методи та методологію соціологічних досліджень |
| **Що буде вивчатися** | Сутність, пізнавальні можливості глибинних інтерв’ю та фокус-груп, особливості організації підготовчого та польового етапів їх проведення |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Якісні методи дослідження активно використовуються в соціологічних, маркетингових, політологічних, психологічних та педагогічних дослідженнях. Якісну стратегію зазвичай застосовують у тих випадках, коли важливо виявити різноманіття явища або докладно його охарактеризувати. Ці методи відповідають мікросоціологічному напрямку в соціології, так як служить для вивчення соціальних проблем з точки зору індивідуального, приватного. Об'єктом дослідження є окремі індивіди або вузьке співтовариство індивідів з їх специфічними соціальними характеристиками |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | На навчальних заняттях студенти набувають та відпрацьовують практичні навички роботи над власними дослідницькими проєктами у невеликих міні командах (по 2-3 особи) на всіх етапах якісного соціологічного дослідження: написання програми, проведення глибинного інтерв’ю та фокус-груп, аналіз та підготовка звіту. Викладач та студенти оцінюватимуть як власні дослідницькі проєкти, так і ті, що будуть готуватись іншими командами, будучи залученими у процес спостереження та експертизи відповідно до отриманих на лекційних заняттях теоретичних знань |
| **к можна користуватися набутими знаннями і** | Використання глибинного інтерв'ю та фокус-групи в дослідницькій практиці дозволить мати детальніші уявлення про відношення індивідів та соціальних груп до предмету дослідження, поглядах, досвіду, звичках, |

| | |
|---|---|
| **уміннями (компетентності)** | мотивації (наприклад, здійснення покупок, вибору політичної партії тощо), виявити відмінності в розумінні тих чи інших проблем, подій, випадків, соціальних явищ. Це допоможе краще спланувати бізнес-проєкт або рекламну стратегію, зробити привабливішою політичну кампанію, підготувати науковий проєкт тощо. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, навчальні посібники, монографії. |
| **Форма проведення занять** | Лекції та семінарські. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

**8 семестр**

| **Дисципліна** | **Політична географія та міжнародні інституції** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Для яких ОП** | Для всіх спеціальностей та освітніх програм |
| **Курс, семестр** | 4 курс (8 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Балашов Дмитро Валерійович, викладач кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Політико-географічний аналіз держав і регіонів, політико-географічна та геополітична ситуація держав, конкурентоспроможність та позиції держав у світі, політико-географічні фактори розвитку держав, діяльність міжнародних інституцій за різними профілями |
| **Чому це цікаво/ треба вивчати** | Чому одні держави мають вплив на інші? Яким чином формується політична мапа світу? Яке значення має політико-географічне положення держав і регіонів? Яким чином держави використовують політико-географічне положення та ресурси для досягнення своїх стратегічних цілей та домінування у світі? Які існують міжнародні інституції і яку роль вони відіграють у глобальному контексті? На ці та інші питання необхідно вмісти знаходити відповідь для того, щоб орієнтуватися у поточному глобальному контексті. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі:<br>- оволодіють базовими знаннями з політичної географії та геополітики;<br>- зможуть орієнтуватися у сучасному політико-географічному та геополітичному контексті, а також щодо основних геопросторових особливостей держав;<br>- будуть розуміти закономірностей розвитку держав, враховуючи політико-географічний та геополітичний контекст;<br>- зможуть орієнтування у глобальних, регіональних та місцевих ризиках; |

| | |
|---|---|
| | - будуть орієнтуватися у міжнародних інституціях відповідно до профіля діяльності;<br>- будуть знати взаємозв'язки між міжнародними інституціями та їх вплив на розвиток держав тощо. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У подальшому отримані знання можна використовувати у дослідженнях, проєктах, грантах, для обґрунтування позицій однієї держави порівняно з іншою, а також загалом для того, щоб орієнтуватися у глобальному контексті |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, РСО, дидактичні матеріали |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Гендерний підхід до управління персоналом на державній службі** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс (8 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Ст. викладач Іщенко А.М. |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Метою дисципліни є надання здобувачам знань щодо основних засад ґендерної політики в системі державного управління. Здобувачі повинні знати:<br>• поняття й суть ґендерної політики;<br>• витоки започаткування ґендерної політики в Україні й світі;<br>• сучасні тенденції розвитку ґендерної політики;<br>• основи ґендерного законодавства;<br>• соціокультурні чинники ґендерної політики;<br>• ґендерні стратегії;<br>• механізми впровадження ґендерної політики в системі державного управління<br>В межах цієї дисципліни **здобувачі** отримають знання та сформувати чітке уявлення щодо:<br>• українського законодавства та міжнародних зобов'язань України у сфері забезпечення ґендерної рівності;<br>• державного інституційного механізму забезпечення ґендерної рівності;<br>• основних ґендерних дисбалансів, що характеризують можливості жінок і чоловіків у сфері зайнятості, отримання доходів, кар'єрного зростання та доступу до прийняття рішень, у т.ч. в системі державної служби;<br>• інструментів та механізмів інтеграції принципів прав людини, недискримінації та ґендерної рівності у сферу управління людськими ресурсами на державній службі. |

| | |
|---|---|
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися уявлення про основи ґендерної політики, напрями реалізації державної ґендерної політики в Україні, а також отримати знання щодо інтеграції принципів прав людини, недискримінації та ґендерної рівності у сферу управління людськими ресурсами на державній службі |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Здобувач зможе застосовувати уміння у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини:<br>• аналізувати інформацію про становище жінок і чоловіків, а також їх практичні та стратегічні ґендерні потреби;<br>• застосувати норми чинного законодавства та сучасні інструменти та механізми у сфері прав людини, протидії недискримінації та забезпечення ґендерної рівності у практичній діяльності служб управління персоналом;<br>• здійснювати ґендерний аналіз та використовувати диференційовані за статтю статистичні дані в професійної діяльності<br>• застосовувати на практиці отримані навички:<br>• ідентифікації проявів ґендерної дискримінації, сексизму, ґендерно зумовленого насильства, реагування на такі факти з метою їх мінімізації та подолання негативних наслідків;<br>• застосовування спеціальних заходів в діяльності служб управління персоналом для просування гендерного балансу в системі державної служби (гендерно-збалансовані конкурси на заміщення посад, програми жіночого менторства тощо). |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Здобувач зможе застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.<br>Чітко визначатиме, як громадяни беруть участь у державному управлінні через механізми публічного управління та адміністрування і як політичні інститути впливають на регулювання численних життєвих ситуацій громадян. |

| | |
|---|---|
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Проєктний менеджмент** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс, 8 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | Іваницька Ольга Михайлівна, д.держ.упр., професор, в.о. зав кафедри ТПУ |
| **Вимоги до початку вивчення** | Відсутні |
| **Що буде вивчатися** | Мета та завдання дисципліни полягають у засвоєнні студентами необхідних знань, вмінь і навиків щодо проєктного менеджменту та формування команди для реалізації проєкта.<br>Вивчення навчального модуля сприятиме підвищенню рівня загальної та спеціальної підготовки з проєктного менеджменту та формування проєктної команди; формуванню у здобувачів вищої освіти навичок науково-аналітичного опрацьовування проблем з позицій державних інтересів та інтересів компаній.<br>У ході вивчення дисципліни студенти знайомляться з теоретико-методологічними засадами управління проектами; зовнішніми та внутрішніми організаційними структурами; сучасними методами та методологіями управління проектами.<br>Здобувачі вищої освіти набувають навиків і вмінь щодо обґрунтування доцільності проекту та встановлення критеріїв його ефективності; планування проєкту, його строків та термінів; управління ресурсним і кадровим забезпеченням проєкту, якістю його виконання та проєктними ризиками.<br>Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: публічного управління та адміністрування, менеджменту, юридичних тощо. Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання під час вивчення навчальної дисципліни можна використовувати в подальшому для підготовки та захисту кваліфікаційної роботи. |

| | |
|---|---|
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Сьогодні проєктний менеджмент є невід'ємною частиною управлінської діяльності в будь-якій сфері та галузі. Знання, вміння та навики з управління проєктами дозволять визначати завдання, які слід виконати в стислі строки з обмеженим бюджетом та забезпечити задоволення потреб замовника шляхом створення оригінального продукту та/або отримання інноваційних результатів. Управління проєктами в публічній сфері синтезує багаж знань з публічного управління та адміністрування, приводить їх у чітку систему, яку досить легко застосовувати на практиці. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Вивчення навчальної дисципліни сприятиме підвищенню рівня загальної та спеціальної підготовки майбутніх фахівців у сфері публічного управління та адміністрування з управління проектами та формування команди для їх реалізації.<br><br>Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набувають:<br><br>- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями з проєктного менеджменту;<br>- здатність до формулювання мети та завдань проєкту;<br>- здатність працювати в команді та розподіляти командні ролі;<br>- здатність планувати та управляти часом при реалізації проєктів;<br>- вміння виявляти, ставити та вирішувати завдання, які ведуть до своєчасної реалізації проєкту зі встановленим бюджетом;<br>- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, що сприяє адекватній оцінці ресурсного, організаційного, інформаційного, організаційного та ін. видів забезпечення реалізації проєктів;<br>- здатність спілкуватися з експертами з інших галузей знань/видів діяльності щодо розроблення проєктного продукту;<br>- здатність забезпечувати належний рівень планування проєкту;<br>- здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження державноуправлінських рішень сучасні ІКТ, у тому числі спеціальні програмні продукти для розв'язання задач (зокрема MS Project);<br>- здатність використовувати сучасні інформаційні ресурси та проєктні технології; |

| | |
|---|---|
| | - здатність готувати проєкти та їх впроваджувати в системі публічного управління та адміністрування;<br>- здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері проєктного менеджменту. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Після засвоєння дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть використовувати знання, уміння і навички для вирішення професійних завдань досить широкого спектру складності, більш чітко визначати цілі, ресурси, бюджет, склад команди проєкту, ризики за проєктом та інші умови його успішної реалізації.<br>Передбачено розвиток таких ***компетентностей***: компетенції в теорії та практиці проєктного менеджменту, навики ідентифікації та формалізації запитів замовника, навики ефективної роботи в команді, в групі, індивідуально, уміння використовувати нормативно-правову, соціально-економічну інформацію з метою гнучкого керування виконання проєкту. |
| **Інформаційне забезпечення** | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, презентації. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| **Дисципліна** | **Особливості господарської діяльності в органах публічної адміністрації** |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс (8 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Теорії та практики управління |
| **Викладач** | К.філос.н., ст. викладач Дергачов Є.В. |
| **Вимоги до початку вивчення** | Вивчення дисциплін «Право» / «Правознавство», «Теорія держави і права», «Трудове право» або їх аналогів |
| **Що буде вивчатися** | Особливості господарської діяльності в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Працівники, що забезпечують правомірність господарської діяльності, в тому числі в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях, не завжди володіють необхідними знаннями для виконання основних функцій організації в межах чинного законодавства. Саме на оволодіння такими знаннями та навичками спрямований цей курс. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Особливостям господарської діяльності та відповідних відносин в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Формування вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі основної діяльності організації із специфікою органів публічної адміністрації, а також спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у зазначеній сфері. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Практичне застосування знань, навичок та вмінь в господарських відносинах в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Основний акцент – робота з реальними кейсами. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. Чинне законодавство, судова практика, матеріали – в GoogleClass |

| | |
|---|---|
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Кризове консультування |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Семестр** | **8** |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Філософії |
| **Викладач** | Карачинський Олексій, військовий психолог, PhD з психології, екс-майор ЗСУ, ветеран АТО, психотерапевт |
| **Вимоги до початку вивчення** | Знання в межах програми середньої школи, та загальних дисциплін гуманітарного циклу, які вивчаються на першому, другому та третьому курсах та в першому семестрі четвертого курсу |
| **Що буде вивчатися** | Основні стратегії кризового консультування; принципи консультативних процедур; техніки соціально-психологічного консультування клієнтів в екстремальних та кризових ситуаціях; дослідження динаміки соціальних процесів; застосування практики консультування в соціальній роботі. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Тому що кризове консультування в соціальній роботі допомагає здійснювати соціальну корекцію та підтримку адаптивного механізму різних категорій клієнтів в екстремальних та кризових ситуаціях. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв’язування професійних задач і встановлювання причинно-наслідкових зв’язків між соціальними подіями та явищами. Розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях. Теоретично аргументувати шляхи подолання проблем та складних життєвих обставин, обирати ефективні методи їх вирішення, передбачати наслідки. Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички у ході надання соціальної допомоги. Використовувати методи профілактики для запобігання можливих відхилень у психічному розвитку, порушень поведінки, міжособистісних стосунків, для розв’язання конфліктів, попередження соціальних ризиків та складних життєвих обставин. |
| **Як можна** | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями |

| | |
|---|---|
| **користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | стратегій кризового консультування, принципів консультативних процедур. Вміння виявляти, здійснювати соціальне інспектування і оцінку потреб вразливих категорій громадян, у тому числі які опинилися в складних життєвих обставинах. Дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи. |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус, комплекс навчально-методичного забезпечення. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, семінарські заняття |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Підприємництво (підготовка до ЄФВВ) |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс (8 семестр) |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Економіки та підприємництва |
| **Викладач** | Кавтиш Оксана Петрівна, к.е.н., доц. |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з менеджменту та управління. |
| **Що буде вивчатися** | Теоретичні засади підприємництва.<br>Види підприємництва та підприємств.<br>Організація підприємницької діяльності.<br>Планування та ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.<br>Ефективність підприємницької діяльності.<br>Соціальна відповідальність бізнесу та соціальна етика. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Дисципліна орієнтована на підготовку до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру (третій розділ структури предметного тесту). |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | При здійсненні підприємницької або управлінської діяльності.<br>При написанні тесту для вступу до магістратури за спеціальностями:<br>281 «Публічне управління та адміністрування»,<br>073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,<br>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,<br>061 «Журналістика» |
| **Інформаційне забезпечення** | Силабус. |
| **Форма проведення занять** | Лекції, практичні заняття. |
| **Семестровий контроль** | Залік |

| Дисципліна | Соціологія рекламної та PR-діяльності |
|---|---|
| **Рівень ВО** | Перший (бакалаврський) |
| **Курс, семестр** | 4 курс, 8 семестр |
| **Обсяг** | 4 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Кафедра** | Соціології ФСП |
| **Викладач** | Коломієць Тетяна Володимирівна, к.філос.н., доцентка кафедри соціології |
| **Вимоги до початку вивчення** | Базові знання з соціології |
| **Що буде вивчатися** | - Стан овлення та генеза реклами та PR<br>- діяльності як соціальних феноменів.<br>- Соціально-психологічні чинники сприйняття рекламної інформації.<br>- Масове суспільство і масова свідомість як об'єкт реклами і PR – діяльності.<br>- Гендерний аспект реклами.<br>- Ефективність рекламної та PR-діяльності.<br>- Політична реклама та PR у сучасному українському суспільстві. - Медіація як інструмент внутрішньої PR-комунікації.<br>- Соціологічні методи дослідження у рекламній та PR-діяльності. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати** | Сьогодні рекламна і PR-діяльність є одним з найпотужніших засобів впливу на масову свідомість і суспільні процеси. В таких умовах реклама постійно виходить за рамки комерційних інтересів і нав’язує споживачам систему певних стандартів, точку відліку житт євих цінностей, світоглядних ідей і уявлень. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | - Визначенню історичних етапів та теоретичних підходів до соціологічного дослідження рекламної та PR-діяльності;<br>- соціально-психологічним основам управління громадською думкою;<br>- особливостям здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації в організації;<br>- методики організації ефективної рекламної та PR-діяльності |
| **Як можна** | - здійснювати планування та координацію робіт з |

| | |
|---|---|
| **користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | проведення рекламних, PR-кампаній;<br>– навички організації і проведення комунікативних заходів (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл);<br>– навички складання інформаційних матеріалів: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карта. |
| **Інформаційне забезпечення** | силабус, РСО, навчальні посібники, монографії |
| **Форма проведення занять** | Лекції та семінарські |
| **Семестровий контроль** | Залік |