



Економіка і бізнес

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	28 Публічне управління та адміністрування
Спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування
Освітня програма	Адміністративний менеджмент
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	3 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЕКТС / 120 годин, лекції 18 год., практичні заняття 36 год., самостійна робота 66 год.
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, модульна контрольна робота
Розклад занять	rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лекції, практичні / семінарські: Архипова Євгенія Олександрівна, к.філос.н., доцент, evqar55@gmail.com
Розміщення курсу	https://classroom.google.com

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою дисципліни є сприяння підготовці до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру та набуття базових знань та навичок у сфері менеджменту ІТ-продукту.

Предметом вивчення є базові знання з менеджменту, маркетингу та підприємництва, а також їх особливості у ІТ-сфері.

Дисципліна складається з двох частин:

Перша частина дисципліни відповідає першому розділу структури предметного тесту єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру та орієнтована на оволодіння теорії та тестовий самоконтроль / перевірку набутих знань.

Друга частина дисципліни формує базові знання з підприємництва та менеджменту у сфері продуктового ІТ. Ця частина курсу створений в межах освітнього проекту, ключовими учасниками якого є Мінцифри, МОН, українська ІТ-компанія Genesis, Product IT Foundation for Education, ВНЗ України. Це **інтерактивний курс у форматі віртуального стажування** для студентів ЗВО від українського продуктового ІТ-бізнесу, який пропонує студентам лекції та інтерактиви на LMS-платформі у поєднанні із заняттями, які веде сертифікований викладач (координатор курсу). У

межах цього курсу студенти розглянуть ключові аспекти project, operations та people management у продуктових IT-компаніях.

Навчальна дисципліна у комплексі з іншими освітніми компонентами сприяє розвитку таких програмних компетентностей та програмних результатів навчання:

- загальні компетентності:

- Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- Здатність працювати в команді.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

- фахові (спеціальні, предметні) компетентності:

- Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.
- Здатність впроваджувати інноваційні технології.

- програмні результати навчання:

- Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.
- Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна є вибіркоvim освітнім компонентом та може вивчатися студентами без будь-яких попередніх умов. Дисципліна систематизує знання з менеджменту, економіки та підприємництва, а також студентів та стане в нагоді при опануванні дисциплін економічного та підприємницького напрямку. Дисципліна сприяє кращому розумінню процесів створення та просування інформаційних продуктів у різних сферах професійної діяльності.

3. Зміст навчальної дисципліни

Частина 1.

1. Теоретичні основи менеджменту
2. Теоретичні основи маркетингу
3. Теоретичні засади підприємництва

Частина 2

4. Інтро в продуктове IT. Сучасне розуміння менеджменту
5. Планування та пріоритезація. Тайм-менеджмент
6. Менеджмент процесів та менеджмент фінансів
7. Проєктне управління.
8. Управління командою

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базові ресурси:

1. Конспект лекцій для підготовки до єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) з управління та адміністрування для здобуття ступеня магістра (розділи: менеджмент і підприємництво), спеціальності 073 Менеджмент, 281 Публічне управління та адміністрування денної та заочної форми навчання; упоряд. Богомолова К.С. та ін. Харків : ДБТУ, 2023. 156 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/32276/1/KL_menedzhment_pidpryyemnytstvo%202023.pdf (дата звернення 10.05.2024).
2. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/men_put_vid_2023.pdf (дата звернення 14.05.2024).
3. Навчальні матеріали та ресурси розміщені на платформі онлайн-стажування. URL: <https://strum.education/> (дата звернення 10.05.2024).

Додаткові ресурси

1. Блог української кофаундингової ІТ-компанії Genesis : вебсайт. URL: <https://www.gen.tech/blog> (дата звернення 10.05.2024).

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

При викладанні дисципліни використовуються різні групи методів, зокрема словесні (розповідь, дискусія, коментування тощо), наочні (ілюстрування, презентації, слайди, схеми, графіки, демонстрація сайтів, відео тощо), практичні (віртуальне стажування, кейс-стаді, ділові ігри, робота з текстом, мозковий штурм). Також використовуються методи проблемних ситуацій, демонстрації пошукової діяльності, активізуючих запитань, перевернутого класу. В ході опанування дисципліни використовуються методи індивідуальної та групової роботи. В процесі навчання використовуються сервіс відеоконференцій Zoom, месенджери, Електронний кампус КПІ, інтерактивна LMS платформа STRUM.

Заняття з дисципліни відбуваються у змішаному форматі та передбачають:

- Лекції та практичні заняття на платформі онлайн-стажування
- Інтерактивні та класичні лекції, семінарські заняття (zoom / очно).

Структура курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» на онлайн-платформі Strum

Про що цей модуль	Методичні матеріали, які входять
Модуль 0. Робота зі Strum <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • як користуватися онлайн-платформою у ролі студента; • умови отримання сертифіката на курсі	• відеоінструкція по взаємодії з платформою; • інструкція з умовами отримання сертифіката на курсі «Менеджмент у

«Менеджмент у продуктовому IT».	продуктовому IT».
Модуль 1. Інтро в продуктове IT. У цьому модулі розглядаються: • що таке IT-продукт та продуктиві IT-компанії; • чим відрізняються продуктиві, аутсорс- та аутстаф-компанії; • приклади актуальних українських та світових продуктиві IT-компаній. • що таке компанія «Єдиноріг» та їхні приклади; частка нетехнічних фахівців у продуктиві IT-компаніях.	• зустріч із тимлідером; • відеолекція; • картка продукту; • інфографіка зі структурою команди QuickScan; • лекція у форматі діалогу; • відеоманіфест до студентів всеукраїнських освітніх курсів; • конспект; • словник термінів; • робочий зошит.
Модуль 2. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики. У цьому модулі розглядаються: • поняття і сутність менеджменту; • різниця між Operations management, Project management, People management; • класифікація та характеристика функцій менеджменту; • поняття процесу управління, його елементи.	• відеолекція; • картка продукту; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Опис твого продукту».
Модуль 3. Пріоритезація та планування У цьому модулі розглядаються: • чим відрізняється стратегічне, тактичне та операційне планування в межах IT-компанії; • етапи стратегічного планування • техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix).	• відеолекція; • відеозустріч із тимлідером; • скрінкаст (Asana) ; • інфографіка зі структурою команди QuickScan; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Діаграма Ганта».
Модуль 4. Менеджмент процесів У цьому модулі розглядаються: • чому ефективний менеджмент процесів є важливим для бізнесів; • SDLC для початківців; • фреймворки SDLC; • уроки SDLC, які можна імплементувати в менеджменті процесів.	• відеолекція; • конспект; • робочий зошит.
Модуль 5.1 Менеджмент фінансів. Частина 1 У цьому модулі розглядаються: • поняття фінансового менеджменту та його важливість; • інструменти фінансового менеджменту: головні звіти фінансового обліку; • звіт про прибутки та збитки. Баланс. Звіт про рух грошових потоків. Їх структура та ключові особливості; • пояснення до чого може призвести брак	• відеолекція.

фінансового менеджменту.	
Модуль 5.2 Менеджмент фінансів. Частина 2 У цьому модулі розглядаються: • вертикальний та горизонтальний типи фінансового аналізу; • методи роботи з фінансовими даними: метод нарахування та касовий метод; • особливості роботи з фінансовою звітністю в Excel.	• скрінкаст (робота з фінансовою звітністю в Excel); • відеозустріч із тімлідером; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Фінансовий менеджмент». •
Модуль 6. Як ухвалювати рішення? У цьому модулі розглядаються: • етапи ухвалення рішень; • поняття ризик-менеджменту; • когнітивні упередження під час ухвалення рішень; • інструменти ухвалення рішень: матриця Ейзенхауера, карта ризиків, RICE-індекс, premortem.	• відеолекція; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Карта ризиків».
Проміжне тестування №1 (за модулями 1-6 онлайн-платформи)	
Модуль 7. Вступ до проєктного управління У цьому модулі розглядаються: • що таке проєкт; • хто такий проджект-менеджер; • трикутник управління проєктом; • PMI vs IPMA: підходи до управління проєктами. • різниця між звичайним проєктом та IT-проєктом.	• відеозустріч із тімлідером; • відеолекція; • конспект; • робочий зошит.
Модуль 8. Ініціація проєкту У цьому модулі розглядаються: • життєвий цикл проєкту — що це та з яких етапів складається; • сутність етапу ініціації проєкту; • як визначити бізнес-проблему та цілі проєкту; • статут проєкту — основні складові та особливості документа.	• відеолекція; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «Статут проєкту».
Модуль 9. Планування проєкту У цьому модулі розглядаються: • чому важливий етап планування проєкту; • що таке дорожня мапа проєкту; • короткий опис усіх складових планування проєкту; • шляхи визначення часових та фінансових ресурсів проєкту; • як декомпонувати завдання проєкту за фреймворком Work breakdown structure; • розподіл ролей у проєкті за RACI-матрицею.	• відеолекція; • відеозустріч із тімлідером; • скрінкаст (Jira); • конспект; • робочий зошит.
Модуль 10.1 Ділова комунікація	• відеозустріч із тімлідером;

<i>У цьому модулі розглядаються:</i> • характеристики якісної ділової комунікації. • канали комунікації в проєкті; • правила ділового листування. • що таке маніпуляції та їх приклади.	• робочий зошит; • блок фінальної роботи «Ділова комунікація». •
Модуль 10.2 Як працювати зі стейкхолдерами. Ефективні переговори <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • ролі в проєкті; • реєстр стейкхолдерів; • сутність поняття «win-win співпраця» та шляхи її вибудовування; • ефективна підготовка до переговорів, організація процесу ведення переговорів, фіксування домовленостей на етапі завершення переговорів, аналіз результатів переговорів.	• відеолекція; конспект.
Модуль 11. Оформлення звітності та закриття проєкту <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • чому якісно завершувати проєкт важливо; • як проводити аудит проєкту; • як підготувати звіт про закриття проєкту.	• відеолекція; • конспект; • робочий зошит.
• Проміжне тестування №2 (за модулями 7-11 онлайн-платформи)	
Модуль 12. Вступ до менеджменту команд <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • ключові підходи до визначення команди — що відрізняє команду від групи людей; • місія та намір команди; • життєвий цикл команди; • продуктова команда та її особливості; функціональна та кросфункціональна команди.	• відеолекція; • відеозустріч із тимлідером; • лекція у форматі діалогу; • інфографіки про професії в продуктовому IT; • конспект; • робочий зошит.
Модуль 13. Найм <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • чому для IT-компаній є важливим якісно побудований процес найму; • як для компанії виглядає процес найму нових співробітників; • хто залучений в процес найму та які задачі виконують різні ролі: спеціалісти з рекрутингу, хайринг менеджери.	• відеолекція; • інфографіка зі структурою команди QuickScan; • конспект; • робочий зошит.
Модуль 14.1 Цілепокладання <i>У цьому модулі розглядаються:</i> • відмінності методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results; • як ставити цілі для команди за методиками OKR,	• відеозустріч із тимлідером; • лекція у форматі діалогу; • конспект; • блок фінальної роботи «OKR».

KPI у системі SMART.	
Модуль 14.2 Комунікація в команді У цьому модулі розглядаються: • характеристики комунікації в команді та її види; • що таке ненасильницька комунікація та з яких елементів вона складається; • як ефективно надавати зворотний зв'язок; • правила проведення продуктивних робочих зустрічей.	• відеолекція; • конспект; • робочий зошит.
Модуль 15. Оцінка результатів та performance management У цьому модулі розглядаються: • як відстежувати ефективність роботи команди; • оцінка роботи співробітника відповідно до системи показників ефективності; • налаштування регулярних процесів performance management; • як проводити Performance Review.	• відеолекція; • гайд проведення Performance Review; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «PDP».
Проміжне тестування №3 (за модулями 12-15 онлайн-платформи)	
Модуль 16. Як потрапити в продуктову ІТ-компанію? У цьому модулі розглядаються: • структура CV, онлайн-платформи для розробки CV; • етапи відбору до ІТ-компанії (скрінінг, співбесіди, тестові завдання); рекомендації як підготуватися до співбесіди, основні питання на співбесідах.	• відеолекція; • відеозустріч з тимлідером; • конспект; • робочий зошит; • блок фінальної роботи «CV».
Модуль 17. Підсумки курсу У цьому модулі розглядаються: • підсумки пройденого на курсі матеріалу; • чому менеджмент важливий у процесах продуктового ІТ.; • які можливі наступні кроки для розвитку студента у цій сфері.	• відеолекція; • відеозустріч з тимлідером • конспект; • словник термінів; • картка продукту; • інфографіка зі структурою команди QuickScan; • робочий зошит; • форма зворотного зв'язку.
• Фінальне тестування за підсумками курсу (за модулями 1-17 онлайн-платформи)	

6. Самостійна робота студента

Всі обов'язкові для вивчення теми по другій частині курсу розкриваються на заняттях та на платформі. Самостійна робота студентів передбачає проходження тестувань для підготовки до ЄФВВ (перша частина дисципліни); проходженні онлайн-стажування на платформі STRUM, а також опрацювання додаткових джерел для поглибленого розуміння окремих питань курсу.

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Організація вивчення дисципліни

Програмою дисципліни передбачено проходження віртуального стажування на онлайн-платформі, інтерактивні лекції (zoom) та участь студентів у практичних заняттях із викладачем.

На онлайн-платформі розміщено, зокрема, відеолекції від практиків, лекції у форматі діалогів, блоки мікронавчання та симуляції, кейси і досвід сучасних українських компаній, інфографіки, скринкасти, тестування, словники термінів тощо. Матеріали згруповані у 17 модулів.

Проходження модулів на онлайн-платформі здійснюється студентами у вільному режимі, але із дотриманням загальних дедлайнів по модулям, оскільки онлайн-стажування синхронізоване з практичними заняттями.

Заняття, їх відвідування та пропуски

Всі аудиторні (zoom) заняття є інтерактивними і включають:

1. Вправи і тренінгові елементи для розвитку навичок.
2. Командні завдання для студентів.
3. Питання для залучення аудиторії.
4. Можливість студентів обговорити матеріали і поставити запитання.
5. Інформаційні блоки від викладача.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: участь у практичних заняттях, проходження онлайн-симулятора, заповнення робочого зошиту, тестування.

Календарний контроль відбувається у формі атестації. Атестація студентів денної форми навчання проводиться двічі за навчальний семестр (на 8 та 14 тижнях). Студент є атестованим, якщо його поточний рейтинг складає не менше половини максимально можливого балу на момент виставлення атестації.

Семестровий контроль відбувається у формі заліку.

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які він отримує за:

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Проходження тестів у межах підготовки до ЄФВВ	2	5	10
2.	Проходження курсу "Менеджмент в продуктовому ІТ" на платформі (3 проміжних та підсумкове тестування)	10-20	4	50
3.	Заповнення робочого зошиту	30	1	30
4.	МКР, підсумкове завдання (Частина 2 дисципліни)	10	1	10
	Всього			100

Загальні критерії оцінювання тестових завдань

Використовуються закриті тести з однією або кількома правильними відповідями. Правильна відповідь на кожне питання оцінюється в один бал. Для приведення отриманих оцінок у складову РСО використовуються коефіцієнти, які зазначені в гугл-класі окремо для кожного тесту.

Заповнення робочого зошиту та виконання підсумкового завдання допоможе закріпити знання та навички, отримані в ході опрацювання матеріалів курсу, розвинути професійні навички, а також здійснити особисту рефлексію в контексті тематики курсу.

Загальні критерії оцінювання робочого зошиту та підсумкового завдання МКР наступні.

- виконані всі задачі завдання, студенти можуть пояснити та обґрунтувати відповідь, відповісти на уточнюючі питання – 90% від максимального балу.
- завдання виконано на високому рівні, виконані майже всі пункти згідно із чек-листом, допускаються окремі відхилення чи неточності, які студент може виправити в процесі обговорення – 75% від максимального балу.
- завдання виконано на мінімально достатньому рівні згідно із чек-листом, якість опрацювання матеріалів прийнятна – 60% від максимального балу
- робота не відповідає вимогам вище – 0 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Проходження онлайн-курсів

Визнання результатів навчання, набутих через неформальну/ інформальну освіту, здійснюється у відповідності до [Положення](#). За проходження сторонніх онлайн-курсів за тематикою дисципліни (за умови пред'явлення відповідного сертифіката, отриманого в цьому семестрі) студенту нараховуються заохочувальні бали в обсязі до 10 % семестрового рейтингу (до 10 балів в цілому).

Академічна доброчесність та використання ШІ

Принципи академічної доброчесності та норми етичної поведінки визначені у розділах 2 та 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Заборонено представлення чужих навчальних та/або наукових результатів як своїх. Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

При використанні інструментів ШІ студенти мають враховувати "Політику використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського" (розміщення: <https://osvita.kpi.ua/node/1225>), зокрема те, що використання ШІ для створення враження, що здобувач знає більше, ніж є насправді, є академічним порушенням.

Політикою дисципліни дозволено використовувати інструменти генеративного ШІ при підготовці до занять та виконанні атестаційного завдання з дисципліни. В той же час, студенти мають пам'ятати про обмеження, притаманні будь-яким системам ШІ. Студент повинні **сприймати згенерований ШІ текст критично**, що, окрім іншого, потребує достатнього для виявлення можливих помилок ШІ рівня розуміння матеріалу. Категорично заборонено видавати згенеровані ШІ матеріали як результат власної самостійної роботи без подальшого опрацювання, перевірки та верифікації.

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна може викладатися для всіх студентів з особливими освітніми потребами. У разі потреби завдання можуть бути скориговані.

Навчання іноземною мовою

Додатковий матеріал в межах окремих тем може пропонуватися англійською мовою.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом кафедри теорії та практики управління, кандидатом філософських наук, доцентом Архиповою Євгенією Олександрівною

Ухвалено кафедрою теорії та практики управління (протокол № 15 від 07.06.2024 р.).

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 9 від 26.06.2024).

Підсумкова (атестаційна) робота

Підсумкова робота виконується в команді.

Результатом цієї командної роботи має бути створення та представлення концепції IT-продукту (за моделлю Lean Canvas) і алгоритму його запуску (за моделлю Genesis).

Для досягнення результату необхідно виконати наступні етапи:

1. **Знайти ідею продукту:** проблема, яку вирішує продукт;
2. **З'ясувати способи розв'язання проблеми:** як продукт буде розв'язувати цю проблему;
3. **Здійснити базове дослідження ринку:**
 - Хто буде цільовою аудиторією?
 - Скільки тих, хто потребує такого продукту?
 - Хто буде користувачами? Як зараз вони розв'язують проблему?
 - Чи є конкуренти?
 - Чи є затребувані аналоги продукту?
 - Цінність продукту, що продукт дає нового, чого немає в інших?
4. **Здійснити перевірку ідеї:** як перевірити, що продукт буде цікавим для аудиторії? Чи є ті, хто вже зараз готовий користуватись продуктом?
5. **Запропонувати спосіб монетизації та бізнес-модель:** як продукт буде приносити гроші? За що будуть платити користувачі?
6. **Визначення цілей продукту:** як вимірювати успіх продукту? Як досягати визначеного успіху?
7. **Скласти план і визначитися із MVP продукту:** які спеціалісти знадобляться для розробки продукту? Яким буде MVP?
8. **Визначити можливості релізу продукту:** як просувати продукт? Як про нього дізнаються потенційні користувачі? За яких умов вони зможуть вперше ним скористатись?
9. **Як організувати фідбек та безперервне покращення продукту?** Яким чином збирати й працювати з відгуками?