Кафедра філософії

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	***Перший (бакалаврський)***
Галузь знань	*28 Публічне управління та адміністрування*
Спеціальність	*281 Публічне управління та адміністрування*
Статус дисципліни	*Вибіркова*
Форма навчання	*очна (денна)*
Рік підготовки, семестр	*2 курс, осінній семестр;*
Обсяг дисципліни	*4 кредити / 120 год.* *лекції: 18 год., семінарські заняття: 36 год., самостійна робота: 66 год.*
Семестровий контроль/ контрольні заходи	*залік, МКР*
Розклад занять	*https://schedule.kpi.ua/*
Мова викладання	*Українська*
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лекції: *Гераськов Сергій Вадимович, доцент кафедри філософії* Семінарські заняття: *Гераськов Сергій Вадимович, доцент кафедри філософії*
Розміщення курсу	*Створюється Classroom у середовищі Google Workspace. Дані для доступу до курсу надаються здобувачам вищої освіти перед початком навчального семестру.*

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

У сучасному світі засобам традиційної та «силової» дипломатії часто бракує гнучкості під час вирішення важливих міжнародних проблем. Це пов’язане з відсутністю належного розуміння специфіки тієї чи іншої країни, державного і суспільного устрою. Сьогодні успішною зовнішньою політикою є така, що приділяє більшу увагу таким публічним сферам і атрибутам, як культура, цінності, релігія, менталітет. Саме публічна дипломатія створює необхідний базис для підвищення ефективності міжнародної співпраці.

Публічна дипломатія розуміється як комплекс заходів довгострокової дії, що дозволяють започаткувати та розвинути діалог на рівні «держава-людина», використовуючи засоби «м’якої сили» (soft power), а також на рівні «людина-людина», сприяючи продуктивним міжособистісним контактам.

Метою навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ і національних особливостей здійснення публічної дипломатії, факторів і тенденцій, що впливають на її розвиток, засобів для вирішення сучасних проблем у сфері міжнародних і суспільних відносин.

Програмні результати навчання, які здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

- Застосовувати норми та правила професійного спілкування українською мовою.
- Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

Загальні компетентності, які здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички міжособистісної взаємодії.

Фахова компетентність, яку здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

- Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Дисципліна «Публічна дипломатія» є вибірковою та викладається на другому курсі. Її вивчення може бути спрямоване на розвиток особистісного потенціалу, на формування/підсилення «м'яких» навичок (soft skills) у здобувачів вищої освіти, поглиблювати фундаментальні загальноосвітні і профільні знання студентів, зокрема, подальшого вивчення нормативної дисципліни «Врегулювання конфліктів і медіація в публічному управлінні та адмініструванні».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до публічної дипломатії.

Тема 2. Виміри публічної дипломатії. Публічна дипломатія з точки зору політики, публічного управління, соціології, маркетингу.

Тема 3-4. Напрями публічної дипломатії: культурна дипломатія, цифрова дипломатія, спортивна дипломатія, гастродипломатія.

Тема 5. Імідж, образ та бренд. Процес формування іміджу країни.

Тема 6-8. Національні моделі публічної дипломатії: США, країни ЄС, КНР, Японія. «Народна» дипломатія в срср та рф.

Тема 9. Стратегія публічної дипломатії України. Український інститут.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Наведено рекомендовані навчальні матеріали та ресурси для засвоєння матеріалу, розглядуваного на лекційних заняттях та практичних заняттях.

1. Базова література:

1. Висоцький О. Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. В 2 ч. Дніпро: СПД «Охотнік», 2020.
2. Розумна О. П. Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи. Аналітична доповідь. Київ: Національний інститут стратегічних досліджень, 2016. 53 с.
3. Nye J. S, Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. PublicAffairs, 2005. 191 p.
4. Public Diplomacy: Handbook / I. Matiash (Ed.). Kyiv-Ostroh, 2021. 220 p.
5. Routledge Handbook of Public Diplomacy, N. Snow, N. J. Cull (Eds.). Routledge, 2020. 528 p.

2. Додаткова література:

1. Гераськов С. В. Православна церква України в глобальній церковній політиці: виклики та перспективи для церкви і держави : аналітична записка. *Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України*. 2019. Вип. 2. С. 138–154.
2. Децик О.П. Стратегічне проектування розвитку сфери публічної дипломатії в Україні . *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління*. Том 31 (70). № 2. 2020. С. 66-73.
3. Земзюліна Н. І., Захарченко М. В. Інституалізація публічної дипломатії: світовий та український досвід. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2021. № 8. С. 8–22.
4. Мостова Д.Ю. Різновиди публічної дипломатії в публічному управлінні. *Держава та регіони. Серія: Державне управління*, 2020 р., № 1 (69). С. 18-23.

5. Пашков В. Сфера вищої освіти як інструмент «м'якої сили» у зовнішній політиці держави. *Геополітика України: історія і сучасність. Збірник наукових праць*. Вип. 1 (24), 2020. С. 54-64.
6. Птащенко О. В. Українська публічна дипломатія: минуле, сьогодення та перспективи. *Вісник Східноукр-го нац-го унів-ту ім. В. Даля*. 2021. Вип. 3 (267). С. 79-84.
7. Сивак Т. В. Публічна дипломатія як інтеграційний компонент стратегічних комунікацій у публічному управлінні. *Право та державне управління*. 2019. № 3 (36). Т.2. С. 98-104.
8. Трофименко М. В. Інституціоналізація публічної дипломатії в Україні. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: історія, політологія*. 2018. Вип.22-23. С. 267-282.
9. Трофименко М. В. Діаспора як об'єкт і суб'єкт публічної дипломатії. *Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей*, 2019. Т. 39. С. 92-101.
10. ASEF Public Diplomacy Handbook. How to Win Hearts and Minds. Asia-Europe Foundation, 2016. 212 p.
11. Carta C., Higgott R. Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International. Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, 2020. 292 p.
12. Cull N. J. Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age. Polity, 2019. 272 p.
13. Fiske De Gouveia P. European Infopolitik: Developing EU Public Diplomacy Strategy. London: The Foreign Policy Centre, 2005. 37 p.
14. Geraskov S. Ukraine's Image in Japan: Forming Factors. *Kobe Gakuin Economic Papers*. 2018. Vol. 50. P. 99–121.
15. Kerr P., Wiseman G. Diplomacy in a Globalizing World: Theories and Practices. New York City, NY: Oxford University Press, 2018. 464 p.
16. Melissen J. (Ed.). Debating Public Diplomacy: Now and Next. Leiden Boston: Brill Nijhoff, 2019. 216 p.
17. Wike R., Poushter J., Silver L., Fetterolf J. and Mordecai M. America's Image Abroad Rebounds With Transition From Trump to Biden. Pew Research Center, 2021.

3. Інтернет-ресурси

1. Агентство міжнародного розвитку США: URL: https://www.usaid.gov
2. Британська Рада. URL: https://www.britishcouncil.org
3. Гете Інститут. URL: https://www.goethe.de
4. Інститут Сервантеса. URL: https://www.cervantes.es
5. Інститут Конфуція. URL: https://www.cief.org.cn
6. Міністерство закордонних справ України. URL: https://mfa.gov.ua
7. Товариство Данте Аліг'єрі. URL: https://ladante.it
8. Український інститут. URL: https://ui.org.ua
9. Французький Інститут. URL: https://www.institutfrancais.com
10. Японська Фундація. URL: https://www.jpf.go.jp

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції, перелік основних питань та рекомендована література
1	**Лекція 1. Вступ до публічної дипломатії.** 1. Поняття «публічна дипломатія». 2. Еволюція публічної дипломатії. 3. Теорії публічної дипломатії: від реалізму до конструктивізму. *Список рекомендованих джерел:*

	Базова література: 1, 2, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 4, 7, 10, 11, 12, 15, 16
2	**Лекція 2. Виміри публічної дипломатії.** 1. Публічна дипломатія очима соціології. 2. Публічна дипломатія як політична комунікація. 3. Управлінські підходи до публічної дипломатії. 4. Маркетингові аспекти публічної дипломатії. 5. Релігійний вимір дипломатії. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 2, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 1, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 15, 16
3	**Лекція 3. Напрями публічної дипломатії. Культурна дипломатія.** 1. Місце культурної дипломатії у системі публічної дипломатії. 2. Форми та засоби культурної дипломатії. 3. Державна політика та міжнародні культурні комунікації. 4. Освіта як інструмент культурної дипломатії. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 2, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 2, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 15, 16
4	**Лекція 4. Напрями публічної дипломатії. Цифрова дипломатія.** 1. Цифрова дипломатія як інструмент міжнародних комунікацій. 2. Цифрова дипломатія в країнах сучасного світу. 3. Фактори поширення цифрової дипломатії. Твіпломатія. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 2, 5 **Додаткова література:** 3, 7, 10, 11, 13, 15, 16
5.	**Лекція 5. Імідж та бренд. Процес формування іміджу країни.** 1. Загальна характеристика понять “образ”, “імідж” та “бренд країни”. 2. Жорстке та м’яке моделювання іміджу країни. 3. Діаспора як ресурс іміджевої політики та публічної дипломатії. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 4, 7, 9, 12, 14, 15, 16
6.	**Лекція 6. Національні моделі публічної дипломатії в країнах ЄС (і поза його межами).** 1. Особливості публічної дипломатії Німеччини. 2. Публічна дипломатія у Франції: політика франкофонії. 3. Британська модель публічної дипломатії. 4. Публічна дипломатія по-італійськи. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 5, 11, 13
7.	**Лекція 7. Національні моделі публічної дипломатії: дипломатія vs пропаганда.** 1. Публічна дипломатія США: від кийка до долара. 2. ~~Публічна~~ «Народна» дипломатія в срср та рф. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 4, 5, 11, 17
8.	**Лекція 8. Національні моделі публічної дипломатії в країнах Сходу.** 1. Поняття «Схід» у сучасному світі. 2. Специфіка та інструменти публічної дипломатії КНР. 3. Публічна дипломатія в Японії.

	Список рекомендованих джерел: **Базова література:** 1, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 7, 14
9.	**Лекція 9. Традиції публічної дипломатії України. Український інститут.** 1. Від Помаранчевої революції до Революції гідності: реалізація політики «м'якої сили». 2. Футбольна дипломатія: від Євро-2012 до …? 3. Публічна дипломатія в умовах війни: бути чи не бути? 4. Стратегічні напрями розвитку публічної дипломатії України. Український інститут. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 2 **Додаткова література:** 2, 3, 6, 8, 9

Семінарські заняття

Основні завдання циклу семінарських занять є поглиблення знань, які студенти отримують на лекціях, навичок роботи із базовою та додатковою літературою, формування вмінь аргументовано доводити власні думки, а також розвиток комунікативних здібностей.

Семінарські заняття мають сприяти кращому засвоєнню теоретичного матеріалу з курсу «Публічна дипломатія». Заохочуються групові форми роботи студентів під час семінарських занять.

№ з/п	Назва теми семінару, перелік основних питань та рекомендована література
1	**Семінарське заняття 1-2. Вступ до публічної дипломатії.** Презентація «Портрет дипломата». Оберіть відомого своїми дипломатичними здобутками діяча (наприклад, кардинал Рішельє, граф Піпер, Ж. М. де Талейран, К. фон Міттерніх, Ф. де Кальєр, О. Горчаков, В. Черчилль, Г. Кіссінджер тощо) для презентації, в якій потрібно представити важливі моменти з біографії діяча, а також його внесок у світову дипломатію. **Завдання на СРС:** 1. Оцінка ефективності публічної дипломатії. 2. Етичні проблеми в публічній дипломатії. 3. Державні та недержавні актори публічної дипломатії. 4. Публічна дипломатія Організації об'єднаних націй. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5. **Додаткова література:** 3, 4, 7, 10, 11, 12, 15, 16
2	**Семінарське заняття 3-4. Практичні аспекти публічної дипломатії. Техніки впливу.** 1. Техніка "нога в дверях" (Foot-in-the-Door). 2. Правило взаємного обміну (The norm of reciprocity). 3. "Звернення до страху" (Fear Appeals). 4. Гранфалон (Granfallooning). 5. Проекція (Projection). 6. Метод групового пазлу (Jigsawing). 7. Техніка «шельмуй, спростуй, шельмуй, заміни» (Damn It, Refute It, Damn It, Replace It). *Ознайомившись із запропонованим кейсом, запропонуйте можливий спосіб врегулювання конфлікту за допомогою однієї з технік публічної дипломатії.* **Завдання на СРС:** 1. Специфіка роботи з національною та закордонною авдиторією. Методи вивчення громадської думки в іноземній державі. 2. Проблема формування довіри у населення. 3. Методи публічної дипломатії: listening, informing, advocating, connecting,

	empowering. 4. «М'яка» і «жорстка сила» в дипломатії: особливості застосування. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5. **Додаткова література:** 1, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 15, 16
3	**Семінарське заняття 5-6. Напрями публічної дипломатії. Спортивна дипломатія.** Обговорення кейсів "Головне не перемога, а…", "Мандрівка за моря і далі". **Завдання на СРС:** 1. Міжнародне телерадіомовлення і його роль в публічній дипломатії. 2. Теорія ігор двох рівнів Р. Патнема. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 4, 5 **Додаткова література:** 2, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 15, 16
4	**Семінарське заняття 7-8. Напрями публічної дипломатії. Гастродипломатія.** Оберіть страву з переліку Top 100 Dishes in the World. Продумайте кроки кампанії щодо її подальшої популяризації у світі. При цьому візьміть до уваги її поточну популярність, цінову доступність, смакові якості. Окремо зупиніться на перспективах поширення страви в Україні. **Завдання на СРС:** 1. Роль культурних, освітніх, наукових інституцій у здійсненні публічної і культурної дипломатії. 2. Роль та місце діаспори в здійсненні публічної і культурної дипломатії. 3. Публічна і культурна дипломатія громадських організацій і аналітичних центрів. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 7, 10, 11, 13, 15, 16
5.	**Семінарське заняття 9-10. Імідж та бренд України за кордоном.** Міністр закордонних справ України Дмитро Кулеба оголосив відкритий набір послів. Уявіть, що Ви пройшли конкурс і Вас призначили Надзвичайним і Повноважним Послом України в одній з країн (***на вибір***). Якими будуть 5 Ваших кроків щодо створення позитивного іміджу України в цій країні? Відповідь обґрунтуйте. **Завдання на СРС:** 1. Зв'язок між національним брендингом та публічною дипломатією. 2. Сучасні тренди в національному брендингу. 3. Імідж та бренд територій. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 4, 5 **Додаткова література:** 4, 7, 9, 12, 14, 15, 16
6.	**Семінарське заняття 11-12. Національні моделі публічної дипломатії в країнах ЄС.** Дебати *«Шлях України до ЄС»*. Текст для ознайомлення: *"Як сприймають Україну в країнах ЄС: кейси Німеччини, Франції, Італії, Польщі"*. **Завдання на СРС:** 24 Європи: розгляньте модель публічної дипломатії в одній з країн ЄС (на вибір, крім Німеччини, Франції, Італії). *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 5, 11, 13
7.	**Семінарське заняття 13-14. Національні моделі публічної дипломатії: дипломатія vs пропаганда.** Обговорення досліджень інституцій культурної дипломатії рф: «Россотрудничество», «Фонд «русский мир», «Фонд Горчакова».

	Завдання на СРС: 1. Охарактеризуйте роль Вільяма Фулбрайта у розвитку публічної дипломатії США. 2. Доктрина “русского міра” як дипломатична зброя. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 4, 5, 11, 17
8.	**Семінарське заняття 15-16. Національні моделі публічної дипломатії в країнах Сходу.** Обговорення кейсів “Японські маскоти”, “Панда-дипломатія”. **Завдання на СРС:** 1. Ідеї публічної дипломатії Китаю в трактаті Сунь Цзи «Мистецтво війни». 2. Манга і аніме в стратегії “м’якої сили” Японії. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 3, 4, 5 **Додаткова література:** 3, 7, 14
9.	**Семінарське заняття 17-18. “Свій до свого по своє”: стратегія публічної дипломатії України.** Презентації результатів командної роботи. Стратегії публічної дипломатії України в країнах світу (Німеччина, Польща, Угорщина, Франція, Японія, Туреччина, США, Велика Британія). **Завдання на СРС:** Проаналізуйте успішний кейс публічної дипломатії України за роки незалежності. *Список рекомендованих джерел:* **Базова література:** 1, 2 **Додаткова література:** 2, 3, 6, 8, 9

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Засвоєння змісту дисципліни «Публічна дипломатія» разом із авдиторними/онлайн-заняттями передбачає виконання студентами самостійної роботи з метою самоконтролю знань та самопідготовки. Систематична самостійна робота дає можливість закріпити матеріал курсу, акцентує увагу на головних проблемах тем, що вивчаються.

Самостійна робота студентів передбачає:

1. Підготовку до участі у обговоренні питань семінарів;
2. Виконання творчих завдань, кейсів, аналіз проблемних ситуацій, командна робота тощо;
3. Підготовку до модульної контрольної роботи.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування лекцій, семінарських занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для отримання позитивних результатів вивчення дисципліни.

Вагома частина рейтингу студента формується через активну роботу на семінарських заняттях. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички. Тому відсутність на семінарських заняттях не дає можливість студенту отримати бали до семестрового рейтингу.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість виконати контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.
Повторне написання модульної контрольної роботи не допускається.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: https://kpi.ua/code.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Поточний контроль: *опитування за темою заняття, робота над творчими завданнями, кейсами, МКР тощо.*
Календарний контроль: *проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.*
Семестровий контроль: *залік*
Умови допуску до семестрового контролю: *мінімально позитивна оцінка за роботу на семінарських заняттях і модульну контрольну роботу, семестровий рейтинг не менше 36 балів.*

Контроль з дисципліни «Публічна дипломатія» передбачений у вигляді заліку, тому РСО включає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни протягом семестру, а також семестровий контроль (письмово+співбесіда).
Основними видами навчальних занять є лекція і семінарське заняття. Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних і штрафних балів.
Згідно з «Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» заборонено оцінювати присутність або відсутність здобувача на авдиторному/онлайн занятті, в тому числі нараховувати за це заохочувальні або штрафні бали.
Поточний контроль проводиться впродовж семестру у процесі навчання для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення освітнього компонента «Публічна дипломатія». Результати поточного контролю регулярно заносяться викладачем у модуль «Поточний контроль» Електронного кампусу.

Система оцінювання

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Робота на семінарських заняттях (презентації, доповіді, участь в дискусіях, виконання творчих завдань, кейсів тощо)	40	5	8	40
2.	Командна робота	32	32	1	32
3.	Модульна контрольна робота	28	14	2	28
	Всього				100

Критерії оцінювання командної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Максимальна оцінка в балах
1	Загальна оцінка ситуації (контекст країни, мовний, етнічний фактори тощо)	4
2	Визначення рівня двосторонніх відносин та ролі традиційної	4

	дипломатії	
3	Перспективи роботи з діаспорою	6
4	Шляхи та засоби публічної дипломатії (за напрямами: освітня, культурна, гастро-, цифрова та ін.; «таємна зброя» дипломатії)	12
5	Презентація результатів	6
	Всього:	32

Критерії оцінювання відповідей здобувача з окремих запитань (завдань) МКР

№ з/п	Критерії оцінювання	с/з Ваговий бал	МКР Ваговий бал
1.	Відповідь правильна (не менше 90% потрібної інформації)	4,5-5	25-28
2.	Несуттєві помилки у відповіді (не менше 75% потрібної інформації)	3,5-4	21-25
3.	Є недоліки у відповіді та деякі помилки (не менше 60% потрібної інформації)	3	17-21
4.	Суттєві помилки у відповіді (≤50% потрібної інформації)	≤2,5	≤14
5.	Відповідь відсутня або не правильна	0	0

Відповідь на тестове завдання з варіантами відповідей, виконання інших завдань оцінюється у такому ж процентному відношенні.

За результатами заходів поточного контролю здобувачів проводиться календарний контроль, порядок проведення якого визначено у «Положенні про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського».

Календарний контроль реалізується шляхом визначення рівня відповідності поточних досягнень (рейтингу) здобувача встановленим і визначеним в РСО критеріям. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни (освітнього компонента) є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю. Незадовільний результат двох календарних контролів з освітнього компонента не може бути підставою для недопущення здобувача до семестрового контролю з цього освітнього компонента, якщо здобувач до початку семестрового контролю виконав усі умови допуску, які передбачені РСО.

Проміжна атестація студентів є календарним рубіжним контролем, метою проведення якого є підвищення якості навчання та моніторинг виконання графіка освітнього процесу здобувачами. Результати календарного контролю заносяться викладачем у модуль «Календарний контроль» Електронного кампусу.

Календарний контроль

Критерій		*Перший календарний контроль*	*Другий календарний контроль*
Термін проведення календарного контролю		8-ий тиждень	15-ий тиждень
Умови отримання атестації	Поточний рейтинг	≥ 15 балів	≥ 30 балів
	Робота на семінарських заняттях	+	+
	МКР	+	+

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Участь у міжнародних, всеукраїнських та/або інших		Невиконання	- 3 бали

заходах та/або конкурсах, хакатонах за тематикою дисципліни (за умови підтвердження)	10 балів	командної роботи	на кожного члена команди
Написання тез на міжнародні (всеукраїнські) науково-практичні конференції з профільної тематики (за умови надсилання їх на рецензування викладачу)	5 балів		

Семестровий контроль: ЗАЛІК

Семестровий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу. Форма проведення семестрового контролю комбінована (письмово+співбесіда). Перелік тем та питань, які виносяться на семестровий контроль, критерії оцінювання визначаються силабусом.

Здобувач отримує позитивну залікову оцінку за результатами роботи в семестрі, якщо має підсумковий рейтинг за семестр не менше 60 балів та виконав умови допуску до семестрового контролю.

Умови допуску до заліку: рейтинг ≥36 б.

Не виконані умови допуску → Не допущено.

< 60 балів → залікова к/р +співбесіда.

≥ 60 балів = оцінка (відмінно, дуже добре, добре, задовільно, достатньо, незадовільно). Оцінка може бути підвищена за бажанням за рахунок виконання залікової к/р +співбесіда.

У разі складання заліку, здобувачам пропонується опрацювати 4 питання (надати розгорнуту відповідь на кожне питання та розкрити суть питання під час проведення співбесіди). Орієнтовний перелік питань на залік додається.

Ваговий бал - 25. Максимальна кількість балів 100 балів: 4 х 25 балів = 100 балів

24-25 балів – “відмінно”, – повна, чітка відповідь, викладена в певній логічній послідовності відповідь на поставлене питання, що свідчить про глибоке розуміння суті питання, ознайомлення студента не лише з матеріалом лекцій, але й з додатковою літературою; студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу.

19-23 бали – “добре”, не зовсім повна відповідь на поставлене питання, що свідчить про правильне розуміння суті питання, ознайомлення студента з матеріалом лекцій; незначні неточності у відповіді.

15-18 балів – “задовільно”, відсутність відповіді на питання, або неправильна відповідь на нього, що свідчить про поверхове ознайомлення студента з навчальним матеріалом або значні похибки у відповіді.

0-14 балів – “незадовільно”, тобто незасвоєння тем дисципліни.

Залік проводиться в період останніх двох тижнів теоретичного навчання у семестрі, як правило, на останньому за розкладом занятті з навчальної дисципліни «Публічна дипломатія».

Результати контрольних заходів доступні до ознайомлення авторизованим користувачам в їх особистих кабінетах автоматизованої інформаційної системи «Електронний кампус».

Принцип визначення підсумкової оцінки. Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку і мають рейтингову оцінку 60 та більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи (письмово) + співбесіда.

Максимальна сума балів складає **100.**

Сума балів переводиться у систему оцінювання згідно з таблицею.

Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок за університетською шкалою

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Якщо оцінка, отримана за залікову контрольну роботу менша ніж за рейтингом, попередній рейтинг здобувача, за рішенням кафедри, скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів після ознайомлення з результатом, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного.

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Орієнтовний перелік питань на залік:

1. Поняття «публічна дипломатія».
2. Еволюція публічної дипломатії.
3. Теорії публічної дипломатії.
4. Публічна дипломатія і «м'яка сила».
5. Публічна дипломатія і стратегічні комунікації.
6. Публічна дипломатія і пропаганда: спільне та відмінне.
7. Інформаційно-психологічні операції та їх вплив на суспільство.
8. Методи публічної дипломатії.
9. Етичні проблеми в публічній дипломатії.
10. Соціологічні концепції публічної дипломатії.
11. Публічна дипломатія як політична комунікація.
12. Маркетинговий вимір публічної дипломатії. Публічна дипломатія і PR.
13. Управлінські підходи до публічної дипломатії.
14. Місце культурної дипломатії у системі публічної дипломатії.
15. Форми та засоби культурної дипломатії.
16. Державна політика та міжнародні культурні комунікації.
17. Освіта як інструмент культурної дипломатії.
18. Міжнародне телерадіомовлення і його роль в публічній дипломатії.

19. Теорія ігор двох рівнів Р. Патнема.
20. Роль культурних, освітніх, наукових інституцій у здійсненні публічної і культурної дипломатії.
21. Роль та місце діаспори в здійсненні публічної і культурної дипломатії.
22. Публічна і культурна дипломатія громадських організацій і аналітичних центрів.
23. Спортивна дипломатія та її форми.
24. Гастродипломатія в сучасному світі.
25. Цифрова дипломатія як інструмент міжнародних комунікацій.
26. Цифрова дипломатія в країнах сучасного світу.
27. Фактори поширення цифрової дипломатії. Твіпломатія.
28. Специфіка роботи з національною та закордонною авдиторією. Методи вивчення громадської думки в іноземній державі.
29. Проблема формування довіри у населення.
30. Практичні аспекти публічної дипломатії. Техніки впливу на авдиторію.
31. Загальна характеристика понять “образ”, “імідж” та “бренд країни”.
32. Жорстке та м’яке моделювання іміджу країни.
33. Зв'язок між національним брендингом та публічною дипломатією.
34. Сучасні тренди в національному брендингу.
35. Імідж та бренд територій.
36. Особливості публічної дипломатії Німеччини. Гете Інститут.
37. Публічна дипломатія у Франції. Французький Інститут.
38. Британська модель публічної дипломатії. Британська Рада.
39. Публічна дипломатія в Італії. Товариство Данте Аліг’єрі.
40. Публічна дипломатія США: головні тенденції.
41. Специфіка та інструменти публічної дипломатії КНР. Інститут Конфуція.
42. Публічна дипломатія в Японії. Японська Фундація.
43. Головні інституції культурної дипломатії рф.
44. Історія спортивної дипломатії в Україні.
45. Особливості здійснення публічної та культурної дипломатії України в умовах війни.
46. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України 2021-2025.
47. Стратегія Українського інституту 2020-2024.
48. Процес формування іміджу України за кордоном: стратегія і тактика

Дистанційне навчання.

В умовах дистанційної роботи організація освітнього процесу здійснюється з використанням технологій дистанційного навчання: система Електронний кампус, ресурси платформи дистанційного навчання «Сікорський», сервіс «Google Classroom». Для ефективнішої комунікації з метою розуміння змісту навчальної дисципліни та кращого засвоєння матеріалу використовуються сервіси для організації онлайн-конференцій та відеозв’язку (наприклад, «Zoom», «Skype»), електронна пошта, месенджери (Viber, WhatsApp, Telegram, Google документи).

Навчальний процес у дистанційному режимі здійснюється відповідно до затвердженого розкладу навчальних занять.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри філософії, кандидатом філософських наук, доцентом Гераськовим Сергієм Вадимовичем

Ухвалено кафедрою філософії (протокол № 1 від 27.08.2024)

Погоджено Методичною радою ФСП (протокол № 1 від 29.08.2024)