



КОМУНІКАТИВНІ КАМΠΑНІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Третій (освітньо-науковий)</i>
Галузь знань	<i>28 Публічне управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>281 Публічне управління та адміністрування</i>
Освітня програма	<i>Публічне управління та адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна, вечірня) / заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 рік підготовки</i>
Обсяг дисципліни	<i>120 год (4 кредити ЕКТС)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР / ДКР</i>
Розклад занять	rozklad.kpi.ua
Мова викладання	<i>Українська/Англійська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>професор, доктор наук з державного управління, Чукут Світлана Анатоліївна, egovtpr@gmail.com</i> Практичні: <i>професор, доктор наук з державного управління, Чукут Світлана Анатоліївна, egovtpr@gmail.com</i>
Розміщення курсу	Створюється дистанційний ресурс (Moodle) Join Zoom Meeting https://us04web.zoom.us/j/5439919039?pwd=Um8wWHV4ZjZpallCWkpVQ08wZGNzdz09 Meeting ID: 543 991 9039 Passcode: Bf5eNg

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою навчальної дисципліни «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» є формування у здобувачів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо застосування комунікативних механізмів у процесі управлінської діяльності, зокрема для забезпечення відкритості і прозорості функціонування органів публічної влади.

Надзвичайне важливе значення для сучасного управлінця є вміння організовувати та проводити комунікативні кампанії. Для досягнення бажаних результатів та підвищення ефективності реалізації управлінських рішень використовуються **комунікативні кампанії** (цілеспрямовані спроби змінити поведінку цільової аудиторії на суспільно бажану у визначений період часу шляхом організованої комунікативної діяльності із залученням засобів масової інформації, соціальних мереж та/або міжособистісної взаємодії).

Як зацікавити споживачів (громадян), привернути увагу, донести до них потрібну інформацію, залучити їх до процесу, мотивувати використовувати вже наявні можливості, заохочувати до співпраці – все ці питання досліджуються під час підготовки та організації комунікативної кампанії. Під час опанування дисципліни «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» - буде надана можливість обрати актуальну тему компанії, організувати та провести її, апробуючи різноманітні інструменти та засоби, використовуючи сучасні ІКТ.

Після опанування дисципліни «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» здобувач буде вміти оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у конкретних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини управлінської діяльності; використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації управлінських ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації управлінських рішень; створювати інформаційні приводи для ЗМІ з метою інформування громадськості про діяльність органу публічного управління; визначати проблемні питання в комунікації в органах публічного управління.

Очікувані результати навчання:

1) уміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх проектах, спрямованих на формування активної громадянської позиції, використовуючи різноманітні канали інформації;

2) знання сучасних підходів до комунікаційних стратегій та комунікативних кампаній;

3) уміння розробляти та проводити комунікативні кампанії;

4) уміння визначати ризики та запобігати ним під час проведення комунікативних кампаній з урахуванням зарубіжного досвід.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» має міждисциплінарний характер. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дисципліна «Комунікативні кампанії в публічному управлінні» тісно пов'язана з іншими дисциплінами управлінського блоку.

3. Зміст навчальної дисципліни

Вступ до комунікативних кампаній.

Формування команд та визначення актуальної проблеми (теми комунікативної кампанії).

Методи, форми, канали комунікації та налагодження інформаційної взаємодії.

Фейки та боротьба з ними.

Соціальні мережі і блоги.

Сценарій (розгорнутий план проведення) комунікативної кампанії.

Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в зарубіжних країнах.

Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в Україні.

Виклики та загрози при проведенні комунікативних кампаній.

Проведення комунікативної кампанії.

4. Навчальні матеріали та ресурси

1. *Ronald E. Rice, Charles Atkin*. Public Communication Campaigns. URL: <https://tr.b-ok.com/book/5008493/72431c?dsource=recommend>
2. Чукот С.А., Джига Т.В. Комунікативна політика в органах державної влади. Навч.пос. URL: https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/Opornij-konspekt-lektsij_Komunikativna-politika-v-organah-vladi_2008.pdf
3. Комунікаційний інструментарій для державних службовців. URL: <https://eu-ua.org/sites/default/files/communication-toolkit-a4u-mip-ukr.pdf>
4. The Communities and Local Government “Connect to your Council” Take-Up Campaign. Campaign Review and Recommendations for Future Local Authority Campaigns (Bursts 1-3) [Online resource] / Department for Communities and Local Government. – London : Crown, 2007. – 38 P. – Online : http://www.communities.gov.uk/documents/localgovernment/pdf/Connect_your_council.pdf

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

№ з/п	Тема	Результати навчання	Основні завдання	
			Контрольний захід	Термін виконання
1.	<i>Вступ до комунікативних кампаній.</i>	№1, 2	-	1-й тиждень
2	<i>Формування команд та визначення актуальної проблеми (теми комунікативної кампанії).</i>	№1, 2, 3, 4	Перелік членів команд та теми комунікативних кампаній	2-ий тиждень
3	<i>Сценарій комунікативної кампанії.</i>	№1, 2, 3, 4	Практичне завдання 1	3-ий тиждень
4	<i>Методи, форми, канали комунікації та налагодження інформаційної взаємодії.</i>	№1, 2, 3, 4	Практичне завдання 2	4-ий тиждень
5	<i>Фейки та боротьба з ними.</i>	№1, 2, 3, 4	Практичне завдання 3	6-й тиждень
6	<i>Соціальні мережі і блоги.</i>	№1, 2	Підготовка сценарію комунікативної кампанії	8-й тиждень
7	<i>Успішний досвід вирішення проблем за допомогою</i>	№2, 3, 4	Практичне завдання 4	10-ий тиждень

	<i>комунікативних кампаній в зарубіжних країнах</i>			
8	<i>Успішний досвід вирішення проблем за допомогою комунікативних кампаній в Україні.</i>	№1, 2	Практичне завдання 5	12-ий тиждень
9.	<i>Виклики та загрози при проведенні комунікативних кампаній</i>	№1, 2,3, 4	Практичне завдання 6	14-ий тиждень
9.	Проведення комунікативної кампанії	№1,2, 3, 4	Активна фаза комунікативної кампанії	15-ий тиждень
10	Командний проєкт	№1, 2, 3, 4	Презентація і звіт, відеоролик	16-ий тиждень

6. Самостійна робота здобувача

Підготовка комунікативної кампанії (командна робота) відбувається під час самостійної роботи та обговорюється на практичних заняттях.

Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів:

1. Визначення актуальних проблем:

- 1)Аналіз найбільш актуальних проблем на місцевому та національному рівні.*
- 2)З'ясування ефективних шляхів вирішення цих проблем з врахуванням сучасного зарубіжного досвіду.*
- 3)Окреслення подальших кроків щодо визначення теми комунікативної кампанії та шляхів її реалізації.*

2. Організація і підготовка до проведення ділової гри – комунікативної кампанії.

- 1)Розподіл обов'язків.*
- 2)Визначення основних стейкхолдерів та напрямків роботи з ними.*
- 3)Проведення опитування стейкхолдерів.*
- 4)Напрацювання ключових повідомлень (меседжів) комунікативної кампанії.*
- 5)Логотип та гасло комунікативної кампанії.*
- 6)Розробка календарного плану (дорожня карта) комунікативної кампанії.*
- 7)Визначення основних каналів інформації (комунікації).*

3. Проведення комунікативної кампанії.

- 1)Використання соціальних мереж під час організації та проведення комунікативної кампанії.*
- 2)Проведення опитування щодо визначення рівня зацікавленості стейкхолдерів.*

4. Підведення підсумків та аналіз результативності комунікативної кампанії.
 - 1)Визначення критеріїв ефективності та результативності комунікативної кампанії.
 - 2)Обговорення помилок та недоліків підчас організації та проведення комунікативної кампанії.
 - 3)Складання звітів (індивідуальних і групового) щодо участі в комунікативній кампанії.
5. Підготовка відеоролика (до 3 хв.) з комунікативної кампанії.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки здобувачів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Здобувачі мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Виконання практичних завдань, робота над командним проектом здійснюється під час самостійної роботи здобувачів та обговорюється на практичних заняттях у дистанційному режимі (з можливістю консультування з викладачем через електронну пошту та в Zoom).

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна «Електронне урядування та електронна демократія» може викладатися для більшості здобувачів з особливими освітніми потребами, окрім здобувачів з серйозними вадами зору, які не дозволяють виконувати завдання за допомогою персональних комп'ютерів, ноутбуків та/або інших технічних засобів.

Навчання іноземною мовою

Враховуючи специфіку навчальної дисципліни, деякі поняття та навчальний матеріал вивчаються на англійській мові (фрагментарно). Також у процесі викладання навчальної дисципліни використовуються відеоматеріали на англійській мові.

Враховуючи студентоцентриваний підхід, за бажанням здобувачів, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: підготовка комунікативної кампанії, виконання практичних завдань, проведення комунікативної кампанії, звіт та захист.

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Семестровий контроль: *залік*

Умови допуску до семестрового контролю: *мінімальна позитивна оцінка за практичні завдання 10 балів та командний проєкт 40 балів.*

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	<i>Командна робота (проєкт).</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>1</i>	<i>36</i>
2.	<i>Практична робота.</i>	<i>24</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>24</i>
3.	<i>Звіт з командного проєкту.</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>1</i>	<i>10</i>
4.	<i>Відеоролик.</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>1</i>	<i>20</i>
5.	<i>Захист командного проєкту</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>1</i>	<i>10</i>
	<i>Всього</i>				<i>100</i>

№ з/п	Командний проєкт	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	<i>Сценарій комунікативної кампанії</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>1</i>	<i>10</i>
2.	<i>Підготовка комунікативної кампанії</i>	<i>16</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>16</i>
3.	<i>Проведення комунікативної кампанії</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>1</i>	<i>10</i>
	<i>Всього</i>				<i>36</i>

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено Чукот Світланою Анатоліївною, професором кафедри теорії та практики управління, доктором наук з державного управління, професором

Ухвалено Кафедрою теорії та практики управління (протокол № 15 від 07.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 9 від 26.06.2024 р.)